

Teorías del Desarrollo Económico para la Sociedad

Teorías del Desarrollo Económico para la Sociedad



Xavier Francisco Flores Torres

Universidad de Guayaquil

Eduardo Erasmo Morán Quijije

Universidad de Guayaquil - Universidad Agraria del Ecuador

Cynthia Maritza Legarda Arreaga

Universidad de Guayaquil

Jahaira Paola Buñay Cantos

Universidad de Guayaquil

Eduardo Gregorio Guadalupe Coronel

Universidad de Guayaquil



MAWIL
Publicaciones Impresas
y Digitales

DATOS DE CATALOGACIÓN

Xavier Francisco Flores Torres

Eduardo Erasmo Morán Quijije

AUTORES Cynthia Maritza Legarda Arreaga

Jahaira Paola Buñay Cantos

Eduardo Gregorio Guadalupe Coronel

Título: Teorías del desarrollo Económico para la sociedad

Descriptores: Economía; sociedad; desarrollo en lo económico

Edición: 1era

ISBN: 978-9942-8663-9-4

Editorial: Mawil Publicaciones de Ecuador, 2018

Área: Educación Superior

Formato: 148 x 210 mm.

Páginas: 157



Texto para estudiantes Universitarios

El proyecto didáctico *Teorías del desarrollo Económico para la sociedad*, es una obra colectiva creada por sus autores y publicada por *MAWIL*; publicación revisada por el equipo profesional y editorial siguiendo los lineamientos y estructuras establecidos por el departamento de publicaciones de *MAWIL* de New Jersey.

© Reservados todos los derechos. La reproducción parcial o total queda estrictamente prohibida, sin la autorización expresa de los autores, bajo sanciones establecidas en las leyes, por cualquier medio o procedimiento.

- Director General: PhD. Wilfrido Palacios Paredes - Dirección Central MAWIL- Office 18 Center Avenue Caldwell; New Jersey # 07006.
- Gerencia Editorial MAWIL-Ecuador: Alejandro Plúa - Quito-Ecuador / Luis Cordero 1154 y Reina Victoria
- Editor de arte y Diseño: Eduardo Flores.

TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA SOCIEDAD

AUTORES

Xavier Francisco Flores Torres

Máster en Desarrollo Económico y Políticas Públicas; Economista con mención en
Economía Internacional
Universidad de Guayaquil
xavier.florest@ug.edu.ec

Eduardo Erasmo Morán Quijije

Maestría en Docencia y Gerencia en Educación Superior; Economista
Universidad de Guayaquil
Universidad Agraria del Ecuador
eduardo.moranq@ug.edu.ec - emora@uagraria.edu.ec

Cynthia Maritza Legarda Arreaga

Magister en Tributación y Finanzas; Ingeniera Comercial
Universidad de Guayaquil
cynthia.legardaa@ug.edu.ec

Jahaira Paola Buñay Cantos

Magíster en Contabilidad y Auditoría; Contador Público Autorizado especializa-
ción Tributación
Universidad de Guayaquil
jahaira.bunayca@ug.edu.ec

Eduardo Gregorio Guadalupe Coronel

Magister en Diseño Curricular; Diploma Superior en Diseño Curricular por Com-
petencias; Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Informática Educa-
tiva; Profesor de Educación Media; Abogado de los Tribunales y Juzgados de la
República del Ecuador
Universidad de Guayaquil
eguacor@gmail.com

Prólogo



América latina se ha levantado en su historia tras grandes procesos de transformación. La naturaleza misma de su evolución está influenciada por culturas extranjeras que han determinado la complejidad de su desarrollo en lo económico, político y cultural. Contar la historia latinoamericana sin colocar en la palestra a los Estados Unidos como una gran potencia mundial es desestimar precisamente las características de la región, pues juega un papel fundamental para la economía.

La historia contemporánea muestra que la región se ha caracterizado por inequidad y desigualdad social. La década de los '80 marcó un hito no solo a nivel cultural sino que se acentúan las crisis, los altos índices de pobreza, desempleo y el inicio en una marcada diferencia de clases, se vivió la implementación del modelo de Sustitución de Importaciones (ISI) a un cambio estratégico en el uso del modelo de libre mercado.

Para los años 90 América Latina sufrió un giro de 360 grados dada la imposición del pensamiento neoliberal, comienza en éste espacio una ola de críticas al respecto que buscan argumentar el impacto profundo e inmediato generado por la crisis de 1929, cuya principal influencia significó la disminución brutal del comercio mundial. Después de todas las medidas tomadas para poder salir adelante la rehabilitación comienza a partir de 1935, incluiría avances en la diversificación de su estructura económica, por lo cual la industrialización comienza en el sector de bienes de consumo: alimentos y bebidas, textiles, industrias livianas en química, farmacia y electricidad. El desarrollismo propuso una apertura parcial de la economía nacional a la inversión extranjera debido a que América representa para el mundo la principal fuente de materia prima no explotada.

El desarrollo económico de Latinoamérica ha sobrelido con mucho dinamismo entorno a las actividades económicas, sin embargo, existe una gran brecha en cuanto a los países industrializados y aquellos que no poseen los medios necesarios para la transformación de sus recursos; generando la auto dependencia en el hecho de producir bienes, lo que genera ingresos considerables en la economía global pero con una distribución de riquezas desigual.

El mayor atractivo histórico de América Latina se posa sobre sus riquezas naturales no explotadas, es por ello que resulta estratégico para los poseedores del capital invertir en la región para acaparar y garantizar las materias primas de los procesos productivos, por ello que estratégicamente la influencia se acentúa en la política a través del manejo imperial de gobiernos dictatoriales que reservan para s dominio las riquezas que generan los procesos productivos. Entonces, es a partir de 1950 donde se suscitan una serie de cambios en las economías latinoamericanas y en el Orden Económico Internacional, se comienza a sentir en el ambiente fuertes movilizaciones sociales en contra del orden político evidenciado en dictaduras implantadas por el imperialismo norteamericano que no garantizan un orden social equilibrado, sino por el contrario contribuyen en ensanchar la brecha entre pobres y ricos.

Comprender la manera en que el orden social, las tradiciones culturales y el sistema político influyen sobre la Economía es precisamente la importancia que ostenta la Teoría Económica del Desarrollo, pues es en ella donde reposan las variables que explican los éxitos o fracasos de una estabilidad regional.

Este trabajo investigativo presenta la principales escuelas y teorías económicas, anteriores a la teoría económica del desarrollo, tomando en cuenta sus orígenes y creencias, pensamientos y disposiciones de cada una de ellas; así como la evolución que han tenido.

Considerando la evolución teórica, surge un apellido para la misma Teoría, que complementa lo estudiado como un aporte a la actualidad de las relaciones humanas y ajusta un elemento considerado amalgamado en el concepto de desarrollo, se trata de la sostenibilidad y sustentabilidad., el cual no se refiere a una meta tangible ni cuantificable a ser alcanzada en determinado plazo y momento, se refiere más bien a la posibilidad de mantener un equilibrio entre factores que explican un cierto nivel de desarrollo del ser humano, nivel que siempre es transitorio, en evolución y al menos en teoría, debería ser siempre conducente a mejorar la calidad de vida de los seres humanos.

Desde su inicio, las teorías del desarrollo delimitaron como campo de conocimiento el estudio de las transformaciones de las estructuras económicas de las sociedades en el mediano y largo plazo. Para el caso de los recursos naturales renovables, la tasa de utilización debiera ser equivalente a la tasa de recomposición del recurso. Para los recursos naturales no renovables, la tasa de utilización debe equivaler a la tasa de sustitución del recurso en el proceso productivo, por el período de tiempo previsto para su agotamiento (medido por las reservas actuales y por la tasa de utilización).

Para enfocar la idea de la sustentabilidad y la sostenibilidad es imperioso resaltar aquí es en éste espacio geográfico del mundo en donde se encuentran las masas grandes reservas probadas de petróleo, por tanto, uno de los casos de contaminación más fuerte para el medio ambiente y la vida humana.

El Desarrollo Humano Sustentable involucra un nuevo tipo de crecimiento económico que promueve la equidad social y que establece una relación no destructiva con la naturaleza. El desarrollo humano sustentable debe permitir una mejora fundamental de la calidad de vida de la mayoría de una sociedad o una comunidad, la cual a su vez debe

llevar a la reproducción del ecosistema.

Con todo esto no sólo concretamos el abrebocha para presentar un esquema lógico de la Teoría del Desarrollo, sino que ponemos a disposición el espectro en el cual ésta teoría influye en la postmodernidad de la vida terrestre, las tecnologías de información, el surgimiento de conceptos contables financieros conocidos como cuentas verdes, los aportes políticos a la preservación de la cultura primitiva, el empoderamiento del poder popular garante de su propia seguridad social, todos éstos elementos hoy definen a América Latina por ende, estamos llamados a seguir transformando para garantizar en el tiempo la subsistencia de nuestra sangre mestiza.

INTRODUCCIÓN



Introducción

El proceso evolutivo de la humanidad tiene consigo modificación de las relaciones humanas y su necesidad de subsistencia. El hombre primitivo pasó de ser nómada a asentarse en espacios de tierra cuyos límites o permanencia dependían de la capacidad física del espacio de brindar los recursos necesarios para preservar la vida. Es ese el momento en donde las ciencias sociales toman como punto de partida para desarrollar las teorías que describen la vida en sociedad.

Esta recopilación pretende mostrar los aspectos generales de la teoría del desarrollo económico, que radica en el proceso evolutivo trascendente en la vida política, social y económica específicamente en las grandes potencias del mundo, dando paso para que otros territorios tomen ejemplo en pro de su propio beneficio.

La economía, como teoría de la actividad social empezó por los años de 1760, abarcando la rama de las ciencias sociales a raíz del estudio de las elecciones de los individuos, las riquezas y la distribución de las mismas. Su importancia radica debido a que por medio de ésta se pueden realizar diversos estudios de las perspectivas de cómo, para qué y en qué aspectos necesita mejorar un país para poder tener una estabilidad entre los gobernantes y sus ciudadanos (Ontiveros, Valero y Baliña 2014).

El Ecuador es un país que ha venido afrontando un giro razonable en su historia, numerosos cambios en el margen político, social y económico se han visto desde finales del 70 con la dictadura militar hasta la actualidad, éstas variaciones permitieron prejuicios a la economía nacional dada la disminución del PIB entendiéndose que existía una gran tasa de improductividad en la nación y justificando desmanes sociales que tuvo que enfrentar el ciudadano.

Por otra parte, el desarrollo territorial se debe respaldar en una base productiva, que conlleve a romper prototipos tradicionales que estén encaminados a la creación de formación de empleos y a su vez permitan obtener un crecimiento económico considerable, establecido en una educación

con tecnológica innovadora, enfocándose en las necesidades globales que se extienden cada día más por apariciones de nuevas tendencias e investigaciones; fortaleciendo estos indicadores aportaría a la disminución del desempleo y el subempleo en los países que buscan acelerar su crecimiento, como es el caso Ecuador (Cornejo, y otros 2006).

Esta indagación estudiará los aspectos generales de la economía que servirá de apoyo para los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial, puesto que se deben considerar los riesgos que se tendrán al momento de formar una empresa como futuros empresarios. Entre los temas principales se encuentran los diferentes conceptos fundamentales de la economía y los sucesos que conllevaron a la mejora de la economía global.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DEL DESARROLLO ECONÓMICO



CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Introducción

El proceso evolutivo de la humanidad tiene consigo modificación de las relaciones humanas y su necesidad de subsistencia. El hombre primitivo pasó de ser nómada a asentarse en espacios de tierra cuyos límites o permanencia dependían de la capacidad física del espacio de brindar los recursos necesarios para preservar la vida. Es ese el momento en donde las ciencias sociales toman como punto de partida para desarrollar las teorías que describen la vida en sociedad.

Esta recopilación pretende mostrar los aspectos generales de la teoría del desarrollo económico, que radica en el proceso evolutivo trascendente en la vida política, social y económica específicamente en las grandes potencias del mundo, dando paso para que otros territorios tomen ejemplo en pro de su propio beneficio.

La economía, como teoría de la actividad social empezó por los años de 1760, abarcando la rama de las ciencias sociales a raíz del estudio de las elecciones de los individuos, las riquezas y la distribución de las mismas. Su importancia radica debido a que por medio de ésta se pueden realizar diversos estudios de las perspectivas de cómo, para qué y en qué aspectos necesita mejorar un país para poder tener una estabilidad entre los gobernantes y sus ciudadanos (Ontiveros, Valero y Baliña 2014).

El Ecuador es un país que ha venido afrontando un giro razonable en su historia, numerosos cambios en el margen político, social y económico se han visto desde finales del 70 con la dictadura militar hasta la actualidad, éstas variaciones permitieron prejuicios a la economía nacional dada la disminución del PIB entendiéndose que existía una gran tasa de improductividad en la nación y justificando desmanes sociales que tuvo que enfrentar el ciudadano.

Por otra parte, el desarrollo territorial se debe respaldar en una base

productiva, que conlleve a romper prototipos tradicionales que estén encaminados a la creación de formación de empleos y a su vez permitan obtener un crecimiento económico considerable, establecido en una educación con tecnológica innovadora, enfocándose en las necesidades globales que se extienden cada día más por apariciones de nuevas tendencias e investigaciones; fortaleciendo estos indicadores aportaría a la disminución del desempleo y el subempleo en los países que buscan acelerar su crecimiento, como es el caso Ecuador (Cornejo, y otros 2006).

Esta indagación estudiará los aspectos generales de la economía que servirá de apoyo para los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial, puesto que se deben considerar los riesgos que se tendrán al momento de formar una empresa como futuros empresarios. Entre los temas principales se encuentran los diferentes conceptos fundamentales de la economía y los sucesos que conllevaron a la mejora de la economía global.

Conceptos Básicos

Desarrollo

Se comprende como desarrollo aquellas transiciones en la vida que pueden ser consideradas a nivel de varias perspectivas, sean estas en el margen personal o en caso de una nación tanto en lo económico como en lo social, estos cambios siempre surgen de la iniciativa propia. En términos generales el desarrollo económico se define como un proceso integral, donde se exponen las capacidades que poseen los países o territorios para generar riqueza con el fin de originar y mantener la prosperidad o bienestar económico y social, estableciendo así la expansión continúa de todo un entorno.

El desarrollo económico abarca cinco pasos como lo son: (a) Introducción de un producto nuevo o de calidad nueva, (b) Introducción de un nuevo método de producción, (c) Creación de un nuevo mercado, (d) Conquista de una nueva fuente de oferta de materias primas o de bienes semielaborados, y (e) Nueva organización empresarial (por ejemplo, creación de monopolios o ruptura de monopolios existentes)

Por otra parte, también se puede considerar la combinación de elementos los cuales se vinculan con el sistema económico, financiero y social de un país, a su vez con la autonomía de decisiones por parte de sus gobernantes con la cual busquen la generación y distribución equitativa de los beneficios del progreso, es decir donde toda una población disfrute de los frutos monetarios que se obtienen a través del desarrollo económico donde se incluyen la participación de variables internas o externas, que en efecto integran lo que es la calidad de vida, entre estas variables se puede estimar las siguientes : (a) capital humano, (b) capital natural, (c) la formación del capital, y (d) la organización social (Castillo 2011).

Subdesarrollo

Según La Real Academia Española (2017) expresa que el subdesarrollo consiste en el funcionamiento de un país que no alcanza los niveles necesarios de desarrollo en comparación a territorios capitalistas, estos grados de desigualdad se dan en márgenes económicos, sociales, culturales, etc.

Las estructuras de estos estados subdesarrollados se caracterizan por ser primarios y duales, el término primario hace referencia a que está basado en actividades del sector primario de producción, es decir labores agrícolas y mineras; por lo que la población económicamente activa realiza o practica esta actividad mientras que se determina que es dual debido a que el sector terciario se antepone a la industrialización. Por este motivo el subdesarrollo se estipula en tres razones

- a) En los países subdesarrollados proliferan las actividades comerciales sobre todo en las grandes ciudades,
- b) Son muy importantes los servicios personales por su bajo costo, y
- c) Proliferan intermediarios, corredores y usureros, favoreciendo una inflación más o menos crónica; en consecuencia, de esto se muestra una gran improductividad de la mano de obra, presentándose el desempleo disfrazado en la agricultura.

De tal manera que, por ejemplo, sería probable apartar de la agricultura a una gran parte de los obreros que están empleados en ella sin reducir la producción agrícola; es decir sobreexplotan a los pocos trabajadores que

tienen sin respetar los derechos que les corresponden de acuerdo a la ley, el único fin es obtener un beneficio económico ya que ellos dependen de economías capitalistas (Astudillo Moya 2012, 143).

Buen Vivir

La constitución ecuatoriana en el 2008 y la bolivariana en el 2009 establecen la ordenanza del buen vivir. El buen vivir o también llamado el “Sumak Kawsay” es la propuesta donde exista la armonía entre el hombre, la sociedad y la naturaleza, un país se desarrolla bajo fundamentos donde va más allá de obtener ganancias, sino que se preocupa porque cada uno de sus ciudadanos se encuentren viviendo en condiciones óptimas

El buen vivir en el Ecuador ha servido para instaurar mayor conciencia en cada uno de sus habitantes en el cual se persigue que todos tengan las mismas oportunidades sin importar su condición económica, a la vez esto genera que las personas no quieran malgastar más de lo debido (Caria y Domínguez 2016).

Crecimiento vs. Desarrollo

Se define al crecimiento económico como un proceso de tipo cuantitativo, centrado en el incremento de los volúmenes de producción física, generados por cada uno de los sectores de la estructura económica de un país o región, esto quiere decir que para que un país o territorio alcance un desarrollo económico sustentable primero debe existir lo que es el crecimiento que radicalmente se mide por los porcentajes de incremento del PIB (Producto Interno Bruto).

Se conoce que hay mayor productividad en lo que se refiere a bienes y servicios, es necesario recalcar que existirá mayor incremento del PIB en relación a la población, el PIB debe contar con tasas considerablemente altas; en el crecimiento económico influyen factores como lo son: (a) el trabajo, (b) el capital, (c) la tierra, y (d) la tecnología; estos componentes agilitan los procesos para obtener el desarrollo económico donde todos obtienen beneficios monetarios (Aguilar 2008, 10).

Por otra parte, el desarrollo económico es indispensable puesto que permite que los habitantes dispongan de mayores bienes y servicios en el cual este va acompañado de la igualdad.

La diferencia principal entre crecimiento y desarrollo económico reside en que el primero solo se refiere a la evolución alcanzada por un estado en lo pertinente a las variables económicas, las cuales son: el producto interno bruto, el ingreso nacional, la inversión extranjera y local, el consumo, etc.; esto indica que es la acción de ascender en el valor intrínseco de la moneda sin medir el efecto positivo o negativo que tenga este en el desarrollo de la población mientras que el segundo es una ampliación en todos los niveles de la localidad, es decir que no se centraliza concretamente en lo económico, sino que examina los valores humanos, culturales, sociales, morales y religiosos dado a que busca la igualdad en todos los márgenes del país para que todos tengan las mismas posibilidades de mejorar a nivel personal.

Desarrollo humano

El desarrollo humano es un prototipo de desarrollo el cual tiene una visión alejada de solo generar ingresos para un país, este paradigma tiene como esencial función la creación de un medio en el que los ciudadanos puedan desarrollar su máximo potencial y poder poseer así un país productivo en concordancia con las necesidades e intereses de un grupo de personas que requieran satisfacer estas necesidades.

El capital humano es la auténtica riqueza de las naciones puesto que son el eje principal de las empresas, sean estas del sector público como privado, forjando el impulso paulatino de toda una sociedad. Por lo tanto, el desarrollo involucra la ampliación de oportunidades para que cada habitante pueda vivir una vida que valore, donde tenga la posibilidad de expandir sus capacidades tanto físicas como intelectuales con la finalidad de alcanzar sus objetivos.

El desarrollo humano es entonces mucho más que el crecimiento económico que compone sólo un fragmento, si bien es muy importante para que cada persona tenga más oportunidades, este proceso también se conoce como formación ciudadana y de una subjetividad que se entabla en

la observación y reconocimiento de que los humanos son seres imperfectos en permanente construcción y significación (Salazar 2016).

Evolución Histórica del Desarrollo y Subdesarrollo a nivel mundial

El desarrollo es un concepto que ha ido evolucionando, por lo que se puede decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad crece económica, social, cultural o políticamente. Desde sus inicios, las teorías relacionadas con el desarrollo se interesaron por el incremento del volumen de producción de bienes y servicios. Estas teorías economicistas entendían que el medio para alcanzar el desarrollo era la acumulación de capital físico. El desarrollo estaba directamente relacionado con el crecimiento económico, tanto de los países como de las personas (Pérez 2015).

Entre los países desarrollados se encuentran los países de Europa, Estados Unidos, Canadá, Australia y Japón los cuales disfrutaban de una renta per cápita alta y de un sistema de producción y distribución muy perfeccionado. Por otro lado, las naciones subdesarrolladas, indica que el ingreso promedio es mucho más bajo que en una nación industrial, donde la economía depende de unos insuficientes cultivos de exportación y donde la agricultura es llevada a cabo por métodos primitivos (A. Tsegaamlak 2014).

La economía mundial entre 1870 y 1913

Debido a la crisis económica que afrontaron los países más desarrollados entre 1875 y 1890, los calificativos de Gran Depresión o Depresión de los Precios y de Bella Época, duró hasta el inicio de la Primera Guerra Mundial.

Ante la depresión de los precios, es decir, la reducción de la rentabilidad de las empresas, el comercio internacional continuó creciendo de manera significativa después de 1873. El principal factor que explica la disminución de la renta fue la escasez relativa de oro; y entre las medidas que tomaron los países desarrollados.

Entre 1875 y 1914 fue denominado como imperialismo debido a la gran

cantidad de gobernantes que se auto denominaban legalmente “emperadores”. El imperialismo actuó como un motor de la economía internacional que sirvió para escapar a las tendencias proteccionistas heredadas de la época de la “gran depresión de los precios”.

Por consiguiente, las economías más desarrolladas experimentaron entre 1890 y 1914 una etapa de gran auge debido, al descubrimiento de enormes depósitos de oro en Sudáfrica, a la concentración de capital, a la gestión científica de la producción y de la organización empresarial, y sobre todo al surgimiento del mercado de masas.

Además algunas economías en desarrollo, especialmente Argentina, lograron notables éxitos económicos, así pues, previo al inicio de la Primera Guerra Mundial la economía internacional había cambiado notablemente: el Reino Unido dejó de ser el único país totalmente industrializado; en 1913 Estados Unidos aportaban el 46% de la producción industrial y minera mundial, Alemania 23.5%, Reino Unido 19.5% y Francia 11%; en 1860 el 50% de las exportaciones de África, Asia y América tenían como destino el Reino Unido, pero para 1900 ya sólo era el 25 % (Aparicio, Historia económica mundial 1870-1950 2013).

Los años del capitalismo: décadas de 1950 y 1960

Una vez que Europa y Japón recibieron la ayuda de los organismos internacionales comenzó una rápida recuperación de sus economías. La producción industrial mundial alcanzó niveles: 5,6% de crecimiento promedio anual entre 1948 y 1971. Durante esos años, la producción ascendió mucho más rápido que la población, lo que incrementó el bienestar material y el nivel de vida de las personas, y la inflación se mantuvo bajo control. Las circunstancias que hicieron posible este prolongado auge fueron, la cuantiosa disponibilidad de capital, energéticos baratos y un fuerte gasto público.

Crisis económicas y auge en Asia: décadas de 1970 y 1980

Las décadas de 1970 y 1980 se identifican por recesiones en Estados Unidos, Europa y América Latina, reflejando un incremento de la producción en algunos países del sureste asiático. Tres crisis marcaron estas dé-

cadadas: la del dólar, la de los precios del petróleo y la de la deuda externa. Las dos primeras provocaron una espiral inflacionaria en las economías desarrolladas y la última dejó a las economías de América Latina en una posición muy débil para hacer frente a los retos que impondría la economía mundial de finales del siglo XX.

Devaluación del dólar y aumento del precio del petróleo

El desarrollo del patrón oro había reforzado considerablemente el papel del dólar como moneda de reserva internacional, y el sistema de tipos de cambio fijos se basaba en la convertibilidad oro del dólar (35 USD por onza de oro). Sin embargo, se ocasionó la sobrevaluación del dólar debido a la abundancia de dólares que se habían inyectado a la economía mundial desde el final de la Segunda Guerra Mundial.

Reestructuración del capitalismo mundial: década de 1990

A partir de 1990 el fin del comunismo trajo una era de bonanza económica en Estados Unidos y las economías más desarrolladas de Europa occidental, puesto que el derrumbe del comunismo en Europa Oriental tuvo efectos disímiles en la economía mundial.

Entre las causas de disposición económica del colapso del comunismo europeo se encuentra que en la URSS los indicadores de la economía, desde 1970, crecían cada vez más lento e inclusive se registraban tasas negativas en la producción industrial y agrícola, en la inversión de capital, en la productividad del trabajo y el ingreso real per cápita. Este deterioro de la economía afectó el desempeño de indicadores sociales básicos: la tasa de mortalidad dejó de descender y la esperanza de vida media al nacer se mantuvo constante durante dos décadas.

A principios de los años ochenta la Europa oriental se encontraba en una aguda crisis energética que produjo, a su vez, escasez de comida y de productos manufacturados, debido a los elevados ingresos que obtenía la URSS por sus ventas de petróleo pospusieron la necesidad de reformas económicas y le permitieron pagar sus crecientes importaciones del mundo capitalista.

La situación económica decayó: las mercancías escaseaban, las filas en las tiendas del Estado eran interminables, no había suficiente combustible para soportar los crudos inviernos y el alcoholismo alcanzó niveles alarmantes.

China como nueva potencia económica

Durante al final de la década de 1990 ya se podían observar los efectos de las reformas económicas en China. El nuevo rumbo que emprendió China a partir de 1976 significaba un franco reconocimiento público de que eran necesarios cambios radicales en la estructura del socialismo, considerando que China se constituya en la segunda economía más grande del planeta en la primera década del siglo XXI (Aparicio, 2014).

Consideraciones finales

Se han experimentado notables cambios sobre el desarrollo a lo largo de la historia económica. Desde condiciones económicas hasta la actualidad donde se abordan temas éticos, humanos, territoriales, tecnológicos, ambientales, comunitarios, entre tantos que expanden las fronteras económicas y las abre para compartir la generación de propuestas con otras ciencias y disciplinas.

Desde un enfoque clásico que relaciona al desarrollo con riqueza y progreso, la dinámica actual lo considera bienestar social y garantía de protección de vida futura en un proceso de cambio estructural mundial que se manifiesta en ámbitos territoriales definidos.

En otras palabras el desarrollo es un proceso interminable, que puede ser parte de un proceso histórico nacional y a su vez la suma de los distintos procesos de desarrollo manifestados en sus regiones integrantes o espacios territoriales locales, en los cuales las diversas fuerzas políticas, económicas, sociales, tecnológicas, culturales, ambientales se alinean hacia la construcción de estructuras sólidas de acumulación y distribución equitativa del bienestar de las personas y sus próximas generaciones.

Principales características en el mundo antes de la Revolución Industrial

Entre las principales características del mundo antes que surgiera la Revolución Industrial, los países se mostraban con razones poco progresistas (Burgaleta, y otros 2010). Entre estas razones se hallan las siguientes:

1. Las ciudades y pueblos ascendían lentamente, esto se daba debido a que el progreso no se fundamentaba porque las tasas de mortalidad eran muy eminentes, aunque se subsanaban con altas tasas de natalidad.
2. La principal actividad laboral era la agraria, de aquí provenían la mayoría de las riquezas, pero estas riquezas eran limitadas puesto que las grandes extensiones de tierras las poseían los terratenientes y por otra parte, la industrial no se realizaba con las metodologías que se efectúa en la actualidad sino más bien se la hacía de forma artesanal.
3. Los intercambios comerciales eran limitados, debido a que las vías de acceso y comunicaciones con otras ciudades y pueblos no estaban en buen estado, en la cual un envío tardaba días en llegar muchas veces este no llegaba en las condiciones óptimas.
4. El desarrollo urbano era escaso, por lo que dominaba la región rural y las ciudades con mayor afluencia no contaban con el desarrollo necesario y eran poco habitadas.

Revolución Industrial 1750 – 1850.

Principales Transformaciones estructurales en el mundo

Se debe tener en cuenta dos aspectos al momento de realizar un análisis de esta etapa histórica, los cuales son: qué se entiende por Revolución Industrial y cuáles fueron los motivos para que se produzca en un principio

en Inglaterra. Respecto al primero de ellos, es primordial precisar previamente su cronología; un gran número de autores la sitúan en Inglaterra durante la segunda mitad del siglo XVIII (1750-1780), mientras que su final se extiende hasta mediados del siguiente siglo (Urdangarín y Aldabalde-trecu 1982).

El término revolución industrial suele referirse al complejo de innovaciones tecnológicas que, al suplantarse la destreza de las personas y la fuerza animal por la máquina o por la energía mecánica, incita el paso de la producción artesanal a la industrial, dando así marcha al inicio de la economía moderna. (Landes, 1979).

En concordancia con el segundo factor, para que se produjera la revolución industrial en un país se tenían que dar los siguientes cambios: aplicación vasta y sistemática de la ciencia moderna y del conocimiento empírico al proceso de fabricación para el mercado; traspaso de la población rural hacia la urbana; el uso intenso y extenso de los recursos de capital como sustituto y complemento del esfuerzo humano; el surgimiento de nuevas clases sociales determinadas por la posesión de (o por la relación con) medios de producción que no sean la tierra, sino el capital; entre otros (Deane, 1989).

Estos cambios se produjeron en un comienzo en un solo país europeo, el cual fue Inglaterra; el resto de las naciones desarrolladas se industrializaron a lo largo del siglo XIX continuando con el ejemplo preexistente de Gran Bretaña. Pues América del Norte y el resto de Europa comenzaron su caminar en la Revolución Industrial con la ayuda que le brindó Inglaterra en la tecnología (Hobsbawm, 1750).

Por otro lado, el progreso atado a la industrialización también ocasionó efectos menos favorables para la sociedad. Pues al mismo tiempo que la producción de bienes aumentaba debido al progreso de la industria y a pesar del paulatino establecimiento en los países más adelantados de la igualdad civil y libertad económica, las divergencias entre las personas no se reducían, sino que se amplificaban (Carasa, 1994). Y es que las ciudades crecían, pero se presentaron problemas de poca sanidad y la tensión entre los obreros proletarizados y los capitalistas (López, 1997).

Una de las transformaciones estructurales que se produjo con la Revolución Industrial fue la clase social que se desarrolló: la burguesía, quienes eran los dueños de las fábricas, maquinarias, materias primas, etc. Y gozaban de una posición acomodada a diferencia de los obreros (proletariado), debido a que sus condiciones de vida fueron muy duras, porque eran sometidos a largas jornadas de trabajo con una remuneración baja y también carecían de derechos laborales (La Revolución Industrial, 2017).

Las precarias circunstancias en las que se desarrollaba la vida del proletariado dio paso a diversas ideologías como el socialismo utópico, el cual fue el primer movimiento para la mejora de las condiciones de vida de los obreros, debido a que era una teoría que se basaba en la igualdad de distribución de las riquezas. Aquí se destaca la figura de Robert Owen, a quien se lo considera como el padre del cooperativismo (Quisbert, 2010).

Otra ideología fue el marxismo, donde Marx y Engels realizaron un exhaustivo análisis de las sociedades a lo largo de la historia, poniendo énfasis en la capitalista de su época. Esto sirvió como base para dar a conocer gran parte de los procesos revolucionarios y que aún se continúan fundamentando para definir lo esencial del ideario comunista (Erice, 2012).

Finalmente, el anarquismo, que partía de la misma realidad del marxismo, pues se desarrolló dentro de la situación de explotación en la que vivía el proletariado. Desde ese punto de vista, defendía la destrucción del régimen, pero cabe recalcar que a diferencia del marxismo, esta abogó por la inexistencia de cualquier tipo de autoridad (Cappelletti, 1985).

En esa época se produjo el movimiento obrero, el cual nace en Europa a finales del primer tercio del siglo XIX, cuando la clase obrera decide hacer respetar su condición de vida por encima de las fronteras y regímenes (Colombo, 2013). Y fue así como se dio el movimiento ludita, el cual no rechazaba el progreso, sino a la sobreexplotación que este producía (Aizpuru y Rivera, 1994). Y el cartismo, donde un grupo de artesanos y obreros constituyeron la Asociación Obrera de Londres, la cual tenía como objetivo emancipar políticamente a la clase productora (Lastra, 2015).

Otra de las transformaciones estructurales fue la que se produjo en la demografía, debido a que, con los cambios en la agricultura, se facilitó el

desarrollo de las ciudades industriales, provocando así el fenómeno de la emigración desde el campo a la urbe.

De la misma manera se produjo una transformación en el comercio, pues los cambios internacionales se incrementaron y se introdujo un mercado nacional interno en consecuencia del desarrollo de las comunicaciones y los transportes (La Revolución Industrial, 2017b).

Por lo tanto, la Revolución Industrial produjo transformaciones en la economía, la organización social, los modos de vida, las condiciones de trabajo, la cultura y el pensamiento (puesto que surgieron ideologías como el capitalismo, socialismo y marxismo). También indujo innovaciones en la maquinaria moderna, la producción industrial (debido a que aparecen las fábricas), la colectivización del trabajo, el ferrocarril y por consiguiente en las comunicaciones.

Auge de los países del Centro

Los años cuarenta, principalmente los años cincuenta, fueron testigos de una proliferación notable de ideas y modelos fundamentales que dominarían el campo de la economía y generarían controversias que contribuyeron en gran medida a su auge. A diferencia de Asia, América Latina y África, la economía se desarrolló de mejor manera en países centralistas. En los últimos treinta años se han realizado avances considerables en muchos países “subdesarrollados”, infortunadamente los problemas de la pobreza del Tercer Mundo subsisten en gran medida.

La economía de los años cuarenta y cincuenta se caracterizaban por dos aspectos:

- *Rechazo de la mono economía.* - El momento en que los países subdesarrollados, con características específicas y aspectos económicos semejantes, se separan como grupo de los países industrializados; como consecuencia la economía presente en los últimos mencionados, deberá modificarse en los países subdesarrollados.

- **Beneficio Mutuo.** - Las relaciones económicas existentes entre estos dos grupos de países pueden configurarse en forma tal que ambos resulten beneficiados.

Las relaciones existentes entre la “periferia” subdesarrollada y el “centro” capitalista según la CEPAL, se resumen en los siguientes puntos: a) la periferia permanece retrasada por su incapacidad para generar, o integrar el progreso técnico de la misma manera que lo hace el centro; por ello, la productividad del trabajo aumenta más lentamente en la periferia y, en consecuencia, los sectores productores para la exportación de materias primas, que forman la esencia de la periferia, progresan más lentamente que los sectores productores de manufacturas, que es lo característico del centro; b) en la periferia, los sectores de escasa productividad, como la agricultura de subsistencia, generan un continuo excedente de mano de obra, que presiona a la baja sobre los salarios del sector moderno, lo que, además de hacer que no crezca el mercado interno, disminuye los precios del sector de exportación; c) tanto las diferencias de productividad como la baja de los precios explican la tendencia al aumento de las diferencias entre el ingreso en el centro y la periferia; d) se produce una tendencia al desarrollo desigual entre los polos que forman el sistema (Palma, 1987).

Keynes había establecido firmemente la idea de que había dos clases de ciencia económica: la tradición ortodoxa o clásica que se aplicaba al “caso especial” en que la economía estaba plenamente empleada. La revolución keynesiana se convirtió en la “nueva economía” y casi en una nueva ortodoxia en los años cuarenta y cincuenta. Por consiguiente, se había roto el hielo de la mono economía y había ganado una credibilidad instantánea la idea de que podría haber aun otra ciencia económica, sobre todo entre el grupo muy influyente de economistas keynesianos. Los keynesianos hicieron hincapié en la función de la política fiscal expansionista para combatir el desempleo. Los primeros economistas del desarrollo fueron más allá y defendieron alguna forma de planeación de la inversión pública que movilizara a los subempleados para fines de la industrialización, de acuerdo con un patrón de “crecimiento balanceado”.

Durante la depresión de los años treinta, y más aún durante la segunda Guerra Mundial, se puso en claro que la industrialización habría de ocupar

un lugar importante en cualquier política activa de desarrollo de muchos países subdesarrollados. Estos países se habían especializado o habían sido obligados a especializarse desde largo tiempo atrás en la producción de bienes primarios para la exportación a los países industriales avanzados que los proveían en cambio de manufacturas modernas.

Los economistas occidentales observaron que los países de Asia, África y América Latina al final de la segunda Guerra Mundial no eran tan complicados: sus problemas más importantes se resolverían con un aumento adecuado de su ingreso nacional per cápita. En una época anterior, el desprecio por los países llamados “rudos y bárbaros” en el siglo xviii, “atrasados” en el siglo XIX, y subdesarrollados en el siglo XX, había generado su confinación a un estatus permanentemente bajo, por efecto de factores inmutables tales como el clima hostil, los recursos de mala calidad o de raza inferior.

Con la nueva tesis del crecimiento económico el desprecio adoptó una forma más sutil: de pronto se daba por sentado que el progreso de estos países sería ininterrumpido con la única condición de que adoptaran el tipo adecuado de programa de desarrollo integrado.

A medida que la industrialización continuaba realmente en la periferia, parecía que la industrialización del Tercer Mundo a mediados del siglo xx mostraba características diferentes de las identificadas como típicas de los países europeos que se industrializaron tardíamente. En camino hacia el desarrollo, los países que deciden industrializarse tenderán a forjar sus propias políticas, secuencias e ideologías para el efecto. Los países industriales del centro podrían hacer una contribución importante al esfuerzo de desarrollo de la periferia mediante el incremento del comercio, las transferencias financieras y la asistencia técnica.

Crisis Mundial 1913-1950

La “Bella Época”

Las economías más desarrolladas experimentaron entre 1890 y 1914 una etapa de gran auge debido al descubrimiento de enormes depósitos de oro en Sudáfrica, a la concentración de capital, a la gestión científica

de la producción y de la organización empresarial, a una segunda revolución tecnológica, y sobre todo al surgimiento del mercado de masas. El desarrollo de un gran mercado masivo de consumidores se debió al crecimiento de la población urbana de clase media la tasa de crecimiento de la población europea pasó de 7% en 1850 a 13% entre 1900-1913, el surgimiento de la venta a plazos de productos manufacturados de alto precio, y al surgimiento de nuevas industrias como el cine que se desarrollaron espectacularmente entre 1895 y 1915. Debido a que 80% del mercado internacional era dominado por los consumidores de Europa y Estados Unidos, el comercio mundial tuvo un incremento notable en este periodo.

Previo al inicio de la primera guerra mundial la economía internacional había cambiado notablemente: el Reino Unido dejó de ser el único país totalmente industrializado; en 1913 Estados Unidos aportaban el 46% de la producción industrial y minera mundial, Alemania 23.5%, Reino Unido 19.5% y Francia 11%; en 1860 el 50% de las exportaciones de África, Asia y América tenían como destino el Reino Unido, pero para 1900 ya sólo era el 25 por ciento.

La primera guerra mundial (1913-1919)

El principal objetivo que tuvieron los países beligerantes, en especial Alemania, era desmantelar la economía multilateral capitalista para sustituirla por las llamadas “grandes áreas económicas” que serían estructuradas a través del poder político. El gobierno alemán asumió una postura moderada en cuanto a los objetivos de una eventual guerra, quería instaurar una Europa central unificada económicamente bajo su dominio.

Para los políticos alemanes de la época era evidente que la expansión industrial del mundo exigía una “política imperialista”, pero Alemania tenía serios problemas para realizar conquistas en ultramar, así que centró su interés en una Europa central bajo el gobierno de Alemania que debía constituir la base política y económica sobre la cual se apoyaría para hacer frente a la competencia de Estados Unidos, Gran Bretaña y Rusia.

La guerra llegó a su fin con el Tratado de Versalles, el cual en materia

económica resultó ser desastroso para la recuperación de la economía europea. La principal consecuencia de Versalles fueron las excesivas reparaciones de guerra impuestas a Alemania. La cifra final de reparaciones fue fijada en 132 000 millones de marcos, y la cuestión de si Alemania podía pagar esa suma o si era económicamente viable, ni siquiera se discutió.

El imperio alemán renunció a 13% de su territorio y a 10% de su población, perdió 15% de sus áreas de cultivo, 75% del mineral de hierro y varios centros industriales. Las reparaciones de guerra recayeron en la práctica sobre Alemania porque era la única potencia central económicamente solvente, pero con ello se canceló cualquier posibilidad de una recuperación de su economía, y con ello, de la recuperación económica de Europa.

La economía mundial en el periodo entre guerras (1920-1939)

Después de la primera Guerra Mundial, la importancia económica de Europa entró en una fase de declive debido, entre otros elementos, a que su producción industrial cayó 33% entre 1913 y 1920.¹⁵ Esto abrió la puerta para que Estados Unidos, quedara como la única potencia económica que podía hacer frente al problema más urgente que era la escasez de alimentos en Europa. Al interior de su economía, los Estados Unidos se vieron favorecidos por un auge en la industria pesada (hierro, acero, carbón, etc.) y la construcción de nuevas fábricas de armas y municiones. El auge la coyuntura de guerra hizo que Estados Unidos pasara de ser un país deudor a ser un país acreedor; sus inversiones en el exterior aumentaron 50% entre 1914 y 1919.

América Latina y Japón también se beneficiaron del retiro del mercado mundial de la producción europea, Japón logró un fuerte incremento de sus exportaciones hacia los mercados asiáticos, pero el principal efecto positivo fue sobre su mercado interno, el cual se vio favorecido por la expansión de la industria del hierro y el acero, construcción de maquinaria, astilleros e industria química.

América Latina, por su parte, aumentó sus exportaciones de alimentos

y materias primas, y se benefició del aumento de los precios de sus productos en el mercado internacional, en cuanto a su mercado interno, los países más avanzados de la región comenzaron la sustitución de importaciones más como una respuesta a la coyuntura que como una política oficial para el desarrollo económico.

Las pésimas condiciones económicas en que había quedado Alemania le impedían hacer frente al pago de reparaciones de guerra, por lo que en julio de 1922 pidió una moratoria que Francia no aceptó, y a finales de ese año Alemania no pudo cumplir con los pagos acordados y en enero de 1923 Francia y Bélgica invadieron la cuenca del Ruhr creando nuevas movilizaciones militares. A esto hay que agregar que el Reino Unido cayó en una situación financiera insostenible porque pagaba a Estados Unidos más de lo que recibía por concepto de deudas aliadas y reparaciones de guerra.

En septiembre de 1924, por iniciativa de los Estados Unidos, entró en vigor el Plan Dawes, que estableció claramente las fuentes de financiamiento sin asfixiar a la economía de Alemania. Gracias a la puesta en marcha del Plan Dawes, hubo una mejora general de las condiciones monetarias de toda Europa.

Apenas se estaban disfrutando los efectos benéficos del Plan Dawes cuando sobrevino la peor crisis que ha vivido el capitalismo mundial en toda su historia, la “Gran Depresión”, posteriormente la crisis financiera y la crisis económica, para salir de la crisis económica se aplicó, primero en Estados Unidos y luego en el resto de los países, una política económica de tipo heterodoxo basada en el pensamiento de economistas como John M. Keynes, que tenía por objetivo crear inflación y reactivar el crecimiento económico, teniendo como instrumento básico el aumento del gasto público financiado con emisión monetaria. Al conjunto de medidas concretas para salir de la crisis que fueron aplicadas por la administración del presidente Roosevelt se le conoció como New Deal.

Segunda Guerra Mundial y reconstrucción

La segunda guerra mundial tuvo sin duda muchas causas, pero en el ámbito económico puede decirse que los gobiernos de Alemania y Japón hicieron una elección deliberada del conflicto armado como instrumento de política, influidos por el convencimiento de que la guerra podría servirles para solucionar sus problemas económicos a largo plazo.

Evidentemente, la guerra tuvo efectos nocivos sobre la economía mundial. Se habla de entre 45 y 50 millones de muertos, 42 millones de ellos en Europa y tan sólo en la Unión Soviética unos 20 millones; además de 4 millones de heridos graves e inválidos. El flujo migratorio, provocado por nuevas fronteras, ahondó la escasez de alimentos y para evitar una crisis humanitaria de grandes proporciones en Europa, Estados Unidos proporcionaron alimentos a Europa occidental, central y a la URSS de manera directa a través de la ONU.

Sin embargo, fuera de Europa la guerra había generado algunos efectos positivos. El mundo tenía ahora un mayor potencial productivo, debido al aumento de la producción de bienes de capital y al progreso de la ciencia y la tecnología.

A diferencia de lo ocurrido, al término de la primera guerra mundial, ahora los Estados Unidos asumieron de manera definitiva el papel de líder que les correspondía en el nuevo orden mundial geopolítico, económico y social. Esto significó un cambio hacia una política pronunciadamente internacionalista apoyándose para ello en la supremacía económica que había alcanzado, por la que el dólar se convertía en la divisa del comercio mundial y de los acuerdos internacionales.

Con esta nueva política exterior los Estados Unidos dirigieron la creación de las instituciones que en materia serían las encargadas de la reconstrucción y el ordenamiento de las relaciones económicas internacionales: el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

El Plan Marshall

A inicios de 1947 los países europeos tenían enormes déficits en sus balanzas de pagos, principalmente déficit comercial con Estados Unidos, lo que causaba una escasez de dólares que obligó a los países europeos a reducir drásticamente sus importaciones de bienes de capital procedentes de Estados Unidos, paralizando la reconstrucción. Así mismo, la “guerra fría” hizo aumentar el interés de Estados Unidos por una Europa económicamente sólida que pudiese actuar de contrapeso frente al expansionismo ruso soviético. Para hacer frente a estos dos problemas Estados Unidos anunció el 5 de junio de 1947 el Plan Marshall, cuyo objetivo central era ayudar a la reconstrucción de toda Europa.

El Plan Marshall contribuyó decisivamente a la renovación de las infraestructuras del transporte, a la modernización de las empresas agrarias e industriales, a la reanimación de la producción, el aumento de la productividad, a la dinamización de los intercambios comerciales Inter europeos, propició la recuperación del mercado monetario y de capitales de Londres, financió la recuperación del comercio mundial.

En lo político, condujo a Europa hacia la sociedad de bienestar y al Estado social, ganando a Europa occidental como aliado de Estados Unidos. El Plan Marshall también fue definitivo en la reconstrucción acelerada de Alemania Occidental al impedir el desmontaje de la industria alemana sugerido por Francia, Rusia e Inglaterra.

Características del Desarrollo

Desarrollo Económico

El Desarrollo Económico hace referencia al aumento del bienestar de una nación, incrementando la calidad de vida, y satisfaciendo las necesidades de los individuos.

Dentro de las características del desarrollo tenemos:

Aumento del PBI

El Producto Bruto Interno es un indicador económico, que muestra el valor monetario de bienes y servicios producidos durante un tiempo determinado dentro de un país, para esto se debe promover las relaciones sanas entre empresas y e incentivar a obtener grandes producciones, teniendo como fin una economía estable. (Ben-Nun, 2015)

Aumento de renta per cápita

Este indicador económico representa el PBI dividido para la cantidad total de habitantes de un país, lo cual influye en la probabilidad de supervivencia de los individuos de una nación. (Regidor et al., 2003)

Importancia de la producción industrial

La economía crece debido a las exportaciones que realiza una nación, y para que estas exportaciones se realicen es necesario contar con industrias y herramientas tecnológicas de calidad. Es necesario desarrollar políticas económicas que se orienten a mejorar la producción industrial. (Grupo Carman, 2014)

Producción de bienes y servicios

Para el crecimiento sostenible de las organizaciones es necesario estudiar aspectos como la economía en la producción de bienes y servicios, las políticas de comercialización, la gestión administrativa y financiera, y los factores de crecimiento corporativo. (Reyes, 2017)

Cambios tecnológicos en los procesos productivos

Es necesario en términos de producción definir el crecimiento económico del país para explicar la sostenibilidad de la economía en el largo plazo; el desarrollo económico involucra y va a la par con el proceso de crecimiento de una nación, abriendo camino para el estudio macroeconómico debido a que el desarrollo económico genera los emprendimientos. (Sepúlveda, 2013)

Acceso a la salud y educación

El desarrollo económico de un país permite la utilización de recursos para el fortalecimiento de infraestructuras de salud y educación, permitiendo su servicio a todos los habitantes, desde los años sesenta, la OCDE contemplaba en la educación un instrumento de movilidad social y prosperidad para la sociedad (OCDE, 1991: 22). Teniendo como punto de convergencia la idea reiterativa de ver a la educación como el motor del desarrollo económico y social con equidad (CEPAL-Unesco, 1992).

Igualdad de oportunidades

Cuando existe el acceso a la educación, bienestar y empleo para todas las personas sin acepción, mejoran las condiciones de progreso de un país, el Diccionario de español de México define equidad como: “Calidad de equitativo. Capacidad de aplicar la ley de acuerdo con los principios de justicia y el sentido común: criterio de equidad” (Lara, 2011a: 724).

Ausencia de necesidades básicas insatisfechas

El método de NBI ofrece finalmente una caracterización de la situación en la que viven los hogares, lo cual es útil en el momento de concebir, diseñar y establecer políticas públicas que busquen mejorar la calidad de vida de las familias (Delgado y Salcedo, 2008). Cuando hay desarrollo económico se reduce la proporción de personas con NBI.

Acceso al crédito

Los defensores de la liberalización financiera argumentaban que ésta conducía a un mayor desarrollo financiero a través de una más alta disponibilidad de crédito, resultante de la abolición de los topes a las tasas de interés. Adicionalmente, la selección de proyectos de inversión por parte de las instituciones financieras ayudaría a elevar la productividad marginal del capital (McKinnon, 1973).

Medidores del desarrollo económico

Los medidores son estadísticas, que facilitan estudiar dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos con respecto a determinados objetivos y metas, y determinar su impacto. Entre los medidores del desarrollo económico tenemos:

El consumo per cápita como medida del desarrollo de una sociedad no es una medida exenta de defectos, pero si es importante notar que este proceso implica una renta igualitaria y no toma en cuenta que los ingresos de una población varían. (Reyes, 2017)

Para medir el bienestar de un pueblo es el IDH (Índice de Desarrollo Humano). IDH: Índice que mide el bienestar social de un país según su esperanza de vida, el nivel educativo, la situación sanitaria y el PIB per cápita.

“El índice de desarrollo humano (IDH) ha servido como una guía que cuantifica ese progreso y da prioridad a la libertad de las personas y no a la mera acumulación de recursos” (Mendoza-Romo et al., 2017)

Para la medición de la pobreza y exclusión social, se realiza una discusión de la necesidad de complementar ambas visiones, la del desarrollo alcanzado y la del déficit para alcanzar el máximo desarrollo posible, a fin de lograr la correcta valoración del desarrollo humano o de la pobreza y exclusión social de un país respectivamente. (Veres, 2010).

Conclusiones

A pesar de que en las décadas anteriores la economía era muy fluctuante, hoy en día podemos observar un flujo económico más eficiente, la era de la tecnología ha jugado un papel muy importante dentro del progreso económico del mundo, es así como desde la revolución industrial se ha forjado el crecimiento de actividades productoras de dinero y por ende ha aumentado los puestos de empleos.

El desarrollo económico se ha definido como la capacidad que posee una nación para generar riquezas teniendo como fin el bienestar económico y social de sus habitantes. En las economías desarrolladas se produce un crecimiento de la clase media, en la que están insertos la mayoría de los sujetos que sostienen el sistema económico-productivo basado en el consumo permanente de bienes y servicios, muchas veces mediante mecanismos de crédito.

En términos de desarrollo económico, países con baja distribución de ingresos y pocas posibilidades de producción, es complejo introducir cambios sustanciales desde la base social a la búsqueda de unas condiciones de bienestar óptimas que incrementen la productividad de la mano de obra. Se dificulta tener un proceso de aprendizaje técnico favorable en términos de productividad y bajos costes marginales.

Como productores es importante mantener un proceso productivo, que se incluya la eficacia al momento de realizar los bienes o servicios, se debe tomar en cuenta las actividades administrativas como la planeación, la organización, el control y la dirección para realizar el objetivo. Los seres humanos organizados en grupos o individualmente tienen la capacidad de producir bienes que causan satisfacción y bienestar, pero también males (Sachberis, 2014).

Dentro de esto se puede hacer referencia al gran impacto que tienen las acciones de las personas como individuos o como comunidad sobre el crecimiento y circulación monetaria. El proceso de producción necesario para cumplir con las expectativas de quienes consumen, haciendo posible la existencia del trabajo remunerado donde inclusive la fuerza de trabajo de los hombres tiene un precio.

CAPITULO II

PROCESO HISTÓRICO EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA EN LATINOAMÉRICA



CAPITULO II

PROCESO HISTÓRICO EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA EN LATINOAMÉRICA

Introducción

América Latina es una mezcla de etnia y geografía con características similares, tan iguales y a la vez tan diferentes culturalmente ya que se tiene la dicha de contar con una diversidad monumental. Se puede establecer que la llegada del imperio español forjó el destino económico de cada país que constituye América del Sur. Gracias a las riquezas que se posee, la explotación de los recursos naturales ha sido pieza clave para influir en la exportación hacia países industrializados.

La economía de la región sur del segundo continente más grande del mundo ha sobrellevado distintos cambios negativos en las últimas décadas, tal es el caso de la crisis de 1980, incluso el alza de precios y las políticas cambiarias influyeron de manera significativa provocando un retroceso para la región, las cantidades agonizantes con respecto a la deuda externa se incrementaron estallando así la inflación, seguido de complicaciones para mantener estable su economía, incluyendo los ajustes inevitables que se produjeron siendo base para el crecimiento socioeconómico.

Se puede constatar que ninguna de las repúblicas de Suramérica es deliberada como desarrollada, ya que muchos países que la conforman son supremamente pobres. A pesar de la notable participación de la región en el mercado internacional, nadie redime los errores socioculturales que hasta hoy se posee y el foso económico que no permite estar a la par con grandes potencias, a sabiendas de lo que se ostenta. Hoy en día Latinoamérica sostiene un desafío en el incrementar sus exportaciones en el área por el que hoy el mundo se mueve, el tecnológico, por ser el sector más dinámico dentro del mercado global. La pieza clave es lograr una adaptación hacia los cambios ocasionados por la misma globalización, mejorando así la productividad.

Marco conceptual

Rehaciendo un recuento de la historia, Latinoamérica sufrió para llegar a independizarse en su totalidad, los saqueos producidos por los españoles quienes hurtaron todos los tesoros innatos de cada región, provocaron una lucha imparable para el resurgimiento de la nueva América. Para este entonces los niveles de vida eran paupérrimos y se pensaba que por los recursos que la madre naturaleza consagró a los pueblos latinoamericanos, se tornaría fácil explorar la extensa región, exportar e ingresar al mercado europeo con acceso ilimitado.

En medio de la Segunda Guerra Mundial, exactamente en 1940, Estados Unidos decidió brindar una ayuda a los países considerados como subdesarrollados (Latinoamérica y el Caribe), ofreciéndoles así servicios públicos y a inicios de la década de los 50 se estableció un programa denominado “comunicación para el desarrollo”, método aplicado para mejorar las condiciones de vida de países del tercer mundo, ya que era una técnica que determinaba las causas que promuevan el cambio social.

Un comunicólogo llamado Wilbur Schramm (1964) planteó un sinnúmero de funciones en el cual los medios de comunicación desempeñaban el rol principal dentro de la “comunicación de desarrollo” provocando un ambiente propicio, y con ayuda de la UNESCO sus teorías predominaron en Latinoamérica. Durante esa misma época se cuestionó la implantación de aquel programa, como no se obtenían resultados altamente favorables, gran parte de la región latinoamericana propuso una nueva fórmula, la “Teoría de la dependencia” debido al sentimiento de injusticia que prevalecía en ese entonces, por la venta de materia prima a precios exageradamente económicos y la compra de productos terminados a países industrializados, hecho que ocasionó pérdidas excesivas, estimulando así el subdesarrollo en la región.

Posteriormente la crisis petrolera de 1970 produjo consecuencias inauditas, la misma envolvió a Latinoamérica en un incremento potencial de la deuda externa que ya se sostenía. Con modelos extranjeros que no servían, durante estos períodos América Latina se sumergió en una visible inflación acompañada de desempleo, muchas familias se hundieron en la pobreza mientras la élite se enriquecía, gran parte de la población se es-

meraba para conseguir un modelo de desarrollo que los beneficiara ya que los países desarrollados se negaban a permitir y producir un cambio en el modelo que con anterioridad propusieron.

Ya en los años 80 ocurrió una de las peores recesiones de la historia universal, la “Gran Depresión” si este hecho afectó en gran magnitud a las potencias mundiales, no se diga de aquellos considerados como tercermundistas. La tasa de variación del PIB se derrumbó, las inversiones se redujeron en gran nivel, se requirió de créditos foráneos, el gasto público disminuyó y la deuda externa aumento de manera inimaginable. En Latinoamérica la palabra “desarrollo” de a poco y duramente se desvanecía.

Por motivos de crisis se vio la necesidad de implantar ajustes macroeconómicos para llegar a una estabilidad en la región y contar con la posibilidad de adentrarse en el mercado extranjero, sobrellevando las deudas, pero el problema más grande y sobresaliente era la dependencia económica que se sostenía con países del norte. No bastando aquello, se dio apertura a la liberalización financiera, eliminando restricciones, sin intervención del Estado y transformándose en una economía de mercado.

Debido a la crisis suscitada durante esos años, se determinó llamarla como la “Década perdida” el cual trataba de deudas externas impagables, reducción inmedible del ingreso per cápita, déficit fiscal e hiperinflación, de eso básicamente se trataron los '80, de un estancamiento económico. En Latinoamérica, el modelo ISI se manifestó a mediados de los '70 y '80, pero fue un proceso que se tuvo que agilizar por las prestaciones realizadas por la región debido a que sus gastos superaban sus ingresos en grandes cantidades.

Se aplicó medidas para la superación de la crisis como una reestructuración de la deuda y cambios en políticas económicas para así prever problemas similares en un futuro. Se puede establecer que esto afectó en gran medida el desarrollo de la región, al final determinaron que del modelo de desarrollismo que se quiso implementar no se obtuvo mayor beneficio, por ende, el interés de seguir con aquel sistema se opacaba.

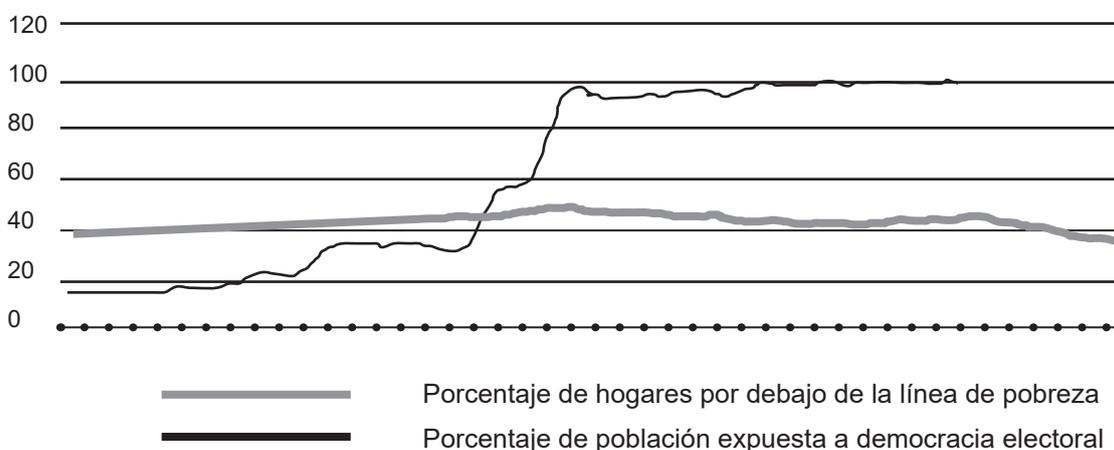
La deuda externa dio paso al fin del modelo de sustitución de importaciones y la bienvenida al modelo de libre mercado, acompañado del neoli-

beralismo, empleando políticas con restricciones. Puesto que países procedentes del Sur no podían sostener sus deudas, se tuvieron que ajustar a reformas planteadas por el FMI (Fondo Monetario Internacional) comprometiéndose a cubrir dichas deudas externas, orientándose estratégicamente al mercado extranjero mediante las exportaciones.

Del fracaso de un sistema ortodoxo, trascendieron a la aplicación de un esquema heterodoxo, debido a la falta de tácticas para el control de la inflación insostenible. Posterior a esto se materializó la idea del Plan Brady para la renegociación y reestructuración de la deuda con bancos comerciales, en muchos países como Ecuador estos bonos se los transformaba en papeles y eran vendidos en el mercado extranjero, recibiendo así plazo para el pago de su deuda.

En 1990 se obtuvo una mediana recuperación económica, sin embargo, esta era significativa a pesar de los estragos latentes de la “Década Perdida”, se alcanzó un incremento tanto en producción, inversión, exportación como en gasto público, así como también se dio el paso a problemas sociales exorbitantes de desempleo, pobreza y desigualdad, a pesar que era una década considerada como exitosa. Durante esta misma época se dio a conocer el acuerdo o Tratado de Libre Comercio (TLC), la región procuraba servirse de estos acuerdos comerciales ya que eran piezas claves para fomentar su desarrollo, pero muchos socialistas consideraban a esta plataforma como un Tratado de Dependencia Comercial, ya que los países desarrollados eran quienes establecían condiciones a los subdesarrollados, provocando un beneficio y afectación respectivamente. Se requiere de acuerdos comerciales para una mejora en la economía, pero antes debe existir una cooperación mutua que permita un solo enfoque y es hacia el desarrollo. Un punto notable dentro del desarrollo económico es la democracia llevada en gran cantidad de países en Sur América y su mantenimiento dentro de la región, se podría decir que es una característica de los Estados que la conforman. Durante estas décadas (80 y 90) se presentaron altos niveles de desigualdad y pobreza, los cuales el sistema demócrata no pudo dar una solución óptima.

Figura 1. Proporción de población de América Latina que vive en democracia electoral y hogares debajo de la línea de la pobreza.



Fuente: World Development Indicators, World Bank, 2009; Smith, 2004 y estimaciones de pobreza basado en ECLAC, 2006.

En 1995 la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) reveló la participación destacable de América Latina dentro del comercio mundial en el aumento de sus exportaciones en décadas anteriores, comparándolo con su inestabilidad durante la época, anunciando su inactividad dentro del mercado con porcentajes reducidos. Grandes organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la Naciones Unidas (ONU) y el propio Banco Mundial coincidían con el notable crecimiento de la pobreza extrema en Latinoamérica en esos tiempos, donde hallaron las ruinas que los '80 dejaron plasmado.

El FMI formuló un código de “Buenas Prácticas” para fomentar sus políticas financieras y así provocar un trabajo eficaz. Mediante su código dirigido a entidades financieras, se promueve cuatro principios fundamentales:

- Funciones, responsabilidades y objetivos delineados: Los objetivos del Banco central deberán tener acceso al público general. El mismo marco institucional y objetivos de los distintos organismos financieros deberán ser precisos, consistentes, claros y a la vista de todos.
- Procedimientos transparentes de formulación y declaración de

las decisiones de la política: La política de la Banca deberá ser transparente, limitándose en comunicar cierta clase de información confidencial. Los Bancos centrales deberán explicar su marco institucional, divulgando su estructura. Por último, es necesario la publicación de informes periódicos constatando el logro de sus objetivos.

- Disponibilidad de información pública sobre políticas: La política monetaria del Banco Central debe basarse en ciertas normas promovidas por el FMI, también se debe publicar datos exactos sobre sus balances, los mismos deben ser verídicos y supervisados con anterioridad. Las instituciones financieras deben exponer información sobre los hechos más importantes del organismo, reglamentos, directiva, etc.
- Rendición de cuentas y garantías de integridad: Los funcionarios de la Banca deberán presentar datos de los resultados obtenidos por el uso de sus políticas ante una autoridad pública. El Banco Central debe garantizar la integridad de todos sus funcionarios por medio de la emisión de cuentas y balances.

Tratados de Libre Comercio

El acuerdo que se establece mediante el TLC (Tratado de Libre Comercio) se rige en base a reglas previamente dictaminadas por el OMC (Organismo Mundial del Comercio), todo por un único beneficio y es el ampliar el comercio mundial, para esto se necesita la eliminación de barreras comerciales, libre de aranceles, sin obstrucción por medio de políticas gubernamentales, por ello la creación del TLC, que entró en vigor en 1994 en países del norte.

ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) sustituyendo de tal forma a ALALC (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio), existe una gran variedad de organizaciones regionales para la integración, y debido al Tratado de Montevideo en 1981, efectuando así un cambio y una nueva etapa para el proceso de integración de la gran Latinoamérica. Se

manifestaron cambios como la sustitución de la Zona de Libre Comercio por la llamada Zona de Preferencia Económica, la cual consta de la preferencia arancelaria y los acuerdos de alcance ya sean parciales o regionales, promocionando el comercio y la regulación del comercio entre los países de la región. Entre los principales organismos de integración se encuentran:

MERCOSUR (Mercado Común del Sur), que en 1994 por la firma de Ouro Preto se le otorga personalidad jurídica internacional, además del inicio de la formación de su estructura institucional, adoptando políticas comerciales. Su objetivo es el promover el libre intercambio de bienes y capitales entre los países, cosechando una integración entre los países asociados. Además de mantener políticas de cooperación, tales son:

- Fortalecer las capacidades de cada miembro.
- Profundizar capacidades de cada región.
- Reducir asimetrías entre países.
- Intercambiar de manera horizontal conocimientos.

Los países que lo integran se dividen en Estados Partes, como Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Venezuela, debido a ser fundadores y asignatarios del Tratado de Asunción, y por los Estados Asociados como Chile, Colombia, Ecuador, Guayana, Surinam y Perú, debido a ser miembros de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración).

CAN (Comunidad Andina) conformado por órganos articulados por el sistema andino de integración, permitiendo una coordinación entre todas las instituciones que la conforman, provocando la integración andina. Su creación fue posterior al Tratado de Cartagena, siendo este un instrumento jurídico con el propósito de promover el desarrollo fomentando la equidad, cooperación económica y social entre países miembros, de allí la instauración de CAN. Cabe recalcar que cuentan con un objetivo principal y es la promoción de toda la cultura andina y el fortalecimiento de su identidad.

ALBA (Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América), entre los países miembros consta Venezuela, Cuba, Ecuador, Nicaragua, Granada, constituida en 2004, se produjo la lucha contra la pobreza y exclusión social por ende la creación de la Alternativa Bolivariana para América

Latina y el Caribe. Se implementó un mecanismo en 2006 el TCP (Tratado de Comercio de Pueblos) que implica a la inversión y al comercio como medio vital de desarrollo. Entre sus principios más destacables se hallan:

- La creación del fondo de emergencia social
- La cooperación entre países y la no competencia entre ellos.
- Acciones que permitan la sostenibilidad del desarrollo sin perjudicar al medio ambiente.
- Integración energética entre países de la región.
- Fomentar las inversiones de capitales latinoamericanas, creándose así un Fondo Latinoamericano de Inversiones, el Banco de Desarrollo del Sur y una Sociedad de Garantía Recíproca.

UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas) se constituyó en 2008 por 12 países de Suramérica, como base y propósito se encuentra el construir un espacio de integración tanto en el aspecto social y político, cediendo al diálogo político entre naciones, priorizando la educación, energía, medio ambiente, etc. Fomentando el desarrollo social y erradicando la pobreza y desigualdad de la región.

ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas), su instauración se dio por las negociaciones establecidas por los distintos líderes de las naciones antes del 2005, a partir de ello se produjo un Plan de Acción y una Declaración de Principios, que cuentan con:

- Fortalecer la comunidad democrática de las Américas.
- Promover prosperidad en base a integración económica y libre comercio.
- Erradicar la pobreza y discriminación.
- Garantizar el desarrollo sostenible sin afectar al medio ambiente.

Existe un proceso de integración fundamental y es ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) quienes promueven la expansión de la unión e igualdad entre los países de la región, asegurando su desarrollo económico y social, promoviendo así un mercado común y eliminando las barreras de comercio e inversión, fortaleciendo la democracia en el continente. La aplicación de los derechos humanos se encuentra como plata-

forma para la ampliación de su sistema, el elevar el nivel de vida, promover el crecimiento económico y social son objetivos que se intentan preservar dentro de esta asociación. Durante el inicio de esta década se determinaba la definición de nuevas estrategias para facilitar el comercio entre los países miembros.

Proceso histórico del desarrollo económico y social Latinoamericano según la CEPAL y otras escuelas económicas.

Debido a la crisis en esos tiempos, esta significó la disminución brutal del comercio mundial, después de todas las medidas tomadas para poder salir adelante. Hacia 1935, los países latinoamericanos relativamente más avanzados (México, Brasil, Argentina, Chile, Perú, Colombia, Uruguay), ya habían superado lo peor de la crisis; en cambio, los países más pequeños seguían profundamente estancados. Esto se explica porque la industrialización, elemento ahora esencial para la reactivación económica, requiere para ser viable de un mercado nacional considerable.

Así, la caída de los volúmenes y precios de exportación sería más profunda en los países centroamericanos o en otros, como Ecuador, donde la gran mayoría de la población consumía poco y nada. En los países más avanzados, la rehabilitación a partir de 1935 incluiría avances significativos, en general, en la diversificación de su estructura económica. Estas reconstrucciones tienen éxito variable según estos países, pero en general, el impacto de la depresión es menos profundo que en los países centrales industriales y que en los pequeños países latinoamericanos.

Por lo cual la industrialización comienza en el sector de bienes de consumo: alimentos y bebidas, textiles, industrias livianas en química, farmacia y electricidad. Antes de la crisis, ya existían industrias alimentarias o textiles; por ello, a partir de ahora, la industrialización avanzará sobre una infraestructura existente, que ahora se encuentra ociosa. De todos modos, en casi ninguna parte el avance industrial previo a 1945 alcanza a sustituir del todo las importaciones, aun en esos rubros más consolidados. La necesidad de los países periféricos de importar sobre todo bienes de capital y materias primas está limitada por la lentitud del crecimiento del parque industrial y porque su política comercial privilegia más la rehabilitación de sus exportaciones que la

expansión industrial.

Entonces podemos notar que en la Segunda Guerra Mundial introdujo en el comercio exterior latinoamericano perturbaciones más fuertes que la primera ya que reaviva la demanda externa, que aún no se ha recuperado del todo de las consecuencias de la crisis del '30, pero en realidad afecta más a los volúmenes exportados que a los precios. Pero no obstante el fin de la guerra encuentra así a una América Latina cuya economía, salvo en algunos de los estados menores, no sólo ha borrado las consecuencias de la crisis, sino ha crecido en volumen y complejidad.

A la vez, es una economía aún más desequilibrada que en el pasado, sobre todo en las grandes ciudades, donde la escasez de energía y vivienda, sumada a la creciente densidad de población, serán un problema a resolver en el futuro. En 1945, pues, ha madurado universalmente una conciencia muy viva de que las economías latinoamericanas afrontan una encrucijada decisiva, que sus problemas viejos y nuevos se han agravado hasta un punto que vuelve impostergable una reestructuración profunda.

Luego de 1945, EEUU deja de ser la potencia hegemónica continental para serla en el mundo entero. La guerra fría consolida la hegemonía norteamericana; la URSS, devastada por la guerra, no logra competir realmente con EEUU. La URSS había logrado extender su influencia en la Europa Oriental, en donde se instalaron regímenes comunistas desde arriba (es decir, no existieron revoluciones espontáneas). EEUU procuró expandirse hasta cubrir todas las áreas del planeta que habían escapado a la hegemonía soviética, a través de un sistema de pactos regionales apoyados todos ellos en el poderío estadounidense. Los países europeos industrializados permanecieron en la órbita estadounidense y, junto con EEUU, se aliaron militarmente en la OTAN. En 1949 triunfaba en China la revolución comunista a la vez que entrados los '50 la URSS logró que EEUU perdiera el monopolio atómico.

El desarrollismo propuso una apertura parcial de la economía nacional a la inversión extranjera. Hasta mediados de los '50, la inversión extranjera había tenido un papel limitado en la industrialización latinoamericana.

Con el pasar del tiempo la economía latinoamericana ha estado en vuelta en un sin número de cambios, tanto económicos, empresariales y sociales, lo cual ha influenciado a determinar en particular el desarrollo de los países latinoamericanos, debido a la transformación y procesamiento de bienes de consumo que sean atractivos ante una población creciente que demanda cada vez más dichos productos, generando de esta manera un sistema de dependencia donde beneficiarse del otro ente es el punto clave para sobrellevar su propia economía.

A su vez el desarrollo económico de Latinoamérica ha sobresalido con mucho dinamismo entorno a las actividades económicas, sin embargo, existe una gran brecha en cuanto a los países industrializados y aquellos que no poseen los medios necesarios para la transformación de sus recursos; generando la auto dependencia en el hecho de producir bienes, lo que genera ingresos considerables en la economía global.

En la actualidad se ha propuesto generar actividades económicas más afluente que con años siguientes en función de las economías emergentes. “La economía mundial creció en 2016 un 2,4% y para 2017 se espera un crecimiento del 2,7%, como resultado de un mayor dinamismo tanto del grupo de las economías desarrolladas como de las emergentes y en transición“ (CEPAL, 2012)

Fig. 2: Tasas de crecimiento del PIB y proyecciones, 2013-2018 (En porcentajes)

Mundo	2013	2014	2015	2016	2017 ^a	2018 ^a
Economías desarrolladas	2,5	2,7	2,5	2,4	2,7	2,9
Estados Unidos	1,0	1,7	2,2	1,7	2,0	1,9
Japón	1,7	2,4	2,6	1,6	2,1	2,2
Reino Unido	2,0	0,4	1,2	1,0	1,2	0,9
Zona Euro	1,9	3,1	2,2	1,8	1,7	1,3
Economías emergentes y en desarrollo	-0,2	1,2	1,9	1,7	1,8	1,7
China	4,7	4,3	3,8	3,6	4,2	4,8
India	7,8	7,4	7,0	6,7	6,5	6,4
Economías en transición	6,4	7,5	8,0	7,1	7,3	7,7
Federación de Rusia	2,0	0,9	-2,3	0,4	1,8	2,0
	1,3	0,8	-2,8	0,3	1,3	1,4

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

En cuanto a la economía más sobresaliente, el cambio progresivo que fue estipulado porcentualmente no varía, eso en caso de China; dándose una suposición económica que la tasa de crecimiento es del 6,5% determinando de esta manera la línea de auto créditos para el año presente. En efecto una tasa de crecimiento del 2,0% dentro de las economías más desarrolladas, en el caso de Estados Unidos reflejando para el año 2016 una tasa del 1,6 y un 2,1 para el 2017 debido a ser la principal potencia económica latinoamericana.

Por otra parte, el PIB de las economías desarrolladas han representado en los últimos años variación dado es el caso de Japón con un tasa de 2,0 para el 2013 y 1,2 el año 2017; estas representaciones están sujetas a un margen de disminución, los costos que implica el pago de salidas lo que puede generar la caída del comercio y la pérdida de empleos en varios sectores económicos.

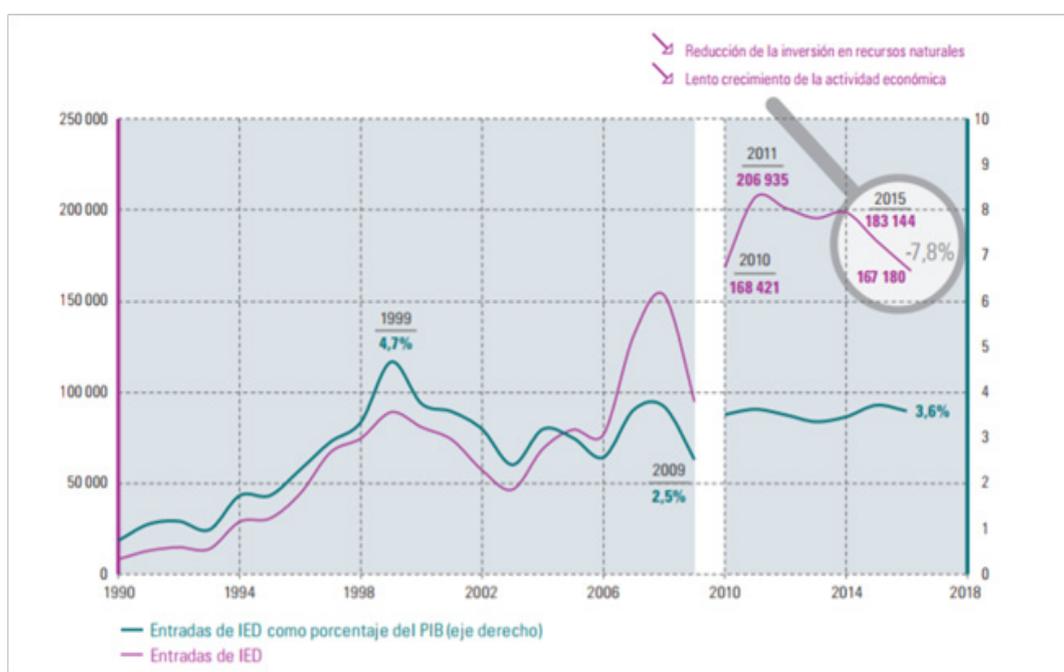
El período posterior a la Primera Guerra Mundial, los países de Sudamérica nos empezaron a incrementar su amplitud en las regiones; teniendo como resultado un Estado de Convergencia a nivel regional, el éxito que generaba fue notorio ante los países de América Latina.

La globalización ha constituido un potencial incremento a nivel mundial representando un eficiente desarrollo financiero, la necesidad de proveer un mejor rendimiento dentro de la producción, condujo a la toma de decisiones en cuanto a la innovación; generando la inversión del Estado para el financiamiento de nuevos negocios y el abastecimiento de maquinarias que aceleraran la producción.

Las economías desarrolladas han mostrado un gran interés por la producción nacional, además de la transición tecnológica y los costos que implique posicionarse en mercados cuyas actividades desarrollen un mayor nivel tecnológico. Por otra parte, el incremento de las inversiones al exterior en particular ante países desarrollados como la Unión Europea y los Estados Unidos posicionándolos en el primer lugar en la IED mundial.

La inversión exterior es un potenciador económico dentro de la economía mundial, en el caso de China la cual proyectó sus inversiones al exterior hace más de decenio de años posicionándolo como un actor global, debido a su dinamismo en sectores cada vez más afluentes, y con la inserción de nueva tecnología se convierte en el país origen de IED, lo que ha generado una dificultad en cuanto a las inversiones de América Latina y el Caribe el “coeficiente entre los flujos de IED y el producto interno bruto (PIB) llega al 3,6%, mientras que el promedio global ha sido del 2,5%, lo que muestra la relevancia de las transnacionales en las economías de la región.”(CEPAL, 2017).

Fig. 3. América Latina y el Caribe: entradas de inversión extranjera directa (IED), 1990-2016 (En millones de dólares y porcentajes del PIB)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Las inversiones fluctuadas entre décadas de 1990 a 1999 generó una tasa de IED de 4,7% lo cual incrementó las inversiones, sin embargo no se registraron ingresos al capital, sino la redistribución de préstamos entre transaccionales. Para el posterior periodo la IED mostró un 2,5% con una disminución de 2,2% al año anterior de acuerdo con las inversiones realizadas. En el último periodo que comprende 2010 al 2016 lo que obtuvo un 3,6% lo que generó que los flujos de inversiones se estancaran provocan-

do que los países desarrollados posean un satisfactorio protagonismo por la disminución de la misma.

Sin embargo, países en pleno desarrollo se vieron beneficiados de acuerdo a la variación de los recursos naturales registrando la caída de ingresos de IED respectivamente con el periodo de pérdidas. La brecha de posibilidades que puede generar la IED puede ser un factor determinante dentro de la economía, la transferencia tecnológica, y el incremento de competitividad y la productividad teniendo como resultado la inserción de nuevos campos de empleos.

En cuanto al aspecto social a comienzos del siglo XX la educación se veía afectada incluso en los países con desarrollo regional, sin embargo, a mediados de la tercera década del siglo XX el Estado relativamente por la industrialización generó avances mejorando el sistema educativo. Así mismo la reducción de la pobreza ha sido un problema durante los últimos siglos por lo cual se ha intentado minimizar esta problemática. El desarrollo de los países latinoamericanos ha generado una gran brecha de posibilidades económicas, de esta manera posibilita que su economía incremente y beneficie al desarrollo de la población.

Modelos de Desarrollo en América Latina.

Modelo ISI

A partir de 1950, se suscitan una serie de cambios en las economías latinoamericanas y en el orden económico internacional, en donde se comienza a sentir en el ambiente latinoamericano fuertes movilizaciones sociales en contra de las dictaduras implantadas por el imperialismo norteamericano en toda Latinoamérica. Tras la Segunda Guerra Mundial empezó el debate sobre el desarrollo identificándose, primero por parte de los economistas metropolitanos y después también por los soviéticos, como el crecimiento del valor de toda la producción económica. Es decir, existía una visión puramente economicista de la cuestión que se mantuvo en la década de los setenta. Durante esta época los gobiernos latinoamericanos se fijaron en el objetivo del crecimiento sostenido, imponiéndose como medio para la consecución del desarrollo la industrialización a toda costa,

entendida como el camino más rápido.

En esta etapa había dos teorías de desarrollo predominantes en algunos los países denominados metropolitanos que pretendían explicar cómo era la situación de América Latina. Así, el menor desarrollo de algunas zonas se explicaría como un estadio que hay que atravesar y que se modificará con la modernización y el tiempo. Como por falta de algunos recursos no es ni será posible el ahorro y la inversión la solución estaba en la inversión privada directa, los préstamos públicos y las transferencias de tecnología y modelos de organización. La otra teoría predominante es la conocida como “teoría de los polos de desarrollo” de Francois Perroux, que viene a ser una teoría de desarrollo regional exógeno.

Según Perroux el crecimiento económico no aparece en todos los lugares al mismo tiempo sino en determinados puntos para después difundirse a través de canales. El polo sería un gran conjunto industrial imbricado en torno a una dinámica industrial central, como cuando una economía va un poco más atrasada debe crear un polo, seleccionando así las actividades industriales que pongan en marcha el crecimiento regional sostenido.

Según algunos autores esta teoría implica “la idea de la dominación como realidad ineludible” (Carrogio, 1974, citado por Ornelas, 2009). El problema de esta visión economicista, que aún mantiene los neoclásicos, es que deja de lado cualquier aspecto sobre la distribución de aquella riqueza al reducir el crecimiento y pasando por alto la idea del bienestar en un sentido mucho más amplio. La economía de mercado alentaba el crecimiento por la vía de la industrialización; en cambio en la política social, cuyo agente principal era el Estado, atendía todos los problemas sociales”. De este modo quedó separado el desarrollo económico del desarrollo social.

En 1950, marca una parte importante en la historia latinoamericana y mundial, ya que el mundo se sacude el polvo de la segunda guerra mundial lo que significó un auge constante hasta 1970 que fue la época fuerte de la industrialización por sustitución de importaciones, para muchas economías latinoamericanas. Unos años después de la Segunda Guerra Mundial se crea la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) que constituye el primer pensamiento económico latinoamericano original.

Al frente de estas ideas está el argentino Raúl Prebisch, quien asegura que con las teorías clásicas del comercio internacional en las naciones periféricas estaban condenadas a no desarrollarse de seguir con el modelo agro exportador teniendo como única salida la industrialización. Frente a esas fases de Rostow, la CEPAL introduce el modelo centro-periferia donde existe una división internacional del trabajo. La periferia es a la que pertenecería América Latina, por su gran atraso tecnológico, exceso de la mano de obra y la menor productividad. Se produce también un intercambio desigual entre los productos de la periferia y los productos de los industrializados. Con estas ideas de fondo surge el modelo de sustitución de importaciones (MSI), que implica pasar de la economía hacia afuera hacia una economía endógena.

En la situación económica se buscaba el desarrollo a través de políticas fiscales y comerciales proteccionistas con los empresarios a través de exenciones de impuestos y protección contra importaciones, políticas monetarias y cambiarias que en ese momento se creían las correctas para mantener con estabilidad a los países latinos, gasto público a favor de la creación de industrias estratégicas, servicios escolares y médicos con la construcción de la infraestructura necesaria para tales servicios. Es posible que las economías tiendan a converger a niveles similares de ingreso per cápita. Caracterizar como las fases del desarrollo de los países de toda América Latina, explorando los principales determinantes tanto internos como externos de ese proceso, y discutir políticas para acelerar o corregir fallas de dirección.

Un elemento particularmente importante a destacar del curso es la creciente intención de poner a América Latina y el Caribe en una perspectiva comparada internacional. Rescatar el contexto comparativo ha sido el objetivo central del presente curso, así que lo que refleja no solamente la necesidad de poner logros y fracasos en perspectiva, sino también la necesidad de pensar en una América Latina integrada al mundo a lo largo de las últimas décadas.

En esta misma década marca en la continuación del modelo de sustitución de importaciones por parte de una gran parte del continente, obtenido así los recursos para la industrialización de la deuda externa y pocos re-

cursos internos, importando los bienes de capital que no se supieron producir dentro de los países América Latina aunque ya se tenían importantes instituciones de educación superior que pudieron desarrollar e innovar gran parte de la tecnología que se tenía que importar.

Modelo libre mercado

En esta fase damos a conocer lo que es el “nuevo modelo económico” generalmente este se enfatiza el libre mercado y exhorta a los países a alentar sus ventajas comparativas en el mercado internacional, también se caracteriza por otras medidas:

- Liberación del comercio

Es una reducción de gran significado en los aranceles, la aprobación de otras barreras de comercio y la depreciación de la moneda.

- Reformas fiscales

Es una reducción del gasto público y un cambio de ingresos a través de un corto plazo y reformas tributarias.

- Reformas al mercado de capitales

En la liberalización de las tasas de interés, reformas bancarias y la modificación de los controles de capital.

- Reformas laborales con el objetivo de facilitar la contratación y la desvinculación de la fuerza de trabajo.
- Privatizaciones para reducir el papel del Estado en la economía.
- Esto dio beneficios de crecimiento del PIB en los noventa, también impactó la utilización de los recursos naturales en Latinoamérica de tres diferentes formas:
 - Se incentiva la producción de bienes mercadeables
 - Se favorece la exportación de productos no tradicionales
 - Se cambió el derecho de la propiedad pública hacia la propiedad privada

Conclusiones

Mediante la investigación realizada se concluye que el desarrollo de la economía Latinoamérica ha tenido cambios significativos en torno a su historia debido a las crisis económicas, la deuda externa, la variación petrolera, la gran depresión que se ha presentado en las cuales se ha visto duramente afectada dentro de los países menos desarrollados.

Ya en 1990, la recuperación económica era visible, disminuyendo el índice de desempleo y pobreza. En esta época se da el tratado de libre comercio, que permitiría su desarrollo, a pesar que se tenían que acatar las condiciones de los llamados países desarrollados. La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), destacó el aumento que se dio en las exportaciones y su participación, pero las secuelas que dejó la Década de los '80 todavía era notorio, de esta manera Latinoamérica sigue en la lucha por surgir.

Para enfrentar la crisis se han implementado diversos métodos entre los cuales se han podido destacar los siguientes (ISI, de Libre Mercado) fluctuando la redistribución de sus riquezas. En la actualidad los organismos internacionales han contribuido a determinar la evolución que han tenido los países latinoamericanos y reflejar porcentualmente sus ingresos y sus gastos.

Recomendaciones

- Fomentar conferencias internacionales que permitan analizar las cifras porcentuales y evitar que las tasas fluctúen descendentemente.
- Establecer estrategias de inversión las cuales puedan incrementar ingresos adicionales que sean significativos dentro del desarrollo sustentable de América Latina.
- Implementar estrategia económica que promuevan el desarrollo nacional e internacional en el aspecto económico, empresarial y social y de esta manera de cabida al resurgimiento de los países menos desarrollados.

CAPITULO III

ANTECEDENTES DE LA TEORÍA ECONÓMICA DEL DESARROLLO



CAPITULO III

ANTECEDENTES DE LA TEORÍA ECONÓMICA DEL DESARROLLO

Introducción

La economía está presente, en el quehacer diario, está implícita en cada acción a realizar por el hombre, y ha sido así desde la prehistoria, no es un concepto relativamente nuevo en síntesis se puede definir a la economía como una ciencia encargada del estudio de los recursos que se posee y como generar riqueza, a su vez la de producción y distribución de bienes y servicios por ende de su consumo.

En el presente proyecto investigativo se muestran los antecedentes de la teoría económica del desarrollo, para su mejor estudio y entendimiento se ha subdividido en cuatro puntos, que son: Escuelas Clásicas de Teorías del Desarrollo en el cual interviene el pensamiento Adam Smith y David Ricardo, como segundo punto Neoclásicos donde se ven más enfocados en las teorías económicas de desarrollo, siguiendo a este la teoría de Modernización la cual surge luego de dos hechos históricos en busca de cambios económicos, como punto final se encuentra la Dependencia aquella teoría Latinoamérica en pro de buscar un modelo que se acople a esta.

Según lo que manifiesta Sachs (1997), en el mundo real, no se cumple el modelo ideal de competencia perfecta y la transparencia democrática, los así - llamados fuerzas del mercado (y los grupos de poder detrás de ellos) tienden a promover un patrón perverso de crecimiento por la desigualdad o incluso el crecimiento con des-desarrollo.

Escuelas Clásicas de Teorías del Desarrollo

Es una escuela de pensamiento económico, cuyos principales exponentes son Adam Smith y David Ricardo, es considerada por muchos como la primera escuela moderna económica.

Los economistas clásicos intentaron y en parte lograron explicar el cre-

cimiento y el desarrollo económico, crearon sus dinámicas de crecimiento.

Durante la segunda mitad del siglo XVIII, en Inglaterra se origina la Revolución Industrial que trae nuevas tendencias a la economía como el desplazamiento de los artesanos, la producción en serie, los patronos, los asalariados, las jornadas de trabajo y la especialización de este, en este momento surge la escuela clásica.

Adam Smith representa el primer esfuerzo sistemático saldado con relativo éxito por entender los orígenes y las causas de la riqueza de las naciones en su libro del mismo nombre. Smith resaltó el papel de la extensión del mercado para posibilitar la división del trabajo, que a su vez permite la especialización y el incremento de la productividad. En consecuencia, luchó contra el proteccionismo y la excesiva reglamentación de la actividad económica, que interfería en dicha cadena lógica. ¿Cómo se resuelven los problemas de coordinación entre los distintos agentes sociales que operan en lo que Julian Sorel, el personaje de Stendhal, denominaba “el piélago de egoísmo” que es este mundo?: según Smith, la “mano invisible” del mercado hace que cada agente económico, al perseguir su propio interés, contribuya al interés general.

Estas ideas, expuestas en los primeros capítulos de su obra, son las más conocidas y se siguen debatiendo en nuestros días. Pero Smith también argumentó a favor de la cooperación social, la educación, la justicia, la paz, la autoestima o la libertad para las colonias, entre otros temas. Estos otros aspectos de su pensamiento han sido poco reconocidos por sus críticos y menos desarrollados por sus seguidores del siglo XX.

Otro exponente del clasicismo fue David Ricardo quien estudio la economía desde el punto de vista de las relaciones con los demás países. Su teoría del valor trabajo, afirma que los salarios dependen del precio de los alimentos, que a su vez dependen de los costes de producción, los cuales dependen de la cantidad de trabajo necesario para producir los alimentos; en otras palabras, el trabajo es el principal determinante del valor.

El Liberalismo fue la gran doctrina económica clásica y la ideología del nuevo sistema económico, que empezaba a nacer con el fenómeno de la creciente industrialización: el capitalismo concurrencial.

El forjador y artífice de la teoría económica liberal fue el escocés Adam Smith, considerado el verdadero padre de la Economía; junto con David Ricardo y Robert Malthus, fue el principal teórico de la denominada escuela clásica, que tuvo una enorme influencia a lo largo del siglo XIX y sobre cuyas doctrinas se ha basado el funcionamiento de la economía capitalista contemporánea.

Para Smith, el egoísmo es una característica psicológica del hombre que tiene que ser contemplada desde una óptica positiva. “Merced a su egoísmo y a su afán de mejorar su situación económica y social, pero los hombres tienden a maximizar su bienestar”.

Principios importantes de la Escuela Clásica

Participación mínima del gobierno. Pensaban que la economía se debía autoajustar y tender a un empleo total, sin la intervención del gobierno. La actividad de éste se debía limitar a imponer los derechos de propiedad, encargarse de la defensa nacional y proporcionar educación pública.

Conducta económica en interés propio. Los economistas clásicos suponían que la conducta en interés propio es básica para la naturaleza humana. Los productores y comerciantes proporcionaban bienes y servicios por el deseo de obtener utilidades.

Armonía de intereses. Con la importante excepción de Ricardo, los clásicos hacían hincapié en la armonía natural del interés en una economía de mercado.

Importancia de todos los recursos y actividades económicas. Los clásicos estuvieron convencidos de que todos los recursos económicos (tierra, trabajo, capital y capacidad empresarial) así como las actividades económicas (agricultura, comercio, producción, intercambio internacional) contribuyen a la riqueza de una nación.

Leyes económicas. Ejemplos de leyes legendarias como la Ley de la Ventaja Comparativa, la ley de los Rendimientos Decrecientes, la Teoría Malthusiana de la Población, la ley de los Mercados de Say, la Teoría de la Renta de Ricardo, la Teoría de la Cantidad de dinero y la Teoría del valor trabajo.

Beneficiados de la Escuela Clásica

A largo plazo las economías clásicas servían a toda la sociedad, debido a que la aplicación de sus teorías promovía la Acumulación de Capital y el Crecimiento Económico.

Los comerciantes y los industrialistas alcanzaron una nueva posición como promotores de la riqueza de la nación y los empresarios tenían la seguridad de que al buscar utilidades, servían a la sociedad. Esas doctrinas finalmente condujeron a más beneficios materiales para los propietarios y administradores de negocios, debido a que la idea clásica ayudaba a promover el entorno político, social y económico que fomentaba la industria, el comercio y las utilidades.

Emerge como aquella que posee la mejor disolución al problema de Smith, el problema principal de la ciencia de los economistas, esto es, la representación de la posibilidad mínima del sistema de mercados.

La economía neoclásica es una escuela de consideración económica que se fundamenta en la idea de que el importe de los bienes es una función de utilidad o satisfacción a los consumidores, es decir, una demanda en un mercado de valores amplio.

En otras palabras, economistas marginalistas que buscan una TED (Teoría Económica del Desarrollo) más rigurosa basada en prototipos matemáticos objetivos y alejada de determinantes históricos.

Esta corriente surge en la década de 1870, en el cual se constituyó diversas teorías sobre el Desarrollo Económico o Crecimiento Económico que se han generado a partir de analizar los ingresos marginales de la expansión de productos, el objetivo de la TED es desentrañar las causas, mecanismos y las consecuencias del Crecimiento Económico a largo plazo, especialmente en los países de renta per cápita baja (Bustelo, 1999).

La primera gran obra sobre desarrollo fue el libro de Arthur Lewis (1959) "La teoría del desarrollo económico". El objetivo declarado era el de acrecer la renta y la producción per cápita. Puesto que la población crecía mu-

cho, el incremento de la renta nacional y del PIB debía ser también muy considerable.

No obstante, las TED han sido objeto de objeción de varios economistas por tratar de fusionar un pensamiento económico marginalista, debido a que ellos explican de forma clásica que el importe de los bienes se explica por sus costes (oferta), pero para los neoclásicos en cambio, el importe de los bienes se explica por la utilidad marginal, esto es, el valor que se determina como la última unidad consumida (demanda).

Entre estos supuestos neoclásicos, está que el comportamiento económico surge del comportamiento asociado de individuos (tipo de agentes económicos) que son racionales y tratan de maximizar su utilidad o beneficio mediante elecciones justificadas en la información disponible.

Sin embargo, la realidad económica se ve, entonces, como una combinación entre una serie de imperfecciones, para disminuir los efectos de los agentes económicos. De esta manera, la teoría neoclásica no es una imitación de la realidad, sino un modo para representarla.

El estudio de Robert Solow (1956), se desliga con la tradición de considerar que la acumulación del stock de capital sea el principal determinante del crecimiento económico. La conclusión principal del autor fue que la acumulación de capital físico sólo explica una fracción del crecimiento económico. La consecuencia de esta conclusión fue la conveniencia de incluir un factor adicional que recogiera el conocimiento técnico.

El enfoque neoclásico impulsa una idea de armonía teórica esencial entre los pensadores, ya que les ofrece la misma propuesta para adelantar sus propias investigaciones individuales y para tratar las discusiones en los temas específicos. Esto convierte al modelo neoclásico principal en una teoría integradora y no destructora de las teorías que antes se presentaban como alternativas.

Cabe recalcar, que para los neoclásicos es muy importante considerar los gustos del consumidor que finalmente han de influir en la función de la oferta y la demanda; ellos observan que el precio de las cosas disminuye en la medida en que el individuo va satisfaciendo sus necesidades. Los

precios se determinan por estimaciones subjetivas, tanto de vendedores como de consumidores.

Los neoclásicos estaban muy sugestionados en resolver cuestiones sobre la distribución, el ingreso y por supuesto, competencia organizada y no libre competencia. La teoría neoclásica del equilibrio era entendida como una herramienta de análisis para estudiar los desequilibrios, y eventualmente lograr equilibrios (tanto en el precio como en la cantidad).

Sin embargo, el concepto de equilibrio no se manifestaba en la realidad, ya que el poder de compra se mostraba bajo una desigual repartición y los objetivos de mayor demanda eran superados por los de oferta ya que se producía no lo más necesario desde el punto de vista social, sino lo más costeable (Todaro, 1982).

Alfred Marshall fue el exponente principal de los pensadores neoclásicos. Su obra principal es *Principios de Economía*. En su obra, trató de actualizar las aportaciones de los clásicos, conciliándolas con las del equilibrio económico, y los costos de producción con los principios de utilidad marginal, para resolver los problemas de su tiempo. Marshall, (1899) afirmó que “el centro en torno al cual gira la ciencia económica es el dinero, retomó a los clásicos, al hablar de los factores de la producción: tierra, trabajo, capital y organización industrial”, y que están ligados con la oferta, así como la demanda está vinculada con la naturaleza y fuente de los deseos humanos.

Aplicabilidad de sus ideas:

Los neoclásicos son conocidos como marginalistas, ya que pueden analizar el impacto que tiene la adición de nuevas unidades de consumo o inversión en la satisfacción o en la ganancia.

La utilidad marginal, definida como un ingreso adicional que se obtiene del consumo de una unidad, es decreciente. Para maximizar la satisfacción derivada del consumo, individuo debe elegir entre diferentes bienes.

La escuela neo clásica se caracteriza por tres aspectos:

1. El criterio económico fundamental el subjetivo: satisfacción y beneficio.
2. El objeto de estudio es microeconómico: el equilibrio del consumidor y de la empresase busca maximizar y optimizar los recursos,
3. Los neoclásicos consideran factores tales como: tierra, capital y trabajo.

Los neoclásicos comprenden que el libre juego de la oferta y la demanda en el mercado, establezca precios que permiten asignar más eficientemente los recursos. Mientras que el trabajo más capital produce mercancía, en cantidades limitadas, sus características le permiten ser combinados de acuerdo al producto.

Los productores y consumidores existen en un mundo donde: todos cuentan con plena información sobre los precios, los costos, la disponibilidad de factores y necesidades empleadas por la demanda; hay plena movilidad de factores los empresarios pueden trasladar su inversión; los factores se suponen divisibles y sustituibles; el mercado opera libremente sin intervención del estado, y está abierto al ingreso y salida.

Aportes Teóricos

- Teoría del consumidor: El consumidor neoclásico invierte su dinero de tal forma que alcanza el máximo de satisfacción posible, es decir, el utiliza su racionalidad para decidir basada en su información personal.
- Teoría del productor: El productor trata de maximizar su utilidad, solo que a él no le interesa combinar entre productos, sino como obtener el mayor producto con los factores de producción (trabajo, y capital) disponibles. La curva de isoproducto representa para el productor, lo que presentaba la curva de indiferencia para el consumidor. (Angulo, 2010).
- Teoría del mercado: A medida que el precio de un bien se eleva, la

cantidad demandada de dicho bien se produce; y se aumenta si el precio se reduce. Por ello la curva de demanda es descendente. Como la curva de oferta es ascendente, porque a mayores precios se aumenta la cantidad ofrecida, el cruce de las dos curvas establece el punto de equilibrio. En dicho punto el productor genera la cantidad de producto que maximiza su ganancia y el consumidor demanda los bienes que maximizan su utilidad. (Angulo, 2010).

Teoría de Modernización

Como antecedente de la Teoría de modernización se obtiene que, ésta surgió al término de la Segunda Guerra Mundial, con el fin de analizar la situación político-social de muchos de los países que buscaban alcanzar un desarrollo además de político también económico, y durante los años 50 fue muy popular, sin embargo su mayor auge se notó en las décadas siguientes. Este ideal de modernización, se vio altamente motivada por la Revolución Industrial y además la Revolución Francesa.

El mundo se mantenía en continuo cambio durante aquella época, debido a muchos sucesos, entre los cuales están los ya mencionados con anterioridad; y todo esto fue una antesala a la evolución de las sociedades en cuanto a lo relacionado a la economía, política y social, con el fin de llegar a alcanzar el tan anhelado -progreso-.

Además, la teoría de modernización afirma que, “los países en desarrollo deberían encaminarse hacia un modelo de desarrollo político y modernización social similar al experimentado por las sociedades europeas” (Escribano 2010), lo cual representa que se debería dejar las costumbres y culturas de los países que buscan el desarrollo y adquirir aquellas que existen en los países europeos. Esta es una de las bases de críticas a la teoría de modernización, debido a que mostraban al modelo de desarrollo europeo y occidental como el único con resultados efectivo.

La teoría de modernización, en su historia se vio favorecida con tres sucesos importantes en la historia que aportaron al surgimiento de la misma:

1. Estados Unidos y su aparición como potencia mundial.
2. El continuo crecimiento de un movimiento comunista difundido por la Unión Soviética.
3. Los imperios coloniales de Europa se desintegraron, brindando apertura a nuevas naciones en el Tercer Mundo.

Estos fueron los hechos de mayor relevancia en la historia, lo que produjo que la teoría de modernización se dé lugar. Fuente especificada no válida.

La teoría de modernización planteaba que a la sociedad se la debía segmentar.

Tipos de Sociedad

La teoría de modernización subdivide en dos tipos de sociedades, la moderna y la tradicional, las definiciones se presentan a continuación:

Sociedades Tradicionales

Las sociedades tradicionales se caracterizan porque la población se centra en su mayoría en áreas rurales, y basan su economía principalmente en la agricultura y materia prima, es decir el sector primario, por la carencia de habilidades o capacidades técnicas Fuente especificada no válida.. Éste diseño según la teoría de modernización sostiene que “el hombre tradicional” sería ansioso, supersticioso, falta de ambición, conservador, centrado en las necesidades inmediatas, fatalista y aferrado a sus tradiciones, independientemente de que éstas sigan siendo o no apropiadas en un mundo rápidamente cambiante.” (Escribano 2010).

Sociedades Modernas

En lo referente a las sociedades modernas se promulga que:

El “hombre moderno” tiene una gran capacidad de adaptación ante cambios en el entorno, es independiente e individualista, eficiente, centrado en la previsión a largo plazo de sus necesidades, convencido de su capacidad para cambiar el mundo y, sobretodo, confía en la posibilidad de cambio mediante el proceso político (Escribano 2010).

Fortalezas

Las fortalezas de la teoría de la modernización, según (Reyes, 2011) considera las siguientes:

- Enfoque en procesos de Investigación
- Marco Analítico, que plantea que los países de bajos recursos deben adoptar los valores Occidentales.
- Establecer la diferencia entre las democracias inestables y dictaduras estables.

Para conocimiento si un país transita por el camino del desarrollo Rostow (1960) propuso cinco etapas que enmarcan una base para conocer si un país está en desarrollo o en subdesarrollo:

1. Sociedad Tradicional
2. Condiciones previas al Impulso Inicial
3. Impulso Inicial o Despegue
4. La Marcha hacia la Madurez
5. La Era del Alto Consumo Masivo

Estas son las cinco etapas mediante la cual la Teoría de Modernización emplea para determinar la situación económica, política y social de países que buscan el desarrollo (Rostow, 1960).

La propuesta que Rostow (1960) presentó a través de sus cinco etapas de crecimiento ha sido motivo de comentarios de inconformidad, debido a que el planteó que se debe generar un desarrollo a partir de los recursos que un país posea, y éste tipo de desarrollo es considerado casi imposible de que de resultado en los tiempos actuales, porque ya no existen los aporte de la riqueza colonial.

Dentro de las concepciones de la teoría de modernización, ésta se concibe como un proceso que siempre se encuentra en continuo crecimiento, progreso y desarrollo, sin dejar de lado que también conlleva un largo tiempo, incluso se ha mencionado que el impacto que generará será evidenciado con el paso del tiempo.

Como ya es de conocimiento general que la situación actual de muchos de los países considerados como tercermundistas se presenta lo siguiente: “Si el problema que enfrentan los países del Tercer Mundo es la falta de inversiones productivas, entonces la solución para estos países está en que se les provea de ayuda en forma de capital, tecnología, y experiencia.” (Reyes, 2011).

Sin duda las inversiones extranjeras en cada país del Tercer Mundo aportan al desarrollo de la economía, sin embargo, muchos de los gobiernos de aquellos países establecen restricciones que impiden que aquel mercado sea atractivo para inversionistas internacionales.

Teoría de la Dependencia

Surgió en América Latina en los años sesenta y setenta, intentaba explicar las nuevas características del desarrollo socioeconómico de la región.

En 1949, Raúl Prebisch, de la CEPAL, junto con otros intelectuales iniciaron una serie de estudios enfocados a la realidad económica latinoamericana, pues los modelos de desarrollo de los economistas clásicos y neoclásicos estaban definidos para realidades económicas y sociales distintas a los países latinoamericanos, dando así origen a la conocida Teoría de la Dependencia Económica.

Desde la década de 1930, las economías latinoamericanas, bajo el golpe de la crisis económica mundial iniciada en 1929, se habían encaminado en dirección a la industrialización, caracterizada por la sustitución de productos industriales importados desde las potencias económicas centrales por una producción nacional. Enseguida, terminado el largo ciclo depresivo (caracterizado por dos guerras mundiales, una crisis global en 1929 y la exacerbación del proteccionismo y del nacionalismo), se restituía después de la Segunda Guerra Mundial, a través de la hegemonía norte americana, la integración de la economía mundial. El capital, concentrado entonces en los EUA, se expandió para el resto del mundo, en busca de oportunidades de inversión orientadas hacia el sector industrial.

En estos años de crisis, la economía americana generalizó el fordismo como régimen de producción y circulación, al mismo tiempo que incrementó la revolución científico-tecnológica durante la década de 1940. La oportunidad de un nuevo ciclo expansivo de la economía exigía la extensión de esas características económicas en el ámbito planetario. Era ésta la tarea que el capital internacional asumía, teniendo como base de operación la enorme economía norte americana y su poderoso Estado nacional, además de un sistema de instituciones internacionales y multilaterales establecido en Breton Woods.

La dependencia económica es una situación en la que la producción y riqueza de algunos países está condicionada por el desarrollo y condiciones coyunturales de otros países a los cuales quedan sometidas. El modelo "centro-periferia" describe la relación entre la economía central, autosuficiente y próspera, y las economías periféricas, aisladas entre sí, débiles y poco competitivas. Frente a la idea clásica de que el comercio internacional beneficia a todos los participantes, estos modelos propugnan que sólo las economías centrales son las que se benefician.

La Teoría de Dependencia fue implantada fundamentalmente durante la década de 1930-40, la industria, en los principales países dependientes y coloniales, sirvió de base para la nueva fase de desarrollo económico de post guerra y se terminó articulando con el movimiento de expansión de capital internacional, cuyo núcleo era las empresas multinacionales creadas de 1940 a 1960.

Si la teoría del desarrollo y del subdesarrollo era el resultado de la superación del poderío colonial y del surgimiento de burguesías locales anhelantes de encontrar su camino de participación en la expansión del capitalismo mundial, la teoría de la dependencia, representó un esfuerzo crítico para comprender las limitaciones de un impulso iniciado en un período histórico en que la economía mundial estaba ya organizada bajo la hegemonía de enormes grupos económicos y poderosas fuerzas imperialistas, aun cuando una parte de ellas estaba en crisis y abría oportunidad para el proceso de descolonización.

Los economistas suecos Magnus Blomström y Björn Hettne se convirtieron en competentes historiadores de la teoría de la dependencia. Su libro

más completo sobre el tema (Blomström y Hettne, 1990, Pág.15) afirma que hay un “conflicto de paradigmas” entre el paradigma modernizante y el enfoque de la dependencia. Ellos identifican dos antecedentes inmediatos para el enfoque de la dependencia:

- a) Creación de tradición crítica al euro centrismo implícito en la Teoría del Desarrollo. Se debe incluir en este caso, las críticas nacionalistas al imperialismo euro-norteamericano y la crítica a la economía neoclásica de Raúl Prebisch y de la CEPAL.
- b) El debate latinoamericano sobre el subdesarrollo, que tiene como primer antecedente el debate entre el marxismo clásico y el neo-marxismo, en el cual se resaltan las figuras de Paul Baran y Paul Sweezy.

Ellos resumen en cuatro puntos las ideas centrales que los varios componentes de la escuela de la dependencia defienden:

- El subdesarrollo está directamente ligado a la expansión de los países industrializados;
- Desarrollo y subdesarrollo son dos aspectos diferentes del mismo proceso;
- El subdesarrollo no es ni una etapa en un proceso gradual hacia el desarrollo ni una precondition, sino una condición en sí misma;
- La dependencia no se limita a relaciones entre países, sino que también crea estructuras internas en las sociedades.

A pesar del esfuerzo de lealtad expresado en su esquema histórico, Blomström y Hettne pueden ser replicados en lo que respecta a su presentación del debate entre el pensamiento ortodoxo marxista y la corriente que ellos llaman de neo-marxistas. En realidad, esta última corriente tiene muchos matices que ellos no parecen mostrarse conforme. Sin embargo, esa discusión los llevaría demasiado lejos para los límites de ese trabajo. Podría decirse que esta es, entre varias propuestas, la que más se acerca a una descripción correcta de las principales tendencias teóricas que conforman la teoría de la dependencia.

Insatisfecho con esta propuesta, André Gunder Frank, realizó un aná-

lisis de las corrientes de la teoría de la dependencia contenido en cinco libros publicados a comienzos de la década de 1990. Frank A. (1991), constató una enorme dispersión en la clasificación de los “dependentistas” entre las varias escuelas de pensamiento según estos libros.

Martínez J. (2001) indicó que, los mecanismos mediante los que el comercio internacional agrava la pobreza de los países periféricos son diversos:

- La especialización internacional asigna a las economías periféricas el papel de productores-exportadores de materias primas y productos agrícolas y consumidores-importadores de productos industriales y tecnológicamente avanzados.
- La monopolización de las economías centrales permite que los desarrollos tecnológicos se traduzcan en aumentos salariales y de precios mientras que en la periferia se traducen en disminuciones de precios.
- La expansión económica tiene efectos diferentes sobre la demanda de productos industriales y la de productos agrícolas ya que su elasticidad respecto a las rentas es diferente. Cuando los países de la periferia crecen económicamente sus importaciones tienden a aumentar más rápidamente que sus exportaciones.

Como consecuencia de estas ideas, los países latinoamericanos aplicaron una estrategia de desarrollo basada en el proteccionismo comercial y la sustitución de las importaciones. A la vez, los bancos centrales latinoamericanos se esforzaron en sobrevalorar sus propias monedas para abaratar sus importaciones de tecnología.

La estrategia funcionó satisfactoriamente durante la década de los setenta en la que se produjo un crecimiento generalizado del precio de las materias primas en los mercados internacionales que intervino negativamente en las economías “centrales”. Pero finalmente, la contracción de la demanda internacional y el aumento de los tipos de interés desembocó en la década de los ochenta en la crisis de la deuda externa lo que exigió profundas modificaciones en la estrategia de desarrollo.

Todos estos análisis y ampliaciones de la teoría sirvieron como catalizadores para que la teoría fuera difundida a lo largo y ancho de América Latina y muchos gobiernos en la década de los 70 desarrollaran estrategias nacionales de sustitución de importaciones para consolidar el esfuerzo de industrialización nacional como mecanismo de desarrollo.

Las críticas no se hicieron esperar y los economistas del libre mercado cuestionaron la proposición de que el comercio internacional frenaba el desarrollo de los países pobres, además se argumentaba que la apertura al mercado internacional funcionaba como un estímulo para la adaptación tecnológica y el dinamismo industrial.

Han pasado más de 50 años desde que se dio el auge de la Teoría de la Dependencia Económica, dejando como mayor legado el carácter crítico y cuestionador de los científicos sociales latinoamericanos de esa época.

Conclusiones

Conforme al pensamiento de Smith la “mano invisible” del mercado hace que cada agente económico, al perseguir su propio interés, contribuya al interés general.

Por otra parte David Ricardo dejó como legado su pensamiento acerca de que el trabajo es el principal determinante del valor.

La idea formada por las escuelas clásicas ayudó a promover el entorno político, social y económico que fomentaba la industria, el comercio y las utilidades, de esa época.

Para los neoclásicos es muy importante considerar los gustos del consumidor que finalmente han de influir en la función de la oferta y la demanda, esta premisa es muy acertada dado que en la actualidad se la sigue considerando.

En base a la teoría de modernización que indica, que los países que buscan el desarrollo deberían dejar sus costumbres y culturas, y adquirir

aquellas que existen en los países europeos, en pro de que estos países surjan como lo han hecho las grandes potencias.

Tomando en cuenta que los modelos de desarrollo de los economistas clásicos y neoclásicos estaban definidos para realidades económicas y sociales distintas a los países latinoamericanos, es como en busca de un modelo latinoamericano se da origen a la conocida Teoría de la Dependencia Económica.

Cabe destacar que cada teoría económica tuvo su respectivo ámbito al cual estuvo dirigido y en su respectivo período, así como sus personajes económicos dejaron enseñanzas y pensamientos con el cual el hombre llegaría a conocer como es la economía en la actualidad.

CAPITULO IV

**TEORÍAS
ALTERNATIVAS
DEL DESARROLLO**



CAPITULO IV

TEORÍAS ALTERNATIVAS DEL DESARROLLO

Introducción

La definición de Desarrollo Sostenible se ha ido ajustando a través de un proceso gradual de aproximaciones y acuerdos. Sin embargo, a pesar de los notables avances de reflexión y análisis, se considera que todavía subsisten las generalidades por encima de los criterios prácticos que faciliten su aplicación y evaluación. Ciertas investigaciones insisten en los problemas sociales planteados por el desarrollo sostenible. Rompiendo con la visión económica dominante, que convierte el desarrollo en la lógica histórica de las sociedades modernas, estos análisis se preguntan sobre la especificidad del no-desarrollo que conocen ciertas regiones del planeta y sobre las posibilidades de un desarrollo alternativo al elegido por los países occidentales.

El Desarrollo Sustentable debe estar encaminado a lograr, al mismo tiempo, el crecimiento económico, la equidad y progreso social, el uso racional de los recursos naturales y la conservación del ambiente, en un marco de gobernabilidad política, con el objetivo de lograr mejores condiciones de vida para toda la población. Para ello, el sistema político deberá promover la efectiva participación de todos los actores sociales en la toma de decisiones; el sistema económico deberá impulsar la generación de excedentes en forma segura y sostenida, garantizar una justa distribución de beneficios y considerar al medio natural y a los recursos naturales como bienes económicos, a fin de evitar su deterioro y uso irracional; el sistema productivo deberá respetar la base ecológica; el sistema tecnológico deberá desarrollar y aplicar soluciones limpias; el sistema de comercio deberá tomar en consideración los atributos ambientales de los productos y servicios, así como establecer una estructura de importaciones ambientalmente limpia; el sistema administrativo deberá tener eficiencia y modernidad; y, el sistema cultural deberá respetar la diversidad y heterogeneidad.

Desarrollo Sostenible o Sustentable

El desarrollo sostenible, sustentable o perdurable es, según la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (establecida por las Naciones Unidas en 1983), aquel que “satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades que tienen las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”. Esto es, el proceso por el cual se atienden los requerimientos de la sociedad actual no debe incidir negativamente en la calidad de vida de la sociedad futura.

Este término, que se aplica al desarrollo socio-económico, fue formalizado por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la mencionada comisión. Dicha definición se asumiría en el Principio 3.º De la Declaración de Río (1992).

Cinco años después, a través del Programa 21, forjado en la Cumbre para la Tierra de 1992, se adoptaron convenios sobre distintos ámbitos que incluían un capítulo sobre Educación, formación y sensibilización. Estos acuerdos recalcan la importante función que ejerce la educación en la sociedad para alcanzar la sostenibilidad.

En 2002 tuvo lugar una cumbre celebrada en Johannesburgo, en la que se insistió en que el desarrollo sostenible debía comprender de forma equilibrada la integración de objetivos sociales y ambientales para, a la vez, obtener un mayor desarrollo económico.

El desarrollo sustentable o sostenible no se refiere a una meta tangible ni cuantificable a ser alcanzada en determinado plazo y momento. Se refiere más bien a la posibilidad de mantener un equilibrio entre factores que explican un cierto nivel de desarrollo del ser humano, nivel que siempre es transitorio, en evolución y, al menos en teoría, debería ser siempre conducente a mejorar la calidad de vida de los seres humanos. El llamado desarrollo sustentable o sostenible, es en consecuencia la resultante de un conjunto de decisiones y procesos que deben llevar a cabo generaciones de seres humanos, dentro de condiciones siempre cambiantes, con información usualmente insuficiente, sujetas a incertidumbres y con metas poco compartidas por las sociedades con una población con creciente tendencia al individualismo.

Figura 2: Objetivos del Desarrollo Sostenible en Ecuador



Origen y Rasgos principales

Recorrer la trayectoria de construcción teórica de la sustentabilidad desde la propia noción de desarrollo en una perspectiva historia, y destacando la manera como fueron articulándose los componentes económicos, sociales y ambientales que hoy definen, en términos generales y al margen de las controversias existentes, la noción del desarrollo sustentable.

Las teorías del desarrollo aparecen como una especialidad de la ciencia económica durante el periodo inmediato que prosiguió a la segunda guerra mundial (Gutiérrez, 2003), Momento también en el que numerosos países colonizados en Asia y África inician movimientos de liberalización nacional en el que otros países soberanos de América Latina reclaman impulsar el desarrollo autónomo. Se trata también del momento de constitución de un nuevo sujeto político conocido como el Tercer Mundo (Rist, 2001).

Desde su inicio, las teorías del desarrollo delimitaron como campo de conocimiento el estudio de las transformaciones de las estructuras económicas de las sociedades en el mediano y largo plazo, así como las restric-

ciones específicas que bloquean dichos cambios estructurales en las sociedades tradicionales, denominadas también: países subdesarrollados, dependientes, periféricos o emergentes, entre otras acepciones.

El concepto desarrollo sustentable” es el resultado de una acción concertada de las naciones para impulsar un modelo de desarrollo económico mundial compatible con la conservación del medio ambiente y con la equidad social.

Sus antecedentes se remontan a los años 50, cuando germinan preocupaciones en torno a los daños al medio ambiente causados por la segunda guerra mundial. Sin embargo, es hasta 1987 cuando la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (CMMAD) de las Naciones Unidas, presidida por la Dra. Gro Harlem Brundtland, presenta el informe “Nuestro Futuro Común”, conocido también como “Informe Brundtland”, en el que se difunde y acuña la definición más conocida sobre el desarrollo sustentable:

“Desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (CMMAD, 1987:24).

El desarrollo sustentable se ha constituido un “manifiesto político”, es decir, se ha elevado como una poderosa proclama que se dirige a ciudadanos, organizaciones civiles, empresas y gobiernos para impulsar acciones, principios éticos y nuevas instituciones orientadas a un objetivo común: la sustentabilidad.

En concordancia con lo anterior, el desarrollo sustentable se afirma sobre tres ejes analíticos:

1. Un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes.

Intrageneracional se refiere a que se requiere de la participación política para crear nuevas instituciones al compás de cambios culturales que permitan reducir la exclusión social, esto es, que reorganicen la vida cotidiana y la reproducción social. Para ello se requiere abordar aspectos como:

a. El patrón demográfico. La reducción de la mortalidad y los grandes contingentes de población que se están integrando a la sociedad de consumo, entre otros aspectos, han ocasionado un crecimiento exponencial en la demanda de alimentos, que deriva en una crisis alimentaria en algunas partes del mundo; es por esto que se requiere actuar sobre el patrón demográfico, por ejemplo, introduciendo una regulación voluntaria de los nacimientos que nos lleve a una gradual estabilización de la población.

b. La equidad social. La solidaridad intrageneracional es otro aspecto elemental en el desarrollo sustentable. Para esto se requiere redefinir políticas y metas para lograr una mayor equidad en la distribución del ingreso y reducir así las brechas entre países desarrollados y en desarrollo. Para alcanzar la equidad es necesario que haya crecimiento económico pero que éste genere empleos; que sea más equitativo, es decir, que los frutos del trabajo beneficien a todos y no sólo a unos cuantos; que incluya las voces de las comunidades a través de la democratización; que sea un crecimiento que afiance la identidad cultural; un crecimiento que cuide los recursos naturales y el medio ambiente para avanzar hacia un futuro más certero.

c. Nuevas políticas para nuevas instituciones. La reforma política es una condición necesaria para el desarrollo sustentable y a través de ella reducir la desigualdad social y evitar la destrucción del medio ambiente, promoviendo decisiones políticas integrales que cuando, por ejemplo, traten aspectos económicos no dejen de lado el impacto social o ambiental que esa política tendría. Asimismo, la reforma institucional requiere modificar los procesos de cooperación internacional y de la gobernabilidad mundial.

d. Una nueva cultura civilizatoria. La evolución histórica se ha visto insostenible en lo relativo a la situación ambiental, económica y social. Las transformaciones necesitan llegar a lo más profundo del ser mediante un cambio civilizatorio, de valores, de redefinición de prioridades, de opciones sustanciales que coloquen lo material en su justa dimensión para que el ser humano se realice plenamente

y en armonía con su entorno natural y con la comunidad a la que pertenece.

2. Un desarrollo respetuoso del medio ambiente

La premisa central que sostiene esta tesis implica que el desarrollo no debe degradar el medio ambiente biofísico ni agotar los recursos naturales. Esta premisa es la que le ha dado sentido a toda la concertación internacional desde la Cumbre de Estocolmo en 1972, que pasa por el informe “Nuestro Futuro Común” en 1987, pero sobre todo con un sentido estratégico a partir de la Cumbre de Río en 1992, promoviendo la reflexión sobre cómo compatibilizar las necesidades y aspiraciones de las sociedades humanas, con el mantenimiento de la integridad de los sistemas naturales. Además, se reconoce que el deterioro ambiental de las actividades humanas no es un fenómeno homogéneo, sino que depende de los estilos de desarrollo, el modo de vida y las condiciones del entorno.

3. Un desarrollo que no sacrifique los derechos de las generaciones futuras

Si bien es difícil definir cuáles podrían ser las necesidades básicas de las generaciones no nacidas, qué deberán satisfacer y cómo lo harán, la justicia intergeneracional es una condición ligada tanto a la equidad social como a la conservación del medio ambiente en el momento actual. En otras palabras, la pobreza no puede aumentar ahora ya que los pobres no pueden ser más pobres en el futuro y los sectores y países ricos deben necesariamente reducir sus niveles de vida y de consumo a fin de no hipotecar el presente y el futuro del planeta. Asimismo, mantener a largo plazo la integridad del ecosistema planetario es también un requisito de la sustentabilidad de las generaciones presentes.

De esta manera, la noción de desarrollo, centrada principalmente en el crecimiento material progresivo, ha sido desafiada por una visión más amplia, compleja y holística donde lo cuantitativo está subsumido en lo cualitativo que articula el cuidado del medio ambiente, así como la integridad de los ecosistemas, las relaciones sociales solidarias orientadas hacia la equidad y los entornos institucionales de la política para el ejercicio de la gobernanza democrática, ejes constitutivos de la visión holística del desa-

rollo sustentable.

En efecto, desde esta perspectiva, el concepto desarrollo sustentable emerge como una propuesta conceptual holística que articula al menos cinco dimensiones: la económica, la ambiental, la social, la política y la cultural. Dentro de estas dimensiones se abarcan temas como la equidad, las oportunidades de empleo, el acceso a bienes de producción, los impactos ambientales, el gasto social, la igualdad de género, el buen gobierno, una sociedad civil activa en términos de participación social, entre otros, considerándose tanto aspectos cuantitativos como cualitativos del desarrollo.

Dimensiones del desarrollo sostenible o sustentable

El desarrollo sostenible consistirá en:

- Sostener los recursos naturales;
- Sostener los niveles de consumo;
- Lograr la sostenibilidad de todos los recursos: capital humano, capital físico, recursos ambientales, recursos agotables; perseguir la integridad de los procesos, ciclos y ritmos de la naturaleza
- Sostener los niveles de producción. Según este autor, una actividad sostenible es aquella que o bien utiliza productos renovables o bien, al menos, financia la puesta en marcha de un proyecto que asegure tanto la producción renovable de un bien substitutivo del consumido, como la absorción de residuos generados sin daño para los ecosistemas. La mayoría de las políticas están diseñadas orientadas a cambios en la producción.

Dimensión económica

La crisis económica internacional de 1973 puso en duda, por un lado, el modelo económico de crecimiento, que consideraba que la naturaleza ofrecería de forma ilimitada los recursos físicos (materias primas, energía, agua), y, por otro lado, su compatibilidad con la conservación del medio ambiente. Según Redclift (1996), “los efectos externos, entre los que destaca el efecto invernadero y la destrucción de la capa de ozono, no son

consecuencia de la escasez, sino de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción”.

Para desarrollar el tema de la dimensión económica de la sustentabilidad se puede plantear la pregunta: ¿es posible la sostenibilidad ambiental con la economía de mercado?

Esta cuestión requiere de un debate en el que se requiere admitir como modelo económico sostenible desde el punto de vista ambiental a aquél que se adecua a los ciclos biogeoquímicos de la materia, y le permite así perpetuarse en el tiempo.

Existen una serie de acuerdos que, al establecer determinadas metas ambientales, de manera de influir en las formas, productos y subproductos de las actividades económicas. Existen también normas que promueven influir en la mejora ambiental de la actividad de una empresa, pero cuya aceptación y desarrollo son plenamente voluntarias, (normas ISO 14000). A otra escala, también existen procedimientos de evaluación de los impactos ambientales generados por un proyecto o actividad.

Dimensión social

Según Redclift (1996), “la gestión y los conflictos ambientales están relacionados con dos procesos: la forma en que las personas dominan la naturaleza y la dominación ejercida por algunas personas sobre otras”. La dominación que ejercen los seres humanos sobre el medio ambiente, es algo muy evidente. En cuanto al poder que ejercen los países desarrollados sobre los países en vías de desarrollo debido a las exportaciones de recursos naturales, existe por parte de los primeros sobre los segundos lo que se conoce como deuda ecológica, ya que, si no se consideran las externalidades ni los costos sociales, los precios que pagan los países desarrollados no reflejan el valor real del recurso y su extracción. Además, si se aplica la valoración ambiental en términos de costos y beneficios, es decir, cuantificar la disposición a pagar por la mejora de la calidad ambiental, la diferencia entre países es enorme, ya que “el sustento básico en los países subdesarrollados requiere el sacrificio de la calidad ambiental a

favor de la ganancia económica a corto plazo”

En esta dimensión social está además implícito el concepto de equidad. Existen tres tipos de equidad. El primer tipo es la equidad intergeneracional propuesta en la propia definición de desarrollo sostenible del Informe Brundtland. Esto supone considerar en los costes de desarrollo económico presente la demanda de generaciones futuras. El segundo tipo es la equidad intrageneracional, e implica el incluir a los grupos hasta ahora más desfavorecidos (por ejemplo, mujeres y discapacitados) en la toma de decisiones que afecten a lo ecológico, a lo social y a lo económico. El tercer tipo es la equidad entre países, siendo necesario el cambiar los abusos de poder por parte de los países desarrollados sobre los que están en vías de desarrollo. Este Informe comenta el satisfacer las necesidades esenciales de las personas, y esto supone dar más importancia a los desfavorecidos que la que han tenido hasta el momento.

Dimensión ecológica

La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza (compost, por ejemplo) o se convierten en input de otro producto manufacturado.

La dimensión ecológica de la sustentabilidad promueve la protección de los recursos naturales necesarios para la seguridad alimentaria y energética y, al mismo tiempo, comprende el requerimiento de la expansión de la producción para satisfacer a las poblaciones en crecimiento demográfico. Se intenta así superar la dicotomía medio ambiente-desarrollo, aspecto nada sencillo a juzgar por los impactos ambientales de los modelos económicos neoliberales vigentes en el mundo contemporáneo.

La dimensión ecológica de la sustentabilidad está condicionada por la provisión de recursos naturales y de servicios ambientales de un espacio geográfico. Es posible advertir que si bien la abundancia de recursos natu-

rales no garantiza el carácter endógeno del desarrollo sustentable, como lo demuestra la circunstancia de tantos países subdesarrollados que poseen una importante dotación de recursos hídricos, minerales o energéticos; no hay duda que constituye el potencial básico del desarrollo territorial.

Es fundamental incorporar la dimensión ecológica en la toma de decisiones políticas y, asimismo, es necesario examinar las consecuencias ambientales de la apropiación de los recursos naturales que cada sociedad promueve en las distintas etapas históricas.

La sustentabilidad ecológica se refiere a la relación con la capacidad de carga de los ecosistemas, es decir, a la magnitud de la naturaleza para absorber y recomponerse de las influencias antrópicas.

La capacidad de carga es el máximo número de personas que pueden ser soportadas por los recursos de un territorio y se define normalmente en relación a la máxima población sustentable, al mínimo nivel de vida imprescindible para la supervivencia. El concepto de capacidad de carga permite evaluar los límites máximos del crecimiento de la población según diversos niveles tecnológicos.

La capacidad de carga puede tener también varios significados. Cuando se trata de recursos renovables (reservas de aguas subterráneas, árboles y vegetales diversos, peces y otros animales) este concepto se refiere al rendimiento máximo que se puede obtener indefinidamente sin poner en peligro el capital futuro de cada recurso. En el caso de la contaminación (vertidos líquidos y gaseosos en ríos, lagos, océanos y en la atmósfera) la capacidad de carga se refiere a las cantidades de productos contaminantes que estos receptores pueden absorber antes de ser irremediablemente alterados.

Para el caso de los recursos naturales renovables, la tasa de utilización debiera ser equivalente a la tasa de recomposición del recurso. Para los recursos naturales no renovables, la tasa de utilización debe equivaler a la tasa de sustitución del recurso en el proceso productivo, por el período de tiempo previsto para su agotamiento (medido por las reservas actuales y por la tasa de utilización). Si se toma en cuenta que su propio carácter de "no renovable" impide un uso indefinidamente sustentable, hay que limitar

el ritmo de utilización del recurso al período estimado para la aparición de nuevos sustitutos. Esto requiere, entre otros aspectos, que las inversiones realizadas para la explotación de recursos naturales no renovables, a fin de resultar sustentables, deben ser proporcionales a las inversiones asignadas para la búsqueda de sustitutos, en particular las inversiones en ciencia y tecnología.

La Dimensión cultural

La evolución de la sociedad hacia estilos de producción y consumo sustentables implica un cambio en el modelo de civilización hoy dominante, particularmente en lo que se refiere a los patrones culturales de relación sociedad-naturaleza. La adecuada comprensión de la crisis supone pues el reconocimiento de que ésta se refiere al agotamiento de un estilo de desarrollo ecológicamente depredador, socialmente perverso, políticamente injusto, culturalmente alienado y éticamente repulsivo. Lo que está en juego es la superación de los paradigmas de la modernidad que han estado definiendo la orientación del proceso de desarrollo. En ese sentido, quizás la modernidad emergente en el Tercer Milenio sea la `modernidad de la sustentabilidad', en donde el ser humano vuelva a ser parte de la naturaleza.

La sustentabilidad no sólo debería promover la productividad de la base de los recursos y la integridad de los sistemas ecológicos, sino también los patrones culturales y la diversidad cultural de los pueblos.

Actualmente, la principal causa de la insustentabilidad posee una dimensión cultural, según cómo sea la cosmovisión o forma de ver el mundo. Desde ésta perspectiva, la cultura occidental contemporánea es insustentable. Su relación con el entorno se fundamenta en la idea de la apropiación de la naturaleza como una inagotable fuente de recursos (Manihuari Meneses 2014).

La sustentabilidad cultural comprende la situación de equidad que promueve que los miembros de una comunidad o país, tengan acceso igual a oportunidades de educación y aprendizaje de valores congruentes con un

mundo crecientemente multicultural y multilingüe y de una noción de respeto y solidaridad en términos de sus modos de vida y formas de relación con la naturaleza.

El Desafío del Desarrollo Sustentable en el Ecuador

Si bien sabemos el Desarrollo Sustentable, Sostenible o Perdurable es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades que tienen las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Esto es, el proceso por el cual se atienden los requerimientos de la sociedad actual no debe incidir negativamente en la calidad de vida de la sociedad futura (Bruntland, 2011).

Esto quiere decir que deben quedar cubiertas las necesidades básicas que tiene la sociedad, como: alimentación, ropa, vivienda y trabajo que son las más imprescindibles para tener una vida digna. Asimismo, el desarrollo y el bienestar social están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

Hace muchos años el pueblo ecuatoriano optó por un esquema de subsidios a la energía para poder salir de todas las crisis existentes, específicamente optó por los derivados del petróleo como: la gasolina, diésel y el GLP.

Este vínculo es tan antiguo como la explotación a gran escala del petróleo que se inicia en los años 70 del siglo pasado. En un reporte reciente, el Fondo Monetario Internacional (FMI) destaca los impactos perversos de los subsidios a la energía que van desde desbalances fiscales, pasando por el consumo ineficiente de energía hasta el agotamiento acelerado de los recursos y la contribución al calentamiento global; todos ellos reñidos con la posibilidad de un desarrollo sostenible (Sánchez, 2012).

La prosperidad petrolera del Ecuador iniciada en los años setenta permitió estructurar un complejo sistema energético acorde a las necesidades

y realidades del momento. Además, Oleas, Hurtado (2014) afirmó que desde ese entonces el tamaño de los subsidios ha aumentado en el Ecuador con los precios del petróleo, pero de igual manera ha aumentado en los últimos 5 años dado los precios altos del crudo. La dependencia del Ecuador al petróleo ha sido cambiante. A finales del siglo XX, la economía petrolera se había reducido aproximadamente el 30% debido a la caída del precio del crudo. Actualmente el petróleo representa un aproximado del 58% de las exportaciones del sector público y la mayor parte de esta la maneja la empresa estatal Petroecuador y es subsidiada por Petroamazonas.

Casos de contaminación ambiental nacional e internacional

Se denomina contaminación a la transmisión de humos o gases tóxicos a medios como la atmósfera y el agua, así como también la presencia de polvos y gérmenes provenientes de los desechos de la actividad del ser humano (Paredes Pullupaxi y Apolinario Jalca 2007). La contaminación que más comúnmente vemos es la del aire, de las aguas, ríos, lagos, mares y océanos.

El hombre debe aprender a que el ambiente no es algo que pueda manejar según su voluntad, sino que él debe integrarse para tener una vida mejor, ya que esto puede afectar la salud, la higiene o el bienestar del mismo. (Ariste, 2012)

El avance tecnológico produce la alteración del medio, llegando en algunos casos a atentar contra el equilibrio biológico de la tierra. No es que exista una incompatibilidad entre estos dos aspectos, pero es importante que es el hombre sepa conciliarlos. Para esto es necesario que proteja los recursos renovables y no renovables y sobretodo que tome conciencia que el saneamiento ambiental es importante para la vida sobre el planeta.

La contaminación puede surgir de muchas maneras, así como lo dijo Dangervil (2011): las industriales (frigoríficos, mataderos y curtiembres, actividad minera y petrolera), comerciales (envolturas y empaques), agrícolas (agroquímicos), domiciliarias (envases, pañales, restos de jardine-

ría), entre otras.

Aunque parezca descabellado decirlo la contaminación está matando al mundo más que las guerras. Hoy en la actualidad hay tres veces más muertes a causa de la contaminación que del sida o la tuberculosis. Según Den (2017) las cifras son contundentes, en el 2015 la contaminación provocó el fallecimiento de 9 millones de personas, el 16% del total de defunciones de ese año.

Uno de los casos de contaminación más fuerte para el medio ambiente es el petróleo ya que al quemar el gas residual da como resultado grandes daños ambientales y a la salud. Y lo que más se ve afectado con esto son la vegetación y las cosechas. Sin olvidarnos de las enfermedades respiratorias y casos de cáncer que se dan día a día gracias a la contaminación por el petróleo.

Otro caso de contaminación es la del agua que no la cuidamos y años posteriores nos arrepentiremos por no haberla cuidado en el momento adecuado.

Enciclopedia de Ejemplos (2017) Nos da algunos ejemplos de la contaminación del agua:

- Arrojar basura al agua
- Echar a ríos los desechos químicos de las fabricas
- Explotaciones mineras
- Contaminaciones químicas por el uso de pesticidas
- Barcos derramando petróleo en el mar
- Arrojar botellas de plástico al océano
- Lavar la ropa con productos químicos
- Se puede expresar que una de las recomendaciones clave para combatir la contaminación ambiental son:
- Que sea prioridad combatir la contaminación tanto a nivel nacional como internacional
- Estimular la financiación pública y privada para poder combatir esta contaminación que nos está afectando cada día mas
- Realizar investigaciones a corto o largo plazo para conocer más a fondo cuales son las consecuencias de la contaminación para la salud.

Desarrollo Humano

En concepto, desarrollo humano se entiende como la adquisición por parte de los individuos, organizaciones y comunidades en su capacidad de participar en la construcción de una civilización que sea próspera tanto de forma espiritual como de forma económica (Chavarro Suárez y Vera Teuta 2016). Consiste en las capacidades humanas que se adquieren para poder expandir la cantidad de posibilidades y situaciones de las personas, con el fin de una mejora de la esperanza de vida, salud, educación, y acceso a recursos necesario para tener una vida digna.

Como indica Ucha (2009), un progreso en ámbitos sociales, políticos, económicos y culturales también es considerado como desarrollo humano. Para lograr un desarrollo efectivo se debe tener educación, este resulta ser el motor principal, para que una comunidad tenga la capacidad para elegir de manera consciente cual será la mejor opción sobre su desarrollo.

Según Dubois (2011) El enfoque hacia el desarrollo humano se da a principios de los años 90 a partir del resultado de un proceso de críticas a la economía del desarrollo dominante que es caracterizado por preferir el crecimiento económico como su objetivo principal, mientras que el desarrollo humano toma a este crecimiento simplemente como un referente para lograr el desarrollo.

El proceso de desarrollo según Sen (1997) se ve como un proceso en el que se amplían las capacidades de las personas no como un aumento de bienes para satisfacciones económicas, es decir, el objetivo de este desarrollo es que las personas dispongan de mayor cantidad de opciones para tener una vida más larga y no de un incremento en el producto.

Se puede definir al desarrollo humano como una forma de medir la calidad de vida que debe tener un individuo dentro del medio en el que se desenvuelve, y como el proceso que atraviesa una sociedad para mejorar la calidad y condiciones de vida de sus ciudadanos incrementando los bienes tratando de cubrir sus necesidades básicas.

Para medir el desarrollo humano ha sido creado el Índice de Desarrollo

Humano, una medida elaborada de forma anual por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo utilizando un promedio de tres dimensiones: Expectativa de vida, educación e ingreso.

La intervención del Estado en salud, educación y otros servicios, el aprovechamiento del mercado global y la política social han sido quienes han intervenido de manera efectiva logrando un desarrollo efectivo

Tal y como indica Alkire (2010) el índice de desarrollo humano ha sido elaborado para analizar de cerca la evolución de los países. En los últimos años los países en su mayoría han mejorado su situación gracias a la intervención del Estado, el aprovechamiento de los mercados globales y una política social eficiente.

Antecedentes

Según Streeten (1997) Se comprueba a finales de los años 70, que los logros en crecimiento económico no ayudaban en la mejora de los resultados sociales, esta reacción crítica fue manifestada de diversas maneras, entre ellas la Organización Internacional del Trabajo impulsó el empleo con el objetivo de reducir la pobreza; el Banco Mundial tomó medidas que garantizaron un reparto más equitativo y justo sobre los beneficios creando la propuesta de Redistribución con crecimiento.

Dos décadas después de la Segunda Guerra Mundial se realizó el debate sobre el desarrollo que coincidió con la idea de modernización que se centraba en los niveles de industrialización y los estándares de vida que alcanzaron los países más ricos, el desarrollo consistía en conseguir que los países más pobres logren un crecimiento económico similar al de los países ricos.

A finales de los años ochenta se presenta un cambio radical en la conceptualización del desarrollo humano por dos motivos; el primero se decía que se cuestionaba la premisa utilitaria que era la que servía como pilar fundamental para el desarrollo de la economía, es decir que su objetivo no era incrementar el producto sino propiciar que las personas dispongan de

una gama de opciones y desarrollar así las capacidades humanas de una manera indirecta, mientras el segundo cuestiona el medio para alcanzar el desarrollo de la acumulación del capital físico.

El desarrollo humano evoluciona en el momento en el que las diferentes instituciones como la OIT, el Banco Mundial entre otros, utilizan en favor de los pobres una parte del producto creado por los procesos de crecimiento, los cuales fueron invertidos en activos de especial importancia. Esta estrategia de redistribuir a partir del crecimiento fue importante ya que reconocía que el aumento de la producción no era suficiente para disminuir la pobreza y alcanzar un mejor desarrollo.

Según la opinión de Griffin, K. (2001) el éxito del desarrollo humano se debe en su mayoría al poder de las ideas subyacentes y al hecho de institucionalizarse del seno de las Naciones Unidas. A partir de 1990 se han realizado diferentes ediciones del Informe sobre Desarrollo Humano, el cual contó con numerosos economistas experimentados, cada uno de estos informes adopta una perspectiva global e incluye un detallado anexo estadístico

El impacto que ha tenido el desarrollo humano en los países de desarrollo es inmenso, ya que ha logrado que surjan elementos de competencia en el mercado de las ideas y ha conseguido romper el monopolio del Banco Mundial en cuestión a estrategias de desarrollo, en efecto diferentes instituciones se han visto obligadas a modificar antiguas maneras de trabajo y adoptar nuevas ideas.

Marco Conceptual

Desarrollo Humano

El Desarrollo Humano es un modelo de desarrollo que va más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Las personas son la verdadera riqueza de

las naciones. Por lo tanto, el desarrollo implica aumentar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que estime. El desarrollo es entonces mucho más que el crecimiento económico, que constituye sólo un medio el cual es muy importante para que cada persona tenga más oportunidades (PNUD, 2015).

La teoría del Desarrollo Humano ha sido acogida por la idea del Desarrollo Sustentable, Es decir ambas comparten la visión de contar con una base de recursos económicos, institucionales, sociales, políticos y culturales que establezcan la plataforma fundamental en la cual se desarrollen las libertades constitutivas e instrumentales del ser humano que a su vez impulsen un nuevo tipo de desarrollo basado en la sustentabilidad (Picazo et al, 2011).

Desarrollo Humano Sustentable.

El Desarrollo Humano Sustentable involucra un nuevo tipo de crecimiento económico que promueve la equidad social y que establece una relación no destructiva con la naturaleza. El desarrollo humano sustentable debe permitir una mejora fundamental de la calidad de vida de la mayoría de una sociedad o una comunidad, la cual a su vez debe llevar a la reproducción del ecosistema. Éste sería un razonamiento fundamental para comprender la calidad y la sustentabilidad del desarrollo que se impulsa; Pero el Desarrollo Humano Sustentable es ante todo una forma de desarrollo centrada en el ser humano, tanto a nivel individual, como una forma de desarrollo de sus capacidades, como a nivel colectivo, fortaleciendo las capacidades comunitarias para enfrentar sus propios problemas, generando mayores niveles de bienestar social y posteriormente fortaleciendo la cultura propia de cada pueblo (Fajardo, 2006).

El Desarrollo Humano Sustentable plantea que el desarrollo debe generar los medios para que las personas cultiven capacidades las cuales les sirvan como una ayuda para ampliar sus libertades fundamentales sin que esto excave los medios de las generaciones futuras para disfrutar de una vida larga, saludable y sean partícipes de las disposiciones que los afectan (Sen, 2000).

Sustentabilidad

El concepto sustentabilidad hace referencia a la interrelación de tres elementos: la primera el cual es la sustentabilidad ambiental, que se refiere a la necesidad de que el impacto del proceso de desarrollo no destruya de manera irreversible la capacidad de carga del ecosistema. La sostenibilidad social, cuyos aspectos esenciales son el fortalecimiento de un estilo de desarrollo que no perpetúe ni profundice la pobreza ni por ende, la exclusión social, sino que tenga como uno de sus objetivos centrales la erradicación de aquélla y la justicia social; además de la participación social en la toma de decisiones, es decir, que las comunidades y la ciudadanía se adecúen y sean parte fundamental del proceso de desarrollo. Y por último se encuentra La sostenibilidad económica, entendida como un crecimiento económico interrelacionado con los dos elementos anteriores (Fajardo, 2006).

El término sustentable indica que el acceso de las oportunidades de las generaciones actuales no debe afectar a la disponibilidad de recursos de las generaciones futuras. Este término tiene sus orígenes en las preocupaciones de los medioambientalistas acerca de la degradación de los recursos naturales causada por el desarrollo convencional basado en el crecimiento económico (Ramírez, 1996).

Desarrollo Sustentable

El Desarrollo sustentable le hace referencia principalmente a una calificación del Desarrollo económico de una nación. El desarrollo así ilustrado no puede ser exótico a la responsabilidad medio ambiental y al aspecto generacional de una sociedad. El objetivo es sostenible al desarrollo de la humanidad satisfaciendo sus necesidades, actuales y futuras, y mejorando la calidad de vida dentro de los límites del medio ambiente. El último punto indicado es tal vez el eje fundamental de la sostenibilidad del desarrollo ya que se trata de que el crecimiento económico se establezca y se estructure en un manejo respetuoso del medio ambiente y en una perspectiva que permita continuar con ese crecimiento sin dejar consecuencias a las generaciones futuras (Fajardo, 2006).

El desarrollo sustentable es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin complicar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades; Pero esta definición de desarrollo sustentable también involucra una preocupación por la equidad social intergeneracional, es decir entre las personas del presente y las que vivirán en el futuro. Una inquietud que debe ser extendida a la equidad dentro de cada generación (Montoya, 2013).

Índice de Desarrollo Humano

En 1990, es el año en que el PNUD incorpora el cálculo del IDH en sus informes anuales, era habitual medir el desarrollo de un país o región de acuerdo a su Producto Interno Bruto, el que relacionado con la cantidad de habitantes permitía obtener el PBI/per cápita, sinónimo del ingreso de sus habitantes, sin embargo, el PNUD considera que este indicador resulta, en muchos casos, una muy incompleta medición del grado de bienestar de los habitantes de un país o región, dado que resume solo un aspecto del bienestar de la gente como lo es el ingreso. El Índice de desarrollo humano refleja la información sobre los logros socioeconómicos, más que los que reflejaba el ingreso por habitantes, pero aun así no expresa todas las superficies de las oportunidades del hombre, aunque al abreviar las posibilidades de acceso a tres aspectos fundamentales como son la salud, la educación y el ingreso éste último como la capacidad de acceso a los mercados permite tener un enfoque más profundo del desarrollo de la población (Falcón, 2004).

Índice de desarrollo humano por países

El Índice de Desarrollo humano (IDH) es un indicador creado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el fin de determinar el nivel de desarrollo que tienen los países del mundo. Fue ideado con el objetivo de conocer, no sólo los ingresos económicos de las personas en un país, sino también para evaluar si el país aporta a sus ciudadanos un ambiente donde puedan desarrollar mejor o peor su proyecto y condiciones de vida (Pampillón, 2009).

Para esto, el IDH tiene en cuenta tres variables:

- 1) Esperanza de vida al nacer. Analiza el promedio de edad de las personas fallecidas en un año.
- 2) Educación. Recoge el nivel de alfabetización adulta y el nivel de estudios alcanzado (primaria, secundaria, estudios superiores).
- 3) PIB per Cápita. Considera el producto interno bruto per cápita y evalúa el acceso a los recursos económicos necesarios para que las personas puedan tener un nivel de vida decente.

Para el cálculo del índice, la UNDP estableció los siguientes valores mínimos y máximos fijos respecto a cada uno de los indicadores o componentes.

Esperanza de vida al nacer: 25 años y 85 años.

Tasa de alfabetización de adultos (15 o más años de edad): 0% y 100%.

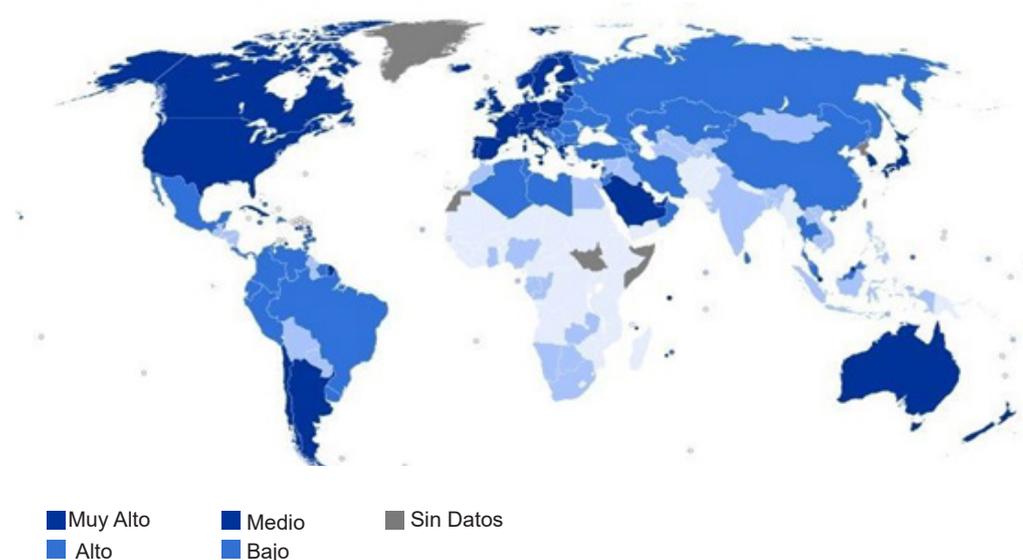
Tasa bruta de matriculación combinada: 0% y 100%.

Ingreso per cápita (Poder de compra en dólares): 100 dólares y 40,000 dólares.

El índice IDH aporta valores entre 0 y 1, siendo 0 la calificación más baja y 1 la más alta. En este sentido, la PNUD clasifica a los países en tres grandes grupos:

- Países con Alto desarrollo Humano. Tienen un IDH mayor de 0,80.
- Países con Medio desarrollo Humano. Tienen un IDH entre 0,50 y 0,80.
- Países con Bajo desarrollo Humano Tienen un IDH menor de 0,50.

Figura 4: Índice de Desarrollo Humano por países



Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano, 2014

Ventajas

Una de las ventajas más sobresalientes del IDH es que los componentes básicos se pueden reemplazar por otros que se consideren más relevantes, o bien, incorporar componentes nuevos al índice. Por ejemplo, los países que enfrentan un grave problema de escasez de empleo podrían incluir la tasa de desempleo en el cálculo de su IDH. De esta forma, el IDH calculado sería sensible a un aspecto prioritario del desarrollo de esos países (Palavicini, 2010).

Muchos gobiernos desean calcular un índice que pueda reflejar los resultados de sus políticas a corto plazo. Así, los indicadores de longevidad y nivel educativo del índice original, que miden situaciones a largo y mediano plazos, se complementarían con otros componentes. Por ejemplo, se podrían considerar al consumo diario de calorías como porcentaje del nivel recomendado y/o al cambio en la cobertura de servicios de salud como componentes adicionales; De esta forma, aplicando la misma metodología que se emplea en el cálculo del IDH a un grupo de componentes diferentes al original, se aprovecha la versatilidad de este instrumento analítico y se obtiene una cifra que captura claramente las prioridades y necesidades de cada país (Palavicini, 2010).

Desventajas

La crítica principal al IDH es que el concepto de desarrollo humano es mucho más complejo y rico de lo que se puede captar en cualquier índice compuesto o incluso en un conjunto detallado de indicadores estadísticos. Sin embargo, es un mejor indicador del desarrollo de un país que el Producto Interno Bruto (PIB) (Palavicini, 2010).

Relacionado con la crítica anterior, un IDH para un país con gran desigualdad no puede reflejar la situación de sus distintas regiones y localidades. Por esta razón, se recomienda estimular a las provincias o estados de una nación para que calculen sus propios índices de desarrollo humano. Asimismo, si la disponibilidad de datos estadísticos lo permite, se puede alcanzar mayor detalle calculando dicho índice por sexo de la población, grupos de ingreso, municipios, zonas urbanas y rurales o por grupos étnicos. Lo anterior permitiría reorientar el gasto público a los sectores de la población o zonas geográficas que presentan mayor rezago (Palavicini, 2010).

Conclusiones

El desarrollo sustentable es un concepto amplio que se encarga de satisfacer las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras de las presentes generaciones y de las que vendrán, es decir, que no agota ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente la calidad del ambiente ni la salud e integridad de los seres humanos, donde quiera que estén. Es el proceso hacia el bienestar. Alcanzar una sociedad sustentable implica encaminar al Ecuador hacia un modelo de desarrollo diferente al que el país ha seguido tradicionalmente. Por ende, esta opción involucra el mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos, el acceso a los servicios básicos (agua potable, alcantarillado, etc.), el aumento de los niveles educativos, la posibilidad de tener empleo, vivienda y trabajo, alcanzar una seguridad alimentaria, la disponibilidad de recursos naturales por parte de la actual y futuras generaciones y fundamentalmente la participación política.

En lo ambiental, los problemas del Ecuador son ampliamente conocidos. La pobreza es, sin duda, la principal causa y efecto del deterioro ambiental; sin embargo, también son motivo de intensa preocupación: la deforestación, la erosión, la pérdida de la biodiversidad y de los recursos genéticos, la desordenada e irracional explotación de los recursos naturales, la creciente contaminación del agua, del suelo y del aire; el deficiente manejo de desechos, el deterioro de las condiciones ambientales urbanas, los problemas de salud por contaminación y malnutrición, la desertificación y agravamiento del fenómeno de las sequías, el deterioro de las cuencas hidrográficas, y el impacto de los riesgos y desastres naturales.

Recomendaciones

Para superar la crisis económica y social que actualmente enfrenta, el país debe continuar los próximos años a la explotación de los recursos naturales; sin embargo, será indispensable que dicho aprovechamiento lo ejecute en términos sostenibles, para lo cual deberá adoptar una estrategia que procure, en forma simultánea, la rentabilidad económica, la justicia social y la racionalidad ambiental.

Se ha avanzado en el conocimiento, la reflexión, la toma de conciencia y concertación alrededor del Desarrollo Sostenible y en la preservación del medio ambiente, pero se recomienda avanzar en cuanto a los compromisos adquiridos, que parecen haber sobrepasado las capacidades de los países y sobre todo la voluntad política de cumplirlos.

El compromiso ético y la evidencia de una realidad que no tiene camino de regreso, obliga a insistir en la exhortación a los países del Norte y del Sur, a los dirigentes políticos, a la sociedad civil y a los sectores empresariales, para que modifiquen sus patrones de conducta, pues pronto podría ser demasiado tarde en cuanto a la preservación del Planeta Tierra.

Proponer modelos de recuperación y aprovechamiento de residuos sólidos, así como también el fortalecimiento de una cultura del reciclaje en las ciudades, promoviendo un trabajo conjunto entre municipios, recicladores y ciudadanía.

CAPITULO V

APORTACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS AL DESARROLLO ECONÓMICO



CAPITULO V

APORTACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS AL DESARROLLO ECONÓMICO

Introducción

La existencia de organizaciones independientes del gobierno en conjunto a una democracia considerablemente estable, dieron origen al término denominado “políticas públicas” en Estados Unidos. En el ámbito local (Latinoamérica), la estructuración de instituciones democráticas con capacidad crítica y solvencia participativa en las decisiones públicas, continúan en proceso de construcción (Parsons, 2013).

Históricamente se han observado los cambios de las políticas de la unión europea, los cuales han abordado diferentes temas de carácter social, económico, institucional, diplomático, etc. Por otro lado, América Latina vive una etapa de crecimiento político y económico impulsada por alianzas con países potenciales en sus regiones (China), que la han colocado de vuelta en el escenario político internacional con una imagen mucho más férrea.

En el mismo contexto, los deseos de equidad, igualdad y unión regional en Latinoamérica, han dado origen a organismos, espacios de diálogo y relaciones diplomáticas como la CEPAL, UNASUR, donde se fomentan la solución de problemas económicos, sociales, humanitarios o culturales y se fortalecen las relaciones políticas. Sin embargo, Ocampo (2013) afirmó que: “estas políticas continúan enfrentando el vacío institucional resultante del desmantelamiento de los mecanismos de intervención en el desarrollo productivo que se habían creado en la región durante la fase de industrialización dirigida por el Estado”.

La ideología de que el desarrollo económico impulsaba la resolución de otros problemas sociales, mediante la correcta aplicación de políticas, empezó a ganar fuerza cuando iniciaban las operaciones de la Organización de Naciones Unidas. Las diferencias del desarrollo económico entre Europa y América Latina son muy notables a partir de la revolución indus-

trial. En Latinoamérica el rol de la CEPAL cumplió un papel determinante al promover y sustentar la política de sustitución de importaciones (Cabrera, 2014).

Los cambios tecnológicos en los sectores productivos primarios como la agricultura, los cuales son fortaleza de la mayoría de los países del cono sur, significaron un punto impulsivo importante para el desarrollo económico vinculado con las políticas de desarrollo, a pesar de las limitaciones que existieron en ese aspecto y que aún persisten.

Las reformas a políticas tributarias, regulaciones de importaciones, el acercamiento comercial con países potenciales, entre otras, han sido algunas de las acciones tomadas por países de la región para lograr ese crecimiento e ingreso que apuntale la economía. La importancia de la correcta gestión pública radica según López (2012) en: “la capacidad que ésta tiene para condicionar decisiones en la producción, empleo, inversión, distribución de la riqueza, ahorro, entre otras”.

Marco Referencial

En este capítulo se describirán algunos conceptos epistemológicos acerca del estudio en cuestión, del cual se utilizaron teorías que permitan conducir al fácil desarrollo y comprensión de esta investigación. Según el Diccionario Enciclopédico, 2012 la política es la ciencia y arte de gobernar, que trata de la organización y administración de un Estado en sus asuntos interiores y exteriores. Según la Real Academia Española (2014) en su edición 23 define público como “perteneciente o relativo al Estado o a otra Administración. Colegio, Hospital público” (pág. 6). Conceptualizando a las políticas públicas como acciones de gobierno con objetivos de interés público que surgen de decisiones sustentadas en un proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad, para la atención efectiva de problemas públicos específicos, en donde participa la ciudadanía.

Bases Teóricas

Las políticas públicas deben tener su origen en forma de una solución, posteriormente de un análisis realizado, y el hallazgo de un problema. La realización está basada en normas, leyes y reglamentos que sean capaces de aplicarse mediante acciones concretas del Poder Ejecutivo Nacional, Provincial o Municipal, con ayuda de los Ministerios y otras organizaciones. (Méndez, 2013).

Beneficios de la Aplicación de Políticas Públicas

Protección pública

Aumentar la seguridad Pública al igual que la seguridad de los consumidores en un gran beneficio de las políticas públicas, en cualquier nivel de gobierno, ya sea local, estatal o federal. Las políticas públicas terminan dando una mayor seguridad nacional, alimentos y bienes de consumo más seguros. La protección Policial también se ve presente en las políticas Públicas, al igual que la disponibilidad de aire y agua más limpios, y también una mejor seguridad en el trabajo. Este tipo de políticas que se encargan de regular estos bienes, pueden mejorar la calidad de vida y mejorar la seguridad pública.

La expansión económica

Son algunas de las políticas públicas las que repercuten directamente o indirectamente sobre la economía de un estado. Las políticas públicas en servicio de mejorar la educación, por ejemplo, pueden llegar a obtener resultados económicos muy efectivos, consiguiendo así una potencia de trabajo con una educación preferente y mejores habilidades. Las políticas conexas con la infraestructura pueden vigorizar los cimientos para el incremento económico a través de la mejora de los medios de transporte y comunicaciones. Estos ascensos posicionan a una nación para adaptarse al rápido ritmo del progreso tecnológico (Hall, 2013).

Marco Conceptual

A continuación, se explicarán algunas palabras que se aplicaron para el desarrollo de esta investigación:

Plan presupuestario: Son objetivos o planes que tiene una empresa proyectada para el transcurso de un año (Sage, 2017).

Emprendimiento: Comienzo de una actividad que tiene algún grado de importancia y demanda trabajo y esfuerzo (Larousse, 2017).

Innovación: Acción de elaborar o modificar algún producto, para su posterior incursión en el mercado (R.A.E., 2017).

Factibilidad: Cualidad que tiene la posibilidad de ser realizada (Larousse, 2017).

Presupuesto: Es un monto de dinero que se requiere para la inversión o puesta en marcha de un negocio (Sage, 2017).

Según Ventura (2015) señalaba que “el desarrollo es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente.” En el Gran Diccionario de la Lengua Española se encuentra económico como “que escatima de manera exagerada lo que gasta o lo que da.” Montilla finalmente acotó que en el desarrollo económico se describe al crecimiento económico conjuntamente con una diferenciación sustancial en las bases o en la clasificación de la economía, por ejemplo, saltar de una economía local la cual está basada en la supervivencia a mercados y comercio, a el desarrollo relativo, el mismo que se dedica a la producción de bienes industriales y servicios respecto de la agricultura.

Marco Contextual

Tomando como ejemplo a la dolarización, lo cual permitirá explicar los beneficios que consigue al adoptar ciertas medidas y como esto repercute en la nación u otras naciones. La dolarización permite, en un comienzo,

evitar dificultades cambiarias y de balanza de pagos. La falta de una moneda nativa, no se producirán violentas depreciaciones ni repentinas salidas de capital causadas por el pánico de una devaluación. Por consiguiente, es una disposición que representa estabilidad económica. Esto asumiría un impacto provechoso sobre la prima de riesgo, que se costea sobre los instrumentos de deuda de la nación en los mercados internacionales.

Se disminuiría el valor del servicio y del crédito de la deuda pública, y crecería la creencia y el apoyo de los inversionistas en el país, lo que se resultaría en más inversión y crecimiento algo bastante productivo para el estado. Entre los beneficios más destacados se encuentran:

- Reducción y estabilización de la inflación a niveles internacionales de un dígito.
- Tasas de interés más bajas y por consiguiente un mayor acceso de capital.
- Erradicación de inseguridad de emitir dinero sin respaldo lo que daba como producto altos índices inflacionarios.
- Queda descartado cualquier tipo de manipulación política en el manejo monetario y fiscal del país.
- Mayor confianza en el proyecto monetario y esto provocara atracción de capitales extranjeros (Inversión directa).
- Mercados internacionales más íntegros, de igual forma en capitales y valores por lo que se atrae inversión extranjera de portafolio.

Claro es que la dolarización, no es una acción que repara y resuelve absolutamente todos los problemas económicos del país, pero si logra efectuar, a corto plazo, una estabilidad monetaria, que además viene a reducir de manera drástica, la inflación a nivel de un dígito también trae tasas de interés bajas, y disminuye la incertidumbre para invertir. Adicionalmente se rescatará el ahorro y el patrimonio, porque se descarta el riesgo de la devaluación, y el financiamiento crediticio mejora.

Finalmente, la dolarización impulsará la inversión extranjera, pero también nacional, y de largo plazo gracias a la estabilidad monetaria y disminución en la inflación, e incrementará fuertemente la posibilidad de inversiones (García, 2014).

Marco Legal

Según el Art. 385 de la Constitución del Ecuador expresa que se tendrá como finalidad el establecer tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional y de esta forma incrementen la eficiencia y productividad en el país, para así mejorar la calidad de vida de las personas y contribuya al buen vivir. (Constitución del Ecuador, 2008, p. 117) En la Constitución del Ecuador establecen el cumplimiento de mecanismos que impulsen la producción en el país, para de esta forma mejorar en las personas su calidad de vida. Asimismo, el Plan Nacional del buen Vivir en su objetivo 10, tiene como meta el de impulsar la transformación de la matriz productiva por medio de la contratación pública y promoviendo la inversión privada (Plan Nacional del Buen Vivir 2013, p. 291). Una meta que se ha planteado conseguir este plan, es el de crear un pensamiento de emprendimiento, para así aumentar la productividad, tanto en el sector público como en el privado. La Ley de Economía Popular y Solidaria en su capítulo 2 Art. 73 concerniente a las Unidades Económicas Populares define que los emprendimientos unipersonales, domésticos, familiares, como comerciantes minoristas o de talleres artesanales, cuya actividad económica sea de producción, comercialización o de prestación de servicios serán promovidas para fomentar la asociación y solidaridad (LOEPS 2011, p. 13).

Esta ley incluye la diversidad de emprendimientos populares para así fomentar su creación en un marco de asociación y solidaridad. Además, obtener los permisos sanitarios en el Ministerio de Salud, para poder operar los permisos del Municipio, Cuerpo de Bomberos y el R.U.C. en el S.R.I.

Análisis General

Relevancia de las políticas públicas

Hay un gran conjunto de políticas públicas que en cierto momento se vuelven objeto de incidencia de las organizaciones, dado que se constituyen en potencias aliadas o declaradas amenazas al cumplimiento de sus

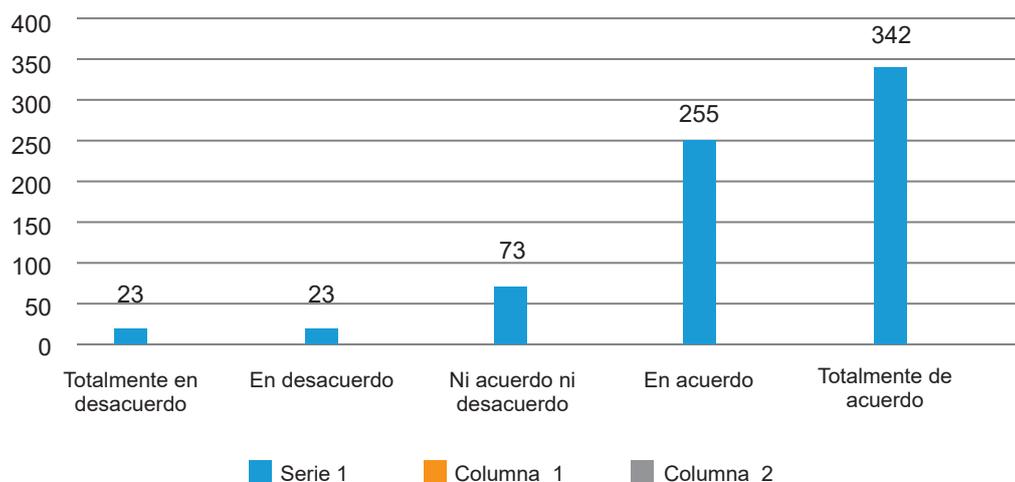
respectivas agendas. Con esto se refiere a los intereses que predominan en cada grupo, los cuales lógicamente no quieren verse afectados. La participación ciudadana en distintos momentos, es una de las maneras de contar con políticas públicas socialmente relevantes (Hall, 2013).

La construcción de alianzas con organizaciones de los sectores públicos y privado, es decir que en una política pública deben intervenir estos dos actores, a fin de que cada uno manifieste su postura y en momento dado puedan aportar a la propuesta. La implementación de la política, tiene un alcance positivo o negativo, y afectará a toda la ciudadanía de forma directa o indirecta.

Por lo general hace énfasis en forzar o imposibilitar que los individuos efectúen cosas que, de otro modo, no harían. De lo anterior se reafirma la influencia en el cambio de conducta de aquellos que le toca ajustarse a la política, de esta manera se establece orientación en la sociedad (Méndez, 2013).

La relevancia de la política pública estriba en que comprende una herramienta no solo instrumental o práctica (por ejemplo, proveer servicios de salud para toda la población), sino para promover ciertos principios éticos (por ejemplo, que toda la población tenga los mismos derechos fundamentales al trabajo, la educación o la salud, independientemente de sus ingresos). En conclusión, queda de manifiesto una diferencia entre subsanar solamente las necesidades de la población y el fomentar ciertos valores que se requieren para lograr una mayor integración entre la colectividad (Montilla, 2013).

Si las políticas públicas han de responder a las necesidades de las personas, es necesario que éstas se lleven a cabo en función de, al menos, los criterios de oportunidad, calidad y transparencia. Para lograr esto se necesita la participación integra de todos los actores y a su vez la preocupación final hacia la sociedad.



Fuente: Papel político, España & Rivera, Revista Scielo, 2012

Ventajas y Desventajas

Las políticas públicas al igual que otros instrumentos presentan tanto ventajas como desventajas; en cuanto a las ventajas, tienen la potencialidad de resolver problemas concretos, de promover integración social. Existen múltiples instrumentos posibles para atender al bienestar de las personas, la familia, el trabajo, la comunidad, las organizaciones sociales, y, por supuesto las políticas públicas. Siendo éstas últimas un medio para que el gobierno interactúe (esa es la clave) con otros actores y así buscar soluciones a las necesidades existentes, inclusive planear a largo plazo.

Las Políticas Públicas pueden revertir, potenciar o inhibir la capacidad de que otros mecanismos permitan alcanzar el bienestar individual y colectivo. En la realidad de los países, las políticas públicas ni son siempre tan públicas, ni siempre responden a las necesidades de las personas a quienes están supuestamente dirigidas.

La desventaja anterior pone su atención sobre una realidad imposible de ocultar, suele suceder cuando se efectúan diseños en ministerios y oficinas y al momento de implementar surgen deficiencias por su escaso nivel de adaptación a las características de la población a ambiente.

Da lugar a la existencia de distintos puntos de vista entre actores sociales con intereses y agendas particulares, el carácter más o menos público

depende de cuán capaces sean de agregar demandas de los grupos en cuestión, y a la forma de dar respuestas satisfactorias a los respectivos intereses y agendas.

La negación de la intervención de las preferencias grupales y personales que en ocasiones predominan, comprende uno de los conflictos de mayor recurrencia. Siendo esto algo que perjudica, obstaculiza y daña a la clara visión del concepto de lo público y a su vez en la traducción del bienestar social.

La transformación del rol del Estado en las democracias latinoamericanas durante las últimas décadas ha reivindicado la importancia de los procesos de acción pública en general y de las políticas públicas en concreto, redefiniendo el debate político y académico de la región. Dinámica en la que se observa no solo una ola de reformas institucionales destinadas a fortalecer el papel del sector público, sino también una creciente participación de los actores sociales en los procesos de toma de decisión.

Objetivos de las políticas públicas

Los objetivos más habituales de las políticas económicas son lograr un crecimiento económico sostenible en el tiempo. El fin no es otro que intervenir en la economía para que el incremento de la producción de bienes y servicios se sostenga en el tiempo para así mejorar el bienestar de los ciudadanos. El Producto Interior Bruto (PIB) y el Producto Nacional Bruto (PNB) son los indicadores económicos más significativos.

Entre los objetivos de las políticas económicas se pueden mencionar lograr la estabilidad de precios en el sector público, se trata de controlar los precios de los bienes y servicios con la finalidad de que los mismos no se incrementen de forma desproporcionada; porque de suscitarse esta situación, la espiral inflacionista mermaría el poder adquisitivo de los consumidores y lastraría el consumo, con todo lo que ello implica para un país. Además, otro objetivo que persiguen las políticas económicas es favorecer el empleo. El fin último en este terreno es conseguir el pleno empleo. Sin embargo, dada la dificultad de dar trabajo a toda la población activa de un

país, se considera que existe pleno empleo aun existiendo cierta tasa baja de desempleo. Los indicadores que miden el nivel de empleo son las tasas de actividad, de ocupación y de paro.

Una de las políticas económicas adoptadas en el Ecuador se encuentra el Bono de Desarrollo Humano (BDH) es una transferencia económica temporal destinada a “núcleos de hogares, especialmente mujeres; así como familias ampliadas, o padres que por ausencia de la madre se encargan de la crianza de sus hijos”. Además, resaltó que el apoyo del Gobierno Nacional no se ha limitado al BDH ya que personas mayores de 65 años o con discapacidad superior al 40 por ciento, que estén en condiciones de comprobada vulnerabilidad y que no cuenten con ningún tipo de apoyo económico externo, reciben pensiones.

Políticas Públicas en el Ecuador

En 1933 surgió el primer conjunto de planteamientos acerca de la organización económica del país recogido en el “Plan Estrada”; en el primer gobierno de Velasco Ibarra. Dos años más tarde, se creó el Consejo de Economía enfocado hacia el análisis de la economía nacional y la coordinación de los procedimientos de la política con el Ejecutivo. En 1946 se convirtió en el Consejo Nacional de Economía.

En 1954, bajo las recomendaciones del informe de Desarrollo Económico del Ecuador realizado por la CEPAL, se creó la Junta Nacional de Planificación Junapla, organismo que elaboró el documento “Bases y Directivas para Programar el Desarrollo Económico y Social del Ecuador”, que constituyó el antecedente del primer plan nacional de desarrollo. En 1960 se elaboró el “Plan Inmediato de Desarrollo para el Período 1961-1962” cuya ejecución fue diferida durante un año mientras se preparaba el plan general.

La Junta Militar de Gobierno, en 1964, elaboró el “Plan General de Desarrollo Económico y Social para el período 1964-1973”. Allí se definieron políticas para dos quinquenios, a la luz de los acuerdos de Punta del Este y como parte de la estrategia Alianza para el Progreso, cuyo instrumento

para toda América Latina eran los planes decenales y quinquenales de desarrollo. En esos años, la Junta Nacional de Planificación ascendió a la categoría de organismo asesor de la Presidencia de la República para la formulación y control de los planes y la coordinación de su política económica.

La década de los 90 fue el período de auge de la planificación local y la ausencia de una planificación nacional dio espacio a la emergencia de múltiples procesos de planificación municipal que sustituían la planificación normativa nacional con la planificación estratégica territorial, bajo el influjo de la Ley de Descentralización y Participación Ciudadana, y el apoyo de las agencias de cooperación internacional.

En 2007, mediante Decreto Ejecutivo No 103, el Presidente Constitucional de la República decretó fusionar el Consejo Nacional de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, Sodem, con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, y que todas las competencias, atribuciones, funciones, representaciones delegaciones, constantes en leyes reglamentos y demás instrumentos normativos que hasta la fecha eran ejercidas por el Conam y la Sodem, pasaran a ser ejercidas por la Senplades.

De acuerdo a Diario El Comercio el actual gobierno del país a través de las políticas públicas pretende realizar cambios estructurales a nivel político, institucional, normativo y económico. Dentro de los cambios en la esfera económica, se da una nueva estructura administrativa y orgánica-funcional del Estado, que provocó modificaciones en una de las principales herramientas para ejercer el poder redistributivo y de justicia de las políticas públicas: el Presupuesto General del Estado. Es importante analizar que las políticas públicas con enfoque de derechos tienen implicaciones en la asignación y la redistribución de los recursos públicos.

Al mes de julio la inversión del Bono de Desarrollo Humano fue de USD 51.438.420, la transferencia a Adultos Mayores llegó a 26.165.200, mientras que la pensión entregada a personas con discapacidad alcanzó los USD 38.800.340. Estas transferencias económicas son acompañadas de Políticas Públicas orientadas a eliminar la desigualdad y pobreza en el Ecuador.

De igual forma con Crédito de Desarrollo Humano el Estado potencia emprendimientos productivos, en los últimos siete meses se han otorgado 105.671 Créditos de Desarrollo Humano (CDH) en todo el país; 77% han sido destinados a actividades de comercio, 19% a actividades de producción agropecuaria y el 4% restante a otras actividades. El 59% de los créditos colocados fue por medio del Banco Nacional de Fomento (BNF) y la diferencia fue dada por la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS). (Aguirre, 2015).

Esta Constitución, reconoce al sistema económico, como social y solidario. Plantea al ser humano como sujeto y fin de las decisiones económicas y busca una apropiada interacción dinámica entre el Estado, la sociedad y el mercado, en armonía con la naturaleza. Tiene como objetivo la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir.

Según estudios de Telesur: “Ecuador creció en promedio del PIB con 3,9% entre 2007-2015, comparado con el 2,9% de Latinoamérica, de acuerdo con el balance presentado por la CEPAL, en diciembre de 2015. Eso permitió que el Gobierno destinara 9,0% del PIB para inversión pública”.

La nueva política nacional de Ecuador se enmarca en el Plan Nacional Buen Vivir (elaborado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES), definido como el conjunto de valores y derechos que deben ser asegurados y garantizados por las instituciones universales, a las que les corresponde ofrecer prestaciones y servicios de bienestar a partir del principio de necesidad (derechos) de los ciudadanos. En otras palabras, el Buen Vivir es el principio que estructura doctrinariamente las bases constitucionales de los nuevos sistemas sociales, políticos, económicos, culturales y ambientales, más allá de la condición migratoria.

Las políticas públicas, con enfoque de derechos, tienen implicaciones en la asignación y la redistribución de los recursos públicos. El presupuesto no sólo es un ejercicio contable, es uno de los principales instrumentos de gestión de un gobierno que evidencia sus prioridades en la asignación de los recursos. El Presupuesto General del Estado (PGE) debe responder a lo establecido en el Plan Nacional del Buen Vivir por lo que su formu-

lación y ejecución estará relacionado con el cumplimiento de las políticas, objetivos y metas establecidas en dicho Plan (Constitución de la República del Ecuador 2008, Art. 293.).

Metodología Aplicada

Investigación Exploratoria

Las investigaciones exploratorias aproximan a fenómenos desconocidos, para que se pueda conocer formalmente y adaptarse a sus conceptos y orígenes, aportando ideas relevantes. (Cauas, 2015). En este aspecto Babbie (2014) afirmó: “Ocasionalmente constituyen un fin en sí mismos, establecen tonos para investigaciones posteriores y se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, son amplios y dispersos, implican un mayor riesgo y requieren de paciencia, serenidad y receptividad del investigador.” En el presente trabajo el objeto de estudio que busca conocerse son las políticas públicas y su aportación al Desarrollo Económico.

Método de Investigación

Deductivo

Originado desde una perspectiva general hasta llegar a un aspecto en concreto, así es como nace el método deductivo. Se intenta asemejar las características de diversas teorías, casos u objetos. (Abril, 2013). Es definir si algún asunto tratado forma parte o no de algún conjunto específico del cual se trata. En la deducción se realiza un diagnóstico que sirve para tomar decisiones.

En este trabajo las políticas públicas constituyen el conjunto general del cual parte el análisis específico, siendo este, la aportación de las mismas en el desarrollo económico. Se busca ser objetivo basándose en las leyes y teorías hasta llegar a un conjunto de datos específico.

Aquí importa mucho los sucesos investigativos que puedan ser de gran ayuda para definir el punto al que se desea llegar, un punto significativo. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2013).

Conclusiones

Durante el proceso investigativo se logró reflejar que las políticas públicas no siempre son tan públicas, y no siempre manifiestan las necesidades de las personas a quienes están aparentemente dirigidas.

Se puede afirmar que las políticas públicas son relevantes y constituyen uno de los instrumentos socialmente disponibles, mediante ellas se logra atender las necesidades de la población y resolución de los problemas sociales, teniendo la oportunidad de demostrar la calidad y transparencia, por lo tanto, se necesita la participación integral de todos los ciudadanos.

El desarrollo económico trata lograr un crecimiento económico sostenible en el sector comercial y productivo su finalidad es intervenir en la economía para que el incremento de la producción de bienes y servicios se sostenga en el tiempo para así mejorar el bienestar de los ciudadanos.

A modo de conclusión grupal se define que el desarrollo económico esta acompañada de políticas públicas orientadas a eliminar la desigualdad y pobreza en el Ecuador, estableciendo potenciales emprendimientos productivos.

CAPITULO VI

**DESARROLLO
SOSTENIBLE EN
EMPRESAS
ECUATORIANAS**



CAPITULO VI

DESARROLLO SOSTENIBLE EN EMPRESAS ECUATORIANAS

Introducción

En América Latina el impulso a la actividad emprendedora se ha convertido en una de sus principales políticas, teniendo las microempresas y las pequeñas empresas una representatividad del 80% del total de la economía (Zamora y col., 2011).

A su vez, en el Ecuador, según el informe trimestral del mercado laboral del Banco Central del Ecuador (2011), se observó que la mayoría de emprendedores se encuentran en establecimientos con menos de 100 empleados (MYPIMES); este porcentaje se ubica en el 77,4%; el 22,6% restante fueron los ocupados en establecimientos con más de 100 empleados; es decir, se evidencia un rol importante de las pequeñas empresas en la economía ecuatoriana (Cordero López, y otros 2011).

Es por esto que, el concepto tradicional de empresa ya no es suficiente, puesto que la globalización de los negocios, impulsada por las nuevas tecnologías y la consiguiente participación civil, reformulan su concepción con una perspectiva sistémica tan importante para interactuar con el entorno, creando una sensibilización y apertura que le permitirá a la empresa permanecer en el tiempo (Viteri, J. 2010).

Paralelamente, está conformada por personas que integran una visión compartida que es precisamente lo que los vincula y les brinda un sentido de pertenencia, sus valores humanos se potencializan en tres escenarios: social, económico y ambiental (Moya 2010).

En las últimas décadas han ocurrido diversos cambios en el contexto de los negocios, como las innovaciones tecnológicas, las modificaciones políticas y reguladoras, las tendencias sociales y el desarrollo de los mercados. Estos cambios han modificado la naturaleza de las relaciones de las empresas con sus grupos de interés (Gil Lafuente y Paula 2011).

El manejo del Coeficiente de Adecuación puede facilitar la toma de decisiones mediante la obtención de datos cualitativos a partir del diálogo con los diferentes grupos de interés y puede ser utilizada en los procesos de selección de propuestas y en la gestión sostenible de los recursos humanos (Barcellos Paula y Gil Lafuente, 2010) en empresas e instituciones, entre otros.

Una empresa que perdura en el tiempo también será aquella que pueda crear valor dentro de y para ella y además con sus grupos de interés relacionados. Para innovar se requiere de creatividad y ésta necesita florecer en ambientes apropiados donde no se anule, pues es una capacidad natural en los seres humanos. La responsabilidad y sostenibilidad podemos decir que son procesos mutuamente ganadores. Si gana la empresa gana el entorno y viceversa.

La empresa juega un factor fundamental en la sociedad, y la sostenibilidad social contribuye a este ente al mejorar las interrelaciones entre ella y las personas que participan interna y externamente. La empresa debe promover el ejercicio responsable de la libertad humana y adoptar valores que contribuyan al comportamiento integral entre sus empleados y clientes y que al mismo tiempo armonicen con la naturaleza (Ramos Leguísamo 2013).

La sostenibilidad social también se refiere a mantener una adecuada capacitación y educación de la sociedad, esta contribución aporta a la empresa, al momento de la colaboración de conocimientos que pueden beneficiar en la innovación de productos y servicios.

Cuando se habla de ética en los negocios, responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, algunos autores lo hacen como si estos conceptos fueran sinónimos, pero otros consideran que existen diferencias epistemológicas entre ellos. Desde hace más o menos 15 años viene discutiéndose en la literatura científica un nuevo concepto, el de sostenibilidad corporativa, que tiene la ambición de precisar las diferencias y similitudes entre ellos en el ámbito de los negocios (Cavalcanti, Teixeira y Barlow, 2015; Choi y Yu, 2014; Hahn y Kühnen, 2013).

El concepto de sostenibilidad corporativa surge con la ambición de

aportar coherencia a la ética, la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en el ámbito de los negocios. Polanco y Ramírez (2017) distinguen estos 3 conceptos desde una perspectiva histórica, de tal manera que la ética y la responsabilidad social son inicialmente consideradas en los negocios, aunque en forma limitada, como respuesta a la legislación de la primera mitad del siglo XIX, que reconocía a las empresas como cuerpos públicos. Luego, con el surgimiento de la economía neoclásica al final del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, la visión capitalista de los negocios delegó lo social y ambiental al gobierno.

La creación de una cultura empresarial que contiene la inclusión racial y la equidad, de esta forma no se limitan las personas que pueden contribuir al desarrollo positivo de la empresa. Es necesario también garantizar la solidaridad del personal, la empresa y la comunidad, la empresa se puede regir al cumplimiento de las leyes locales de esta manera no recibirá multas ni sanciones y garantiza el ambiente propicio de trabajo (Amartya, 2013).

La Responsabilidad Social Empresarial es apreciada de manera positiva por el mercado y los consumidores, de igual manera por accionistas y dueños. Sin embargo, la percepción de varias personas es que significa un esfuerzo para la empresa y no genera ingresos económicos para esta.

En los últimos años, los temas sociales han captado la atención de medios de comunicación y diversos estudios. El Ecuador, al ser un país en vías de desarrollo la Responsabilidad Social Empresarial no se ve aun implementada en todas las empresas, sin embargo, existe el interés por medio de gerentes y dueños de empresas por implementarla (Lansdale, D. & Ramos, C. 2013).

La sostenibilidad es un factor que puede determinar el éxito de una compañía en el tiempo, ya que maximiza la utilización de sus recursos y mantiene relaciones positivas con sus grupos de interés. La Responsabilidad Social Empresarial, según algunos autores, puede contribuir a la sostenibilidad de una empresa, de ser este el caso, la empresa se vería beneficiada al mismo tiempo que aporta al desarrollo de la sociedad.

En la actualidad la Responsabilidad Social Empresarial ha llamado la

atención de varios expertos, ellos a su vez han creado nuevos conceptos de ella y métodos distintos a las clásicas con el fin de que la Responsabilidad Social Empresarial se convierta en una herramienta de uso activo en las empresas, para de ésta manera poder introducir procesos sostenibles, dentro de las empresas ecuatorianas.

La falla actual en el Ecuador, es la falta de sensibilización y educación en el tema, que incluye el concepto, alcance y beneficios de aplicar la responsabilidad social empresarial, y por ende; mejorar los procesos de la empresa para que ésta pueda ser sostenible. Se concluye que las empresas en el Ecuador que aplican la responsabilidad social empresarial en sus procesos, perciben como beneficios un mayor compromiso o productividad de colaboradores, mejora de imagen corporativa y reputación; fortalecimiento de fidelidad de clientes y consumidores; mejor relación con la comunidad y fidelidad de proveedores.

Sin embargo, dentro de las empresas no se percibe conocimiento aun de los beneficios en la gestión de riesgos, rentabilidad en el largo plazo o reducción de personal. Asegura que los impactos económicos, sociales y ambientales que traen los cambios o implementación de nuevos procesos, es una tarea del sector académico para que transmitan su conocimiento y se promueva la difusión de estas prácticas sociales.

Se plantea que la situación del país entorno a la responsabilidad social, se identifica que en las empresas es insuficiente aun el nivel de participación de las diferentes áreas de la empresa en lo que respecta a la estrategia de responsabilidad social empresarial. Más complejo aún, se determina que la implementación de la estrategia no es transversal a todas las áreas del negocio. Es evidente que si bien el camino se ha iniciado, hay que avanzar a pasos acelerados en la generación de mayor compromiso y empoderamiento de los colaboradores a todo nivel.

Las empresas que realizan cambios dentro de sus procesos, y; aplican la responsabilidad social empresarial, han destinado un presupuesto para estas prácticas. Sin embargo, en la mayoría de empresas este monto es variable según la situación financiera en la que se encuentre, lo cual; agrava la adecuada implementación de las prácticas y perjudica su resultado a corto, mediano y sobre todo a mediano plazo.

La implementación de una nueva estrategia en las empresas ecuatorianas depende en un alto grado del compromiso de los altos directivos de la misma. Una comunicación interna tiene un peso importante, y se menciona nuevamente a los altos directivos de la empresa ya que las empresas señalan como factor de éxito el involucramiento y participación de ellos. Para poder implementar con éxito la estrategia de responsabilidad social empresarial, es necesario el compromiso, involucramiento y participación de gerentes y propietarios de las empresas (Cancino, Ch y Morales, M. 2008). Existe la necesidad de vender la responsabilidad social empresarial como una estrategia. Al ser planteada la Responsabilidad Social como estrategia la sostenibilidad se convertiría parte de ella.

La responsabilidad social empresarial, es de vital importancia dentro de una compañía, ya que se encuentra ubicada en el primer lugar de los factores más importantes de una empresa en general, seguida de producto y precio, trabajo y organización, entre otras. Por esta razón se hace énfasis en la implementación de la misma como estrategia dentro de una empresa, para que la misma pueda ser sostenible, y alcanzar sus máximas ganancias.

Marco Conceptual

Es cada vez más evidente que la búsqueda de la sostenibilidad y del desarrollo sostenible exige integrar factores económicos, sociales, culturales, políticos y ecológicos (CNUMAD, 1992). Requiere la articulación constructiva de los criterios que abordan el desarrollo de arriba hacia abajo con las iniciativas de base, que van de abajo hacia arriba. Exige tener en cuenta al mismo tiempo los aspectos locales y globales y la forma en que se relacionan recíprocamente. Finalmente, requiere ampliar el horizonte espacial y temporal para adaptarse a la necesidad de equidad intergeneracional, así como intergeneracional.

Pese a la complejidad del concepto de sostenibilidad, aplicando un enfoque sistémico es posible discernir algunas de sus características fundamentales y de carácter más general.

Sostenibilidad del sistema humano únicamente, llevado al extremo, si los recursos naturales y los servicios pudieran sustituirse íntegramente, este punto de vista podría llevar a que la Tierra se convirtiera en un planeta totalmente artificial. Por ejemplo, de acuerdo con la concepción economicista clásica, el sistema que importa es la economía, y la naturaleza se relega a la función de proveedora de recursos y servicios naturales y a sumidero de los desechos producidos por la actividad humana. Esto es consistente con el concepto de “sostenibilidad muy débil” (Turner, 1993). De acuerdo con este enfoque, el capital natural y el manufacturado pueden sustituirse perfectamente entre sí. La sustitutibilidad de los distintos tipos de capital implica que lo fundamental es conservar un nivel agregado de capital natural más capital manufacturado, y no preservar el capital natural en particular.

Sostenibilidad del sistema ecológico principalmente, aunque signifique eliminar o desplazar el componente humano. Quienes afirman que el valor supremo es la sostenibilidad ecológica, y no equiparan ni subordinan ésta a la sostenibilidad económica y social, representan una posición “verde a ultranza”, en contraposición a la antropocéntrica extrema (Gallopín 2010).

Esta perspectiva es consistente con el concepto de “sostenibilidad muy fuerte”. De acuerdo con esta posición, los recursos naturales no pueden ser sustituidos por capital elaborado por el hombre. En consecuencia, no pueden agotarse sin que se produzca una pérdida irreversible de bienestar social. La sostenibilidad muy fuerte protege una solidaridad ecológica más fundamentalista con la Tierra y todas las formas de vida. Este punto de vista es más compatible con una economía de estado estacionario. En este caso, el prerrequisito ético de la sostenibilidad es la preservación del ambiente –un punto de vista biocéntrico. Para la mayoría de nosotros resulta inaceptable perseguir la sostenibilidad ecológica mermando el interés por los aspectos sociales y económicos, al punto de excluir a los seres humanos o aumentar la pobreza (Gallopín 2010).

Sostenibilidad del sistema socioecológico total. A largo plazo, la única opción que tiene sentido es procurar alcanzar la sostenibilidad del sistema socioecológico completo. Las razones que justifican tener en cuenta el sistema como un todo es la existencia de importantes vinculaciones entre

sociedad y naturaleza. Se entiende por sistema socio ecológico (Gallopín y otros, 1989) un sistema formado por un componente (subsistema) social o humano en interacción con un componente ecológico o biofísico. Puede ser urbano o rural y puede definirse a diferentes escalas, desde lo local a lo global.

Esta perspectiva es compatible con la idea de “sostenibilidad fuerte”. De acuerdo con ella, los distintos tipos de capital no son necesariamente sustituibles, de tal modo que habría que conservar independientemente, en términos físico/biológicos reales, cantidades mínimas de una serie de tipos de capitales diferentes (económico, ecológico, social). La razón principal de esta insistencia deriva del reconocimiento de que los recursos naturales son insumos esenciales de la producción económica, del consumo o del bienestar, que no pueden sustituirse por capital físico o humano. Se considera que hay componentes ambientales de carácter único y que algunos procesos ambientales pueden ser irreversibles (Gallopín 2010).

En consecuencia, que la sostenibilidad sea fuerte significa que hay que mantener el agregado total del capital natural esencialmente en sus niveles actuales. De acuerdo con este concepto, toda trayectoria de desarrollo que conduzca a una reducción general del acervo de capital humano (o, en especial, a una disminución por debajo del mínimo) deja de ser sostenible, aunque aumenten otras formas de capital (Gallopín 2010).

A lo largo de la historia, el hombre ha atravesado períodos de progreso y de cambio en su sociedad. Actualmente el mundo está modificándose velozmente, y los fenómenos de desempleo y exclusión están siendo cada vez más preocupantes, sobre todo en países como el nuestro. Ante esta falta de empleo comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo, es decir la propia generación de trabajo. En consecuencia, el concepto de emprendimiento, si bien ha sido importante a través del tiempo, últimamente ha cobrado mayor relevancia para nuestra sociedad (Formichella 2004).

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de

incertidumbre y de innovación.

Kirzner, (1998) aseguró que la actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio. Del mismo modo Stevenson (2000) afirmó que emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad.

Latinoamérica

De acuerdo con Correa, (2010), el actual interés en la RSE que hoy se evidencia en América Latina surgió paralelamente a la crisis económica de Argentina en el 2001. Las extremas circunstancias económicas, y la incapacidad demostrada por el Gobierno para rescatar al país, resaltaron la importancia de la participación del sector empresarial en el proceso de revitalización. Según los estudios de este continente, la crisis fue un catalizador para fomentar mayor conciencia social, se puede atribuir a esta crisis que el resto de países de América Latina hayan mostrado interés en este tema. Sin embargo, la Responsabilidad Social Empresarial aquí está muy allegada a la filantropía y a los temas comunitarios.

La situación de América Latina difiere con la de Estados Unidos y Europa ya que se enfoca primeramente en la colaboración de la empresa con la erradicación de desempleo y pobreza. Además, se centra particularmente en aliviar emergencias de la sociedad, necesidades palpables como mendicidad. En América Latina la Responsabilidad Social Empresarial aún está en fase inicial. La integración estratégica en los modelos de negocio, o una clasificación formal en lo que respecta a las prácticas de RSE en sentido integral no existe aún.

Ecuador por su parte, cuenta con el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES). Para ellos su misión principal es el promover el concepto y las prácticas de la Responsabilidad Social a través de un grupo de organizaciones fortalecidas y comprometidas con el desarro-

llo sostenible del Ecuador. Actualmente cuentan con 36 empresas como socios activos los cuales reciben capacitaciones en las áreas de RSE y deben pasar los estándares ETHOS (Ethos Ceres, 2012) para poder convertirse en miembros de este consorcio.

Desde hace algún tiempo, se ha venido abordando el tema de la responsabilidad social de las empresas. Las instituciones públicas, las asociaciones empresariales y de empleadores, las organizaciones de la sociedad civil parecen estar convencidas sobre la “responsabilidad social de las empresas” como elemento fundamental de las políticas sociales, actuales y futuras, en todos los continentes y en todos los sectores. La responsabilidad social es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona. Su finalidad es fortalecer y gestionar de manera responsable las relaciones de la empresa con sus grupos de interés, a partir del reconocimiento de sus necesidades y expectativas y de la adopción de prácticas que busquen el beneficio mutuo, con el fin de asegurar la confianza y reputación de la empresa y la sostenibilidad del negocio a largo plazo (Castillo et al., 2017).

La Responsabilidad Social Empresarial ha llamado la atención de varios expertos, ellos a su vez han creado nuevos conceptos de ella y métodos distintos a las clásicas con el fin de que la Responsabilidad Social Empresarial se convierta en una herramienta de uso activo en las empresas. Estas teorías serán catalogadas en este estudio, como Teorías de Responsabilidad Social Sostenible, ya que la sostenibilidad es el punto en el que coinciden las tres, para crear beneficio para la empresa y la sociedad.

La visión de Visser sobre las prácticas empresariales

La Responsabilidad Social aparece, según Visser (2010), como la única solución a terminar con la Era de la Avaricia, es una respuesta desesperada a la enfermedad de la avaricia que estaba tomando fuerza en el mercado. Esta era se ve robustecida en los Estados Unidos, donde los presidentes de las compañías se empeñaron en maximizar sus utilidades

sin mostrar ningún interés en sus empleados ni en la comunidad en la que se desarrollaban.

La avaricia se ve elogiada por varios empresarios, corredores de bolsa y banqueros. Wayne Visser alega que esta era está caracterizada por corrupción de individualidad moral y la caída colosal de la responsabilidad corporativa. La avaricia ha sido alentada y ha tenido acogida a un nivel ejecutivo, lo ejemplifica trayendo a colación las altas utilidades que presentan las empresas de Norte América. Este el caso de Enron, que alcanzo a tener ganancias de 111 billones, la compañía colapso en el 2001 y sus empleados perdieron 1.2 billones en pensiones, no obstante los ejecutivos de Enron cobraron 116 millones de dólares en acciones de la empresa (Visser, W. 2010).

La Propuesta de la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad 2.0

Visser, (2011) indicó que la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad 2.0 (RCS) a la que plantea como el nuevo modelo de Responsabilidad Social, que deja en el pasado a la conocida Responsabilidad Social porque es un “modelo anticuado que fue útil alguna vez, pero el tiempo ha pasado.” Este modelo desea incentivar a la interactividad de los stakeholders de la empresa dentro de un modelo basado en cinco principios principales a los que denomina el ADN de la RCS 2.0: Creatividad, Escalabilidad, Respuesta, Glocalidad y Circularidad .

El efecto de la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad 2.0 es positivo, según el autor, porque eleva la importancia del significado del trabajo y la vida al mismo estatus que la integridad ecológica y la viabilidad financiera. Orienta a las empresas sobre su propósito de existencia, que no es solamente el de maximizar ganancias o rendir cuentas a los accionistas, sino ser responsable en todos los niveles y con todas las personas involucradas en el negocio. Además, instruye sobre no damnificar al medio ambiente que nos acoge, sino intentar aportarle de alguna manera. Finalmente, Wayne Visser dice que si la Responsabilidad Social Corporativa no es reestructurada en todo el mundo, viviremos una Crisis de Responsabili-

dad igual de devastadora que la última Crisis Financiera Mundial.

Estándares internacionales

Según Hahn y Lulfs, (2014), los estándares internacionales inciden en la sostenibilidad corporativa y contribuyen al desempeño y a la gobernanza del negocio. Estos estándares internacionales aportan claridad conceptual a la sostenibilidad corporativa, facilitan la evaluación de su puesta en práctica y dan legitimidad al negocio de cara a los grupos de interés. Sin embargo, existen limitaciones que obligan a la empresa a recurrir a ellos de manera complementaria con base en la naturaleza del negocio y la especificidad del entorno.

El uso de los estándares internacionales de sostenibilidad es una responsabilidad de la alta dirección, dadas sus posibles implicaciones en la estrategia, la estructura y la cultura de la organización. Por tanto, el liderazgo, los valores y la postura de los directivos podrían facilitar o dificultar la incorporación de la sostenibilidad en la empresa. Es por eso que la pregunta de esta investigación estriba en ¿cómo inciden los estándares internacionales en la sostenibilidad corporativa?. Para abordar la pregunta se parte del supuesto que los estándares internacionales contribuirían a superar barreras en la adopción de la sostenibilidad corporativa dependiendo del rol asumido por los directivos en el proceso (Pinkse y Figge, 2014).

De acuerdo con Polanco J. (2016) los estándares internacionales inciden en la sostenibilidad de la empresa estudiada, tanto en el desempeño como en la gobernanza, pues contribuyen a evaluar la estrategia y a legitimar el negocio frente a grupos de interés internos y externos. La percepción de la alta dirección frente a este fenómeno, evidencia 2 posturas complementarias que contribuyen de manera diferenciada en la incorporación de la sostenibilidad en la empresa.

Limitaciones del desempeño de la sostenibilidad

Según Schneider y Meins (2012), el desempeño de la sostenibilidad se refiere a un enfoque analítico de triple cuenta en el cual el desempeño se

mide en las 3 dimensiones: económica, ambiental (ecológica) y social. Sin embargo, este enfoque no resulta suficiente para dar cuenta del desempeño de la sostenibilidad, dado que se limita a una visión fragmentada y estática de las dimensiones.

Para superar este limitante, Polanco y Ramírez (2017) proponen estudiar el desempeño de la sostenibilidad considerando simultáneamente las dimensiones de la sostenibilidad y sus interacciones en el tiempo:

- **Economía:** Estructura de costos y beneficios del negocio, teniendo en cuenta no solamente los ingresos y los egresos propios del activo, sino también el valor monetario de sus externalidades sociales y ambientales.
- **Sociedad:** El desarrollo de la comunidad como resultado del compromiso de la comunidad y la empresa.
- **Medio ambiente:** evaluación integral de los efectos de la organización en el uso de materiales (desechos), el consumo de energía, la disponibilidad y calidad del agua, la biodiversidad, las emisiones en el aire y el suelo, etc.
- **Interacción economía-sociedad:** Desarrollo socioeconómico derivado de la creación de valor compartido entre la empresa y la sociedad.
- **Interacción economía-medio ambiente:** Buen uso de los recursos naturales, calidad ambiental, mecanismos de compensación de las externalidades derivadas del uso indiscriminado de recursos naturales, etc.
- **Interacción sociedad-ambiente:** Educación de la sociedad y formación empresarial para la producción y el consumo sostenible.

La pirámide de Inversión en Responsabilidad Social Empresarial de Mario Morales y Christian Cancino

Mario Morales y Christian Cancino crean el Modelo de Pirámide de Inversión en Responsabilidad Social, ellos toman en consideración el tema filantrópico y lo integran con la visión empresarial. Los autores aseguran que el interés mundial sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial es fuerte y la necesidad de plasmarlo en un modelo para que las empresas las puedan incluir es imprescindible. "... ya sea por una razón económica, política, legal o moral, las empresas en la actualidad están desarrollando múltiples actividades que caen en las distintas definiciones de RSE y están invirtiendo una cantidad cada vez mayor de recursos con el fin de cumplir con determinados objetivos estratégicos"

Morales (2013) afirmó que las empresas se han equivocado al pensar que la Responsabilidad Social Empresarial es un punto que debe ser atendido independiente de la estrategia de la empresa. Las empresas se han olvidado, según Morales, que su actividad es el negocio, y el negocio involucra a personas. Asegura que las empresas, sobre todo en América Latina han socapado sus actividades irresponsables mediante una inversión alta en imagen corporativa. Este autor cree que en la actualidad la Responsabilidad Social puede ser usada como una herramienta de comunicación y colaboración de la empresa con su entorno.

Responsabilidad Operacional

Este nivel puede cumplirse una vez que el nivel uno este establecido. La Responsabilidad Operacional según los autores establece relaciones eficientes y procura que el mayor retorno del capital invertido en un negocio debe provenir de una combinación eficiente de los factores productivos, no de transferencia de riquezas entre los grupos de interés. La empresa que cumple este nivel, desarrolla un comportamiento responsable con trabajadores, proveedores y consumidores, de esta manera obtiene mayor productividad de sus empleados y eleva la calidad de los insumos que

adquiere de sus proveedores. De igual forma, según Morales y Cancico (2013), los consumidores podrán valorar más sus productos e incrementar el consumo de ellos.

Responsabilidad Filantrópica

En este punto Cancino y Morales (2013) ven a la empresa como un fuerte agente de cambio en la sociedad y actor político. Aseguran que las empresas pueden verse involucradas con la sociedad, no sólo mejorando las relaciones con sus grupos de interés directos como: clientes, proveedores, trabajadores y accionistas, sino que pueden relacionarse de manera responsable con otros actores de la comunidad.

La dificultad principal que observan las empresas son los costos asociados a implementar la estrategia de Responsabilidad Social, seguida de cerca de la falta de formación del personal a cargo. La falta de compromiso de la directiva, se presenta como parte de las dificultades encontradas, sin embargo, no es la principal. La falta de tiempo laboral tiene un peso casi irrelevante dentro de la dificultad (Organización de Empresas 2011). Lo cual quiere decir que ven la aplicación de esta estrategia como un gasto, en lugar de verlo como una inversión, que traerá beneficios a la empresa a largo plazo.

Recomendaciones para la aplicación de estrategias de RSE en Ecuador

Según Senplades, (2013) para el desarrollo de estrategias de RSE, es necesario conocer los riesgos y potencialidades del entorno. A esto se suma la colaboración con el Estado en la incorporación de los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir que se orientan a la sostenibilidad económica, social y ambiental de Ecuador, además de examinar el impacto de las operaciones de la empresa en estas áreas. Al identificar los principales grupos de interés, se deben adaptar las estrategias de gestión a las demandas de estos grupos.

Sin embargo, Agudo-Valiente (2015), consideran que no es posible proponer un modelo estático de RSE. Esta es una estrategia dinámica que debe adaptarse a las necesidades de los grupos de interés y la actividad de la empresa que la implementa. Por lo cual, es indispensable realizar un análisis previo de estas variables y adaptar el modelo de RSE a las realidades identificadas.

Symanowitz (2013), considera que para alcanzar la efectividad en este modelo de gestión, es indispensable la apertura hacia las opiniones de los grupos de interés. De este modo se disminuye la incertidumbre en relación a los resultados posteriores y el beneficio tiene mayor alcance. Por lo tanto, la RSE es una estrategia que garantiza y facilita las operaciones empresariales y su permanencia en el tiempo.

En el Ecuador existen mipymes que van tomando conciencia de lo que implica ser sostenibles. Estas trabajan de cerca con sus proveedores, sus consumidores, así como con sus trabajadores y toda la cadena de valor. Un ejemplo de esta tendencia es Pacari, la firma que produce y exporta chocolates elaborados con cacao orgánico.

Santiago Peralta, el fundador de Pacari, está consciente de que la sostenibilidad abre mercados y genera un negocio diferenciador. Esta empresa trabaja con cerca de 3 500 agricultores de cacao orgánico en Esmeraldas y Napo.

Para Peralta, el asunto es claro. “Si no se hacen bien las restas y las sumas, si no se manejan bien los recursos económicos, todo el proceso sostenible de una empresa corre peligro”. Además, asegura que la sostenibilidad económica tiene que ser generada por la propia empresa, sin esperar ayuda ni del Estado, ni de una organización no gubernamental. “No debemos esperar ningún subsidio”. El Comercio (2017)

Como otro ejemplo tenemos el de la corporación Nobis, (Nobis, 2015). Manifiesta que su deber es ayudar al bien común de la sociedad mediante acciones concretas, dentro de lo factible empresarialmente, para mejorar la salud, la cultura, la ecología, el empleo y la superación de los problemas comunitarios de los ecuatorianos.

Nobis ha desarrollado varias iniciativas. Hoy en día, la Fundación está alineando su accionar con los negocios del Consorcio, es decir, actuará como agente de responsabilidad social corporativa interno y también seguirá trabajando con los programas externos que son las comunidades

Todo esto ha posicionado al grupo como una de las empresas más respetables dentro del país, y que, junto a su crecimiento, están comprometidas con un cambio responsable en él.

Para el desarrollo de estrategias de RSE, es necesario conocer los riesgos y potencialidades del entorno. A esto se le agrega la Nacional para el Buen Vivir que se orientan a la sostenibilidad económica, social y ambiental de Ecuador (Senplades, 2013), además de examinar el impacto de las operaciones de la empresa en estas áreas.

Al conocer los principales grupos de interés, se deben integrar las estrategias de gestión a las demandas de estos grupos. Posteriormente, se deben crear canales de comunicación con los grupos de interés para involucrarlos en la estrategia de RSE. De esta manera, las empresas ecuatorianas estarán mejor preparadas para cuando el Estado implemente regulaciones legales relacionadas con RSE.

Las empresas en el Ecuador perciben a la responsabilidad social empresarial cómo un esfuerzo económico que dificulta su implementación como estrategia. Además, demuestran no tener la capacidad necesaria para llevarla a cabo, no obstante tienen el tiempo necesario para implementarla.

Una Responsabilidad Social Sostenible en el Ecuador resolvería el problema de costos asociados al estar involucrada dentro de la estrategia central de la empresa, pese a esto la información de cómo llevarla a cabo sería imprescindible.

El presente trabajo se lo realizó de manera descriptiva, usando la bibliografía como fuente de información para sustentar los comentarios redactados en este artículo, de entre los cuales se pueden destacar: leyes, revistas científicas, periódicos, libros, entre otros.

Conclusiones

Como se puede evidenciar en el presente trabajo investigativo, la empresa como tal, ha sufrido cambios con el pasar del tiempo en su estructura adaptándose así a los problemas de índole social, ambiental, entre otros.

Es por esto que, el nacimiento de las Pymes es de vital importancia para la economía de un país, ya que las mismas no requieren de una cantidad excesiva de recursos para su eficaz funcionamiento, además su creación no es nada compleja, ya que parte de una idea innovadora o de agregar un plus a algo existente, lo cual mejore la utilización de este bien o servicio, captando así la atención de su potencial clientela.

Como se indicó anteriormente la sostenibilidad dentro de una empresa es uno de los factores más importantes dentro de la misma, ya que a través de estos procesos se capta la atención del inversionista actual, el cual está en búsqueda de compañías las cuales aseguren una utilidad amplia al finalizar el año contable y que la misma se mantenga posicionada en el mercado por un largo tiempo, estableciendo técnicas las cuales certifiquen esto ante problemas de cualquier índole.

En el Ecuador la implementación de este tipo de procesos sería adecuado para las empresas las cuales se encuentran en etapa de desarrollo, para que su personal administrativo desde esta fase ya tenga el conocimiento debido para evitar los errores comúnmente cometidos por visionarios jóvenes, por otro lado la mayoría de personas las cuales comienzan estos emprendimientos, son personas que no poseen el conocimiento adecuado, y ante una idea cualquiera lanzan su capital a esta, sin antes analizar los factores que podrían afectarla y por ende significaría una pérdida para el inversor.

Aunque por otro lado se encuentran las Pymes, las cuales han sido creadas por personas visionarias y con una idea innovadora, pero a diferencia de las expuestas anteriormente estos emprendedores han tenido la sensatez de analizar el mercado al cual proporcionarían el producto o servicio, buscar una buena locación donde colocar su emprendimiento, y saberlo manejar ya sea de manera física o virtual, ya que como sabemos

hoy en día el mundo de las redes sociales es una fuente de marketing gratuito y de muy buenos resultados.

Para finalizar, el emprendedor ecuatoriano ve a la implementación de un proceso sea este sostenible o de cualquier otra índole, como una pérdida económica y de tiempo, esto se debe a que como se dijo anteriormente la mayoría de estos audaces empresarios carecen del conocimiento necesario, es por esta razón que los emprendimientos no pasan de la barrera de los 3 años, mientras que por otro lado los que efectúan prácticas de sostenibilidad y responsabilidad, alcanzan su madurez económica generando así utilidades para sus accionistas desde los primeros años de vida útil, si estos saben manejarse dentro del mercado tanto nacional como global en menos de 5 años recuperaran la inversión realizada y comenzaran a observar las utilidades netas que ofrece esta empresa, las cuales seguro superaran las expectativas que tuvieron cada uno de ellos al iniciar este emprendimiento.

Recomendaciones

La llamada Revolución Ciudadana apuntó gran parte de sus recursos a un nuevo concepto denominado economía popular y solidaria, con una intención llamativa que despertó un aliciente en la sociedad. Ahora solo queda esperar la correcta materialización de aquellos ideales y que no sea una estrategia política originada para ser un simple nombre atrayente y distractor. Como recomendaciones se presenta lo siguiente:

Generar políticas de apoyo al sector empresarial, a las pymes y demás negocios emergentes, de manera que impulsen la economía y ayuden al correcto flujo de la misma.

Insistir en la importancia que tiene la creación de alianzas público-privadas para costear las necesidades de todos los actores económicos.

Fomentar la inversión en nuevas tecnologías que fortalezcan la producción y generen réditos estimulantes para los sectores productivos.

Garantizar la independencia y libertad de expresión de las instituciones públicas y privadas evitando que las mismas caigan en malos poderes del estado.

CAPITULO VII

**ANÁLISIS DEL
PROCESO DE
TRANSFORMACIÓN
AGROINDUSTRIAL
EN EL ECUADOR**



CAPITULO VII

ANÁLISIS DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN AGROINDUSTRIAL EN EL ECUADOR

Introducción

Hasta inicios de los años 70 América Latina y Ecuador manejaban de manera libre una dicotomía entre la agricultura y la industria, estudios económicos de ese entonces demostraban que estos países se hallaban atrasados en la teoría del dualismo estructural, la cual explica relaciones existente entre rural- moderno y agro- industria, además arroja la idea que estos factores son dos estructuras sociales de naturaleza histórica y a su vez de características diferentes en funcionamiento que acredita su existencia y cambio.

Al momento de reestablecerse la acumulación capitalista con la precoz modernización del agro y el proceso de industrialización se empezó a considerar a los factores como dos desarrollos relacionados de forma muy estrecha, con una notable interdependencia entre lo rural y lo urbano (Palan, 1989).

La integración agroindustrial obedece a la necesidad del capital para garantizar que su índice de ganancia aumentará, para ello demanda al manejo controlado de etapas de producción que no solo asegure la provisión de materias primas, sino también de una fuerza de trabajo módica para el ciclo industrial.

El capital agrario tiene como necesidad redirigir su producción hacia actividades poco riesgosas y que aseguren altas ganancias, por esta razón se recurre a los procesos de transformación industrial. La reforma agraria no extingue las relaciones de pre producción capitalista en el agro, al contrario, la introducción capitalista persigue el hecho de supeditar la estructura agraria a la transformación industrial.

En Ecuador la Ley del Desarrollo de la Industria Ecuatoriana aprobada en 1965 fue el primer paso importante y a favor del proceso de modernización agroindustrial en el sector primario, dedicado plenamente a la materia prima,

con el fin de mejorar los niveles de exportación, así como también la formación y crecimiento de empresas de este tipo.

El sector agroindustrial es determinante para la economía ecuatoriana y en los últimos años ha experimentado un importante crecimiento gracias a algunos factores influyentes, entre los cuales se encuentran: el aumento de la demanda de productos alimenticios a partir de la década de los 70, el petróleo y sus derivados, aumento y cambios de hábitos en la población y mayores ingresos de divisas. Sin embargo, el desarrollo del mismo no ha sido homogéneo a razón de ciertas circunstancias, por ejemplo, el crecimiento de las exportaciones de ciertos productos no tradicionales, que ha sido limitado por la falta de una política de promoción de desarrollo agroindustrial.

Se puede decir que la producción ecuatoriana se ve perjudicada por ciertas falencias que presenta el sector agroindustrial, como según Baquero (2010) lo explicó: "El sector agroindustrial no ha aprovechado todo el potencial del crecimiento existente y adolece de importantes falencias: escasa aplicación de nuevas tecnologías, limitado desarrollo de productos, empaques y maquinarias, y un heterogéneo nivel de calidad que ha restringido la competitividad del sector." (p.45)

De igual manera Baquero alude que estas falencias siguen existiendo a pesar de que en el año 2003 el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) creó una Coordinación de Planificación para el Desarrollo Agroindustrial que trabajó durante dos años en la elaboración de un diagnóstico del sector, y para el año 2007 se creó una Comisión Interinstitucional con la cual se trabajó el Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial (2007- 2011).

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar y detectar si en la actualidad las falencias en el sector agroindustrial siguen siendo un problema para la producción ecuatoriana, a la vez se busca dar a conocer el porcentaje de interés de parte del Gobierno en esta temática. En relación a la metodología se consideró para la investigación un alcance descriptivo exploratorio, ya que se permitirá conocer la situación de la problemática establecida.

Se procederá a analizar la información a través del método cuantitativo y cualitativo de los respectivos datos obtenidos, lo que permitirá al lector obte-

ner información fiable y de fácil entendimiento.

Por otra parte, se recopilará y analizará la información disponible respecto al estado y situación actual del sector, posteriormente se lo procederá a complementar con el estudio detallado de las 20 cadenas agroindustriales más importantes del país, y finalmente en base a los resultados obtenidos se logrará puntualizar las conclusiones más relevantes del tema tratado.

Marco Teórico

El objetivo de este capítulo es dar a conocer y explicar acerca del proceso de transformación de la producción Agroindustrial Ecuatoriana en donde se ha evidenciado ciertos cambios y beneficios, lo que sugiere que la futura trayectoria de la agro-industrialización será algo diferente a la del pasado.

Sistema Agroindustrial

Los últimos 30 años han sido testigos de un cambio sin precedentes en todos los componentes de la agricultura mundial, como resultado del proceso de globalización, de cambios en las demandas de los consumidores, de la aparición de nuevas tecnologías y de la necesidad de conservar la tierra, el agua y la biodiversidad. En consecuencia, la agricultura del siglo XXI comenzó a ser vista como un sistema integral, que superó el concepto tradicional centrado en la producción.

Dentro de esta visión, los sectores agropecuarios y agroindustrial deben entenderse como parte de un sistema en el que interactúan estrechamente con otros sectores productivos y de servicios. Este concepto de agricultura ampliada reconoce la importancia de las actividades económico-productivas que se desarrollan más allá de la producción primaria, así como el efecto que sobre ellas tiene el entorno político, ambiental y social.

La agroindustria en el Ecuador está ligada al desarrollo del capitalismo, ya que es este sistema el que posibilita el desarrollo de nuevas relaciones de producción en el campo, modificando a su vez el espacio, el territorio y la vida de las personas que lo habitan. Uno de los componentes importantes de

la agroindustria es el factor tecnológico pues es mediante este que se logra desarrollar un proceso que desplaza la producción tradicional campesina e introduce la maquinaria como motor de la producción agraria y de transformación de la producción, además instrumentaliza el conocimiento científico para aumentar la rentabilidad de los cultivos.

Uno de los grandes resultados del modo capitalista de producción estriba en que, por un lado, transforma la agricultura, de procedimientos puramente empíricos que se hereda mecánicamente de generación en generación de la parte menos desarrollada de la sociedad, en la aplicación consciente de la agronomía, en cuanto esto es posible dentro de las relaciones dadas con la propiedad privada (Marx; 1976:9, L.III, T.III).

Sistema Agro productivo

Existen diversas definiciones de lo que es un sistema agro productivo. Según Malassis propuso que es “el conjunto de las actividades que concurren a la formación y a la distribución de los productos agroalimentarios, y, en consecuencia, al cumplimiento de la función de alimentación humana en una sociedad determinada”.

Otro concepto desarrollado en los años sesenta por Davis y Goldberg, muy relacionado con el anterior, es el de “agro negocios” que lo definieron como “la suma total de todas las operaciones relacionadas con la elaboración y distribución de los insumos para las fincas, las operaciones de producción, el almacenamiento, el procesamiento y la distribución de los productos del campo y de los bienes elaborados a partir de ellos.”

Se puede identificar un sistema agro productivo por la existencia de:

- Un conjunto de componentes: proveedores de insumos, sectores agropecuario, comercial, agroindustrial, de distribución y de consumo.
- Una interrelación entre esos componentes y su entorno: servicios de apoyo técnico y financiero, instrumentos de política, medio ambiente.
- Un objetivo común: ofrecer productos acordes con las necesidades

del consumidor, considerando elementos económicos, sociales y ambientales.

- Efectos en todos los componentes por cambios ocurridos en alguno de ellos, relativos a los precios, la oferta, la calidad, la normatividad, etc.
- La innovación tecnológica y la aplicación de la ciencia agraria permiten que en el campo se generen condiciones para su modernización; en este contexto, la agroindustria es el resultado de un mayor nivel de inversión en tecnología y de las ventajas comparativas del territorio, en el cual se asienta (condiciones climáticas, bajos salarios y legislaciones anti-trabajadores). La FAO define a la agroindustria como las actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola.

La agroindustria es una forma de producción con distintos niveles de inversión en la tecnificación de su producción, se puede establecer la diferencia entre una agroindustria de corte tradicional (materias primas, productos sin elaborar) de una de procesamiento de alimentos, sin embargo, este sector es amplio y diversificado, genera cadenas de producción e incluso hay empresas (ales, La Fabril, Pronaca) que desarrollan el proceso de producción, procesamiento y distribución. La agroindustria no comprende solo la producción de bienes agrícolas, sino también de materias primas, el transporte, la generación de insumos químicos y los procesos de transformación, para lo cual cumple con las siguientes condiciones:

- Alianza entre el capital productivo y financiero.
- Productos enfocados de manera especial al mercado externo en el caso de materias primas y a un sector del mercado interno en el caso de los alimentos y bebidas.
- Concentración de medios de producción: tierra, agua, tecnología, capital.
- Precarización de las condiciones laborales y bajos salarios.

- Generación de consensos y lógicas de subordinación de campesinos y campesinas, de manera especial pequeños y medianos productores que se articulan a la agroindustria.

Luego de una revisión bibliográfica y documental de fuentes oficiales y originales, a través de distintos sitios web, a fin de obtener un panorama claro del tema a tratar. Se decidió en incurrir al criterio objetivo y profesional de algunos autores, para emitir opiniones que realcen la importancia del mismo.

Una definición común y tradicional de la agroindustria se refiere a la subserie de actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pecuaria.

Es evidente que una parte muy considerable de la producción agropecuaria se somete a un cierto grado de transformación entre la cosecha y la utilización final. Por ello, las industrias que emplean como materias primas productos agrícolas, pecuarios y forestales forman un grupo muy variado.

La agroindustria, como sector de la economía, tiene múltiples facetas y etapas que se muestran a lo largo del tiempo, es así que, en las primeras etapas del desarrollo, la transformación industrial de productos agrícolas tiende a limitarse a unos pocos cultivos de exportación, mientras que la mayoría de los productos agrícolas se consumen con una forma mínima de elaboración, que se realiza dentro del sector agrícola. Las industrias de elaboración se limitan a sus formas más primitivas, como es la molienda del trigo y del arroz, el secado tostado del cacao y el café y la conservación del pescado.

Por otra parte, en estas etapas se caracteriza la economía de plantación, en la que la agroindustria y la agricultura se presentan como una actividad integrada verticalmente, realizándose una elaboración previa de los productos agrícolas, mediante un sistema de producción basado frecuentemente en el cambio de actividad de los pequeños y medianos productores agrícolas.

La función de la agricultura se ha revalorizado en el proceso del desarrollo, desde el punto de vista de su contribución a la industrialización y su importancia para un desarrollo armónico y una estabilidad política y económica,

pues la misma agricultura ha llegado a ser una forma de industria a medida que la tecnología, la integración vertical, la comercialización y las preferencias de los consumidores han evolucionado, según pautas que se ajustan más al perfil de los sectores industriales comparables, a menudo con una notable complejidad y riqueza en cuanto a su variedad y ámbito.

La empresa de elaboración de alimentos es la principal interesada en conseguir o promover la aplicación de estas medidas por los productores, ya que necesita que el suministro de la materia prima sea lo más regular posible.

En este sentido, la mayor parte de la producción de cultivos tiende a concentrarse en una determinada estación. Debido a esto, puede ser ventajoso que las empresas elaboradoras, sobre todo las dedicadas al enlatado y la congelación, fomenten la producción en una determinada zona de una cantidad adecuada de cultivos y variedades que maduren en estaciones diferentes, a fin de mantener en funcionamiento las instalaciones de elaboración durante el mayor tiempo posible. El carácter perecedero de muchos productos agropecuarios exige también un contacto estrecho entre el productor y el procesador, así como la planificación anticipada para limitar al mínimo las pérdidas.

Sin embargo, la necesidad de este estrecho vínculo condiciona la posibilidad de controlar la calidad de las materias primas, en lo cual pueden influir factores como la selección de la semilla, la aplicación de fertilizantes, la lucha contra malezas, plagas y enfermedades, la clasificación y la limpieza. Las empresas dedicadas a elaborar productos no solo desean conseguir una calidad uniforme en los suministros de materia prima, sino también suelen tener necesidades específicas. Desde hace mucho tiempo se producen variedades especiales de algunos cultivos para conservas, por ejemplo, tomates, manzanas y peras, pero la necesidad de tales variedades está aumentando a medida que la tecnología alimentaria desarrolla procesos más avanzados.

Actualmente el desarrollo de la agroindustria es una necesidad que se lleva en muchos países Latinoamericanos como una alternativa imprescindible que ayuda a generar empleo. Esto conlleva como requisito indispensable la necesidad de mejorar la calidad de los productos agrícolas (Da Silva, Baker, Shepherd, Jenane, y Da Cruz, 2013) e igualmente tal como señaló Elliott

(2012) poder enfrentar los retos de un desarrollo sostenible.

Siguiendo el desarrollo investigativo, por su parte Marsden, Banks, & Bristow (2002) señalaron la que puede denominarse como lógica agro-industrial que define lo rural como un espacio de producción intensiva y hace énfasis en la racionalización de la producción como vía para poder acceder a los mercados globales.

Las particularidades del sector agrícola en Latinoamérica también llevaron a desarrollar estudios relacionados con la competitividad para una región, por ejemplo: de México (Ortega y Valencia, 2015), o de Argentina (Nogar y Posada, 2012). La importancia del desarrollo de los denominados productos agrícolas no tradicionales fue analizada en diferentes países por su importancia e implicaciones en la reducción de la pobreza (Abban, Omta, Aheto, y Scholten, 2013); y su incidencia fue analizada ya hace más de diez años en Ecuador (Korovkin, 2005). Otros estudios más recientes se enfocan en las experiencias de industrialización del sector agrícola en el medio rural europeo (Kirezieva et al., 2015; Tudor, 2014).

El poder competir en el mercado actual de productos agrícolas implica un conjunto de retos para poder diversificar estos y poder cumplir los requerimientos diversos de calidad que imponen los mercados internacionales. Gran parte de los países Latinoamericanos están dependiendo aún de la comercialización de los productos tradicionales como banano, cacao y café.

En el caso de Ecuador Lefeber (2014) señaló que no difiere de esta realidad y el talón de Aquiles del país es la dependencia de los precios internacionales que en temporadas de sobreproducción mundial decaen; generando pérdidas entre los productores agrícolas y un impacto sobre la economía de los habitantes de algunas provincias ecuatorianas que son altamente dependientes de la agricultura.

La agroindustria tiene también muchos efectos benéficos que retornan a la misma agricultura. El más directo de ellos es ciertamente el estímulo para incrementar la producción agrícola mediante la expansión del mercado. El establecimiento de instalaciones de elaboración es por sí mismo un primer paso fundamental para estimular tanto la demanda de productos elaborados por parte de los consumidores como una oferta suficiente de materias pri-

mas.

La producción agrícola se beneficia también de los servicios de transporte, energía y otras infraestructuras necesarias para las agroindustrias. El desarrollo de estas y otras industrias crea una atmósfera más favorable para el progreso técnico y para la aceptación de ideas nuevas en la misma explotación agrícola.

La capacidad de la agroindustria para generar demanda de empleo en otras industrias es también importante a causa de su potencial creciente de activar cadenas colaterales, es decir, factores que derivan de la utilización de subproductos o residuos de la principal actividad industrial.

Además, muchas industrias que utilizan materias primas agrícolas producen residuos que pueden emplearse como combustible, pasta para papel o fertilizante. El reciclaje y la agricultura biológica son dos actividades paralelas y que responden a la idea de una explotación sostenible de los recursos naturales en un contexto de eficiencia industrial.

Por otro lado, existen los posibles impactos ambientales de la agroindustria los cuales se relacionan con la contaminación atmosférica y acuática, la eliminación de los desperdicios sólidos y los cambios en el uso de la tierra. Según Puentes (2015) expresó que a pesar de los grandes avances que ha mostrado el Ecuador en cuanto a materia ambiental, aún existen varios problemas con los que la nación se enfrenta. Algunos de éstos han existido y permanecido en el tiempo, y el régimen actual los llama “los problemas heredados”, constituyen problemas latentes por la sobreutilización del suelo, un ejemplo muy claro es la deforestación que existe actualmente en la zona 1 integrada por (Esmeralda, Carchi, Imbabura y Sucumbíos), además de la contaminación del agua superficial debido a los fertilizantes y pesticidas y los impactos sobre la fauna y la vegetación nativa como en el caso de la Amazonia.

Asimismo, en el país se identifican trabas para el desarrollo de la agroindustrial tales como la falta de control en las fronteras de Perú y Colombia, la cual ha provocado el ingreso de productos agrícolas extranjeros, lo que ha influenciado en el precio ocasionando pérdidas económicas a los agricultores; y trámites engorrosos que no permiten a los productores acceder de

manera rápida y oportuna a créditos para un apalancamiento de sus fincas (Matute, Mora y Mora, 2017).

Análisis de las medidas implementadas por el gobierno en el proceso de transformación agroindustrial

En el 2011 el Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO) junto con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) impulsaron el “Proyecto Nacional para el Desarrollo Integral de Cadenas Agroindustriales”, en el cual su principal objetivo era impulsar mecanismos y herramientas de fomento para el encadenamiento productivo en el sector agroindustrial como un eje vertical, que reduzca la dependencia de la economía respecto a la producción primaria, promueva la seguridad alimentaria, fomente el empleo y se constituya en un medio de reducción de la pobreza, especialmente en territorios rurales y los segmentos de MIPYMES, en forma sostenible y competitiva.

El gobierno en un periodo de 5 años proporciono USD 5.495.062,40 para el cumplimiento del mismo.

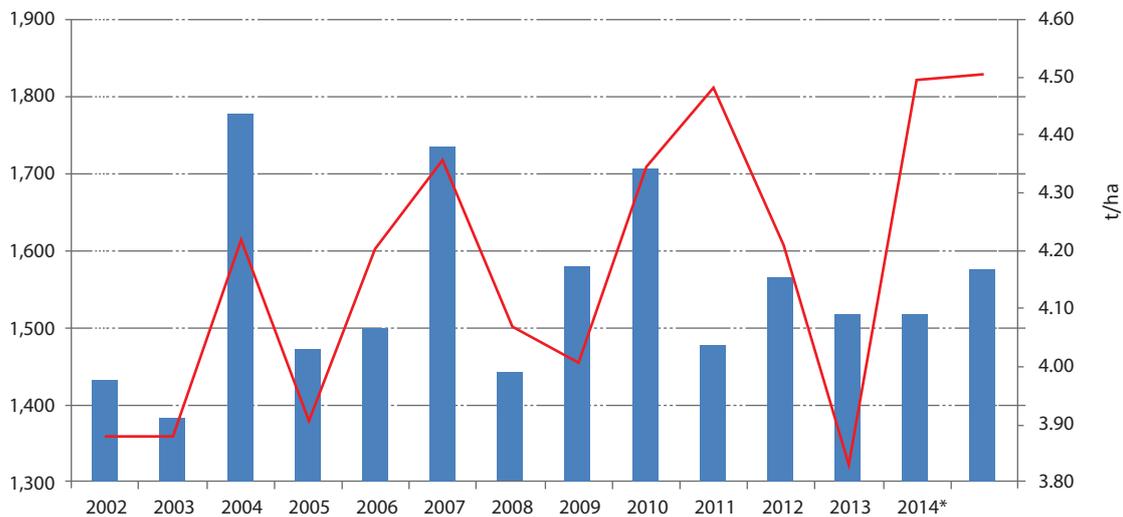
El proyecto ya mencionado contó con 20 cadenas de desarrollo agroindustrial las cuales están compuesta de eslabones tales como: algodón y textiles, banano, cacao y subproductos, café e instantáneos, carne y subproductos, flores, lácteos, maíz, madera, fréjol, caña de azúcar, arroz, papa, hortalizas, oleaginosas, semillas, quinua, yuca, trigo, soya los cuales cumplen con las fases de producción; cosecha y pos cosecha; comercialización, que incluye, entre otras, las funciones de transportes y de almacenamiento; industrialización, que comprende actividades de conservación y transformación; distribución final; y el consumo.

En el proyecto efectuado por el MIPRO implementaron estrategias en el estudio a detalle en base a los resultados de la consultoría realizada por Bain & Company, estudio centro de producción maderero, estudio en la denominación de origen de quesos ecuatorianos y desarrollo del sector agroindustrial a través del fortalecimiento de las capacidades; se enfocaron mucho

más en las 7 principales cadenas agro productivas las cuales son: Arroz, Cacao, Caña de Azúcar, Maíz, Palma, Papa y Café.

Resultados

Figura 5: Producción y rendimiento del arroz



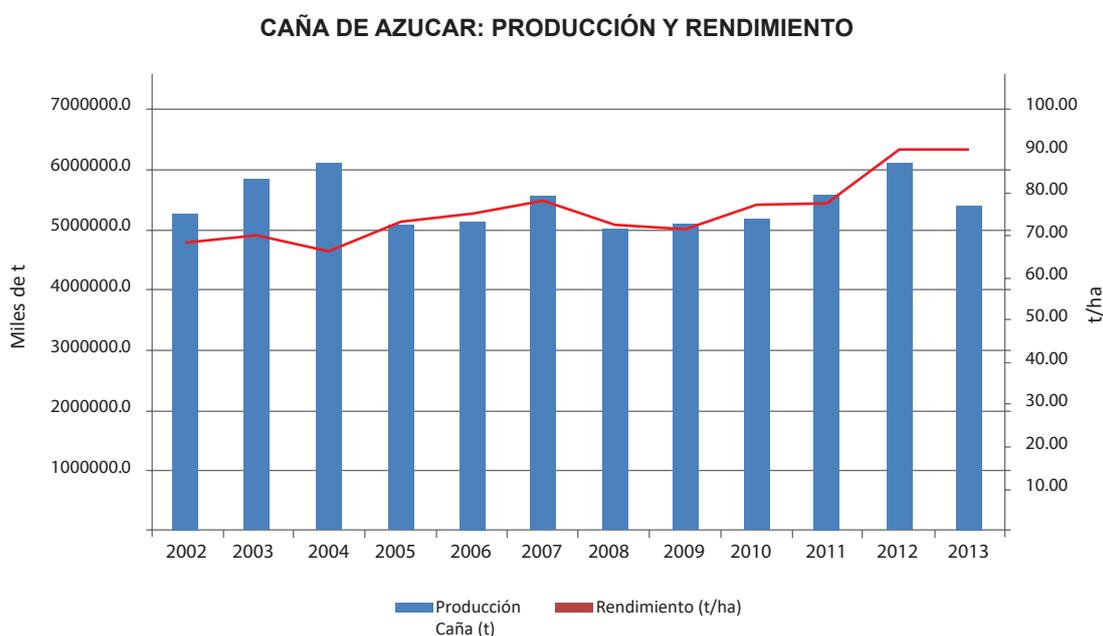
Fuente: ESPAC 2013

En la figura se observa que la producción de arroz cáscara húmedo sucio (t) en el 2015 tuvo un aumento del 3.5% con respecto al periodo anterior 2014, por otro lado, el rendimiento (t/ha) ha presenta un alza representativa ya que ha subido de 3.80 a 4.50 en periodo de 2 años.

En la figura se observa que la producción de arroz cáscara húmedo sucio (t) en el 2015 tuvo un aumento del 3.5% con respecto al periodo anterior 2014, por otro lado, el rendimiento (t/ha) ha presenta un alza representativa ya que ha subido de 3.80 a 4.50 en periodo de 2 años.

La producción (t) en el último periodo del 2015 tuvo un alza del 7,7 % con respecto al 2014 y en el rendimiento (t/ha) también aumento 0.3.

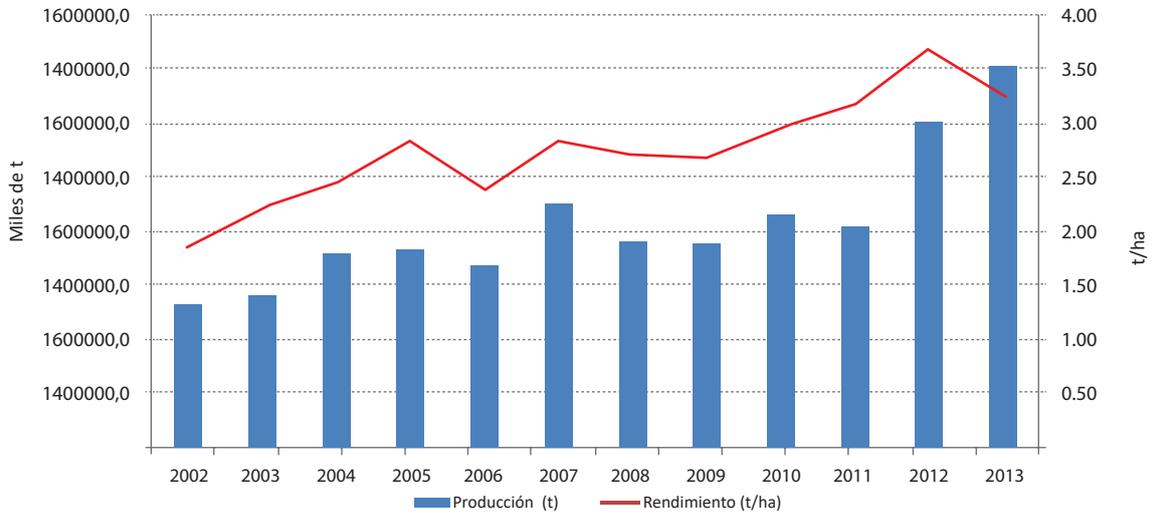
Figura 6: Producción y rendimiento de la caña de azúcar



Fuente: ESPAC 2013.

En la figura se puede apreciar que las dos variables han sido constantes, no se aprecia intervalos muy pronunciados con respecto al último se denota una disminución de 10% en la producción de caña (t) mientras el rendimiento (t/ha) se mantiene constante en el último periodo.

Figura 7: Producción y rendimiento del maíz.



Fuente: ESPAC 2013

El comportamiento de la producción (t) a lo largo de la gráfica se aprecia un constante crecimiento, en el último periodo se estima un incremento del 9% en el último periodo, sin embargo, el rendimiento (t/ha) disminuyó 0.45.

Figura 8: Producción y rendimiento de la palma

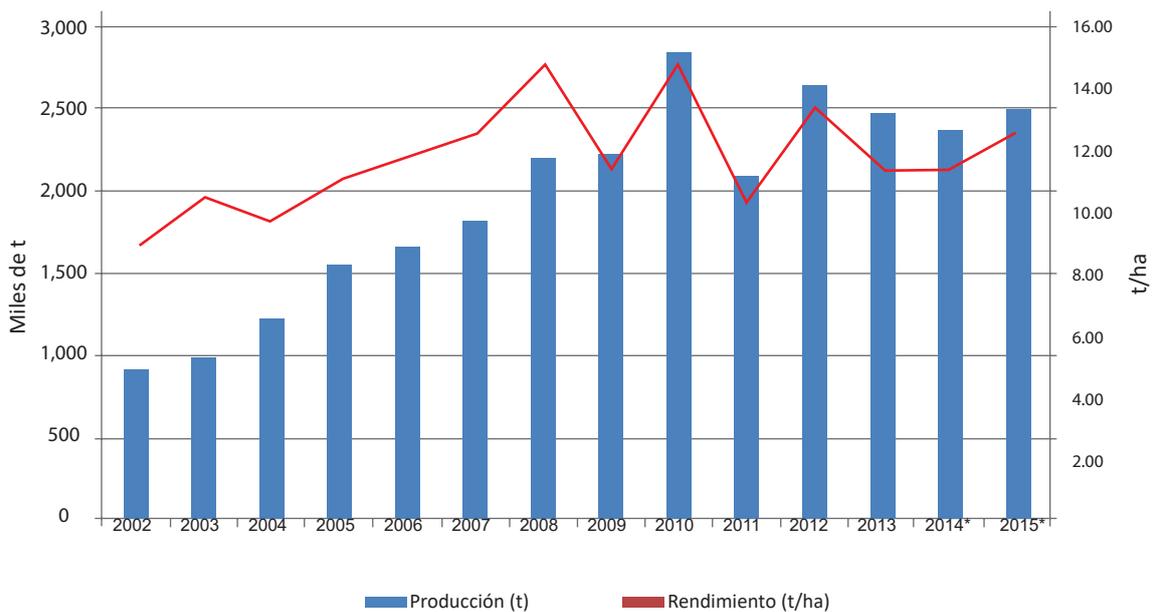
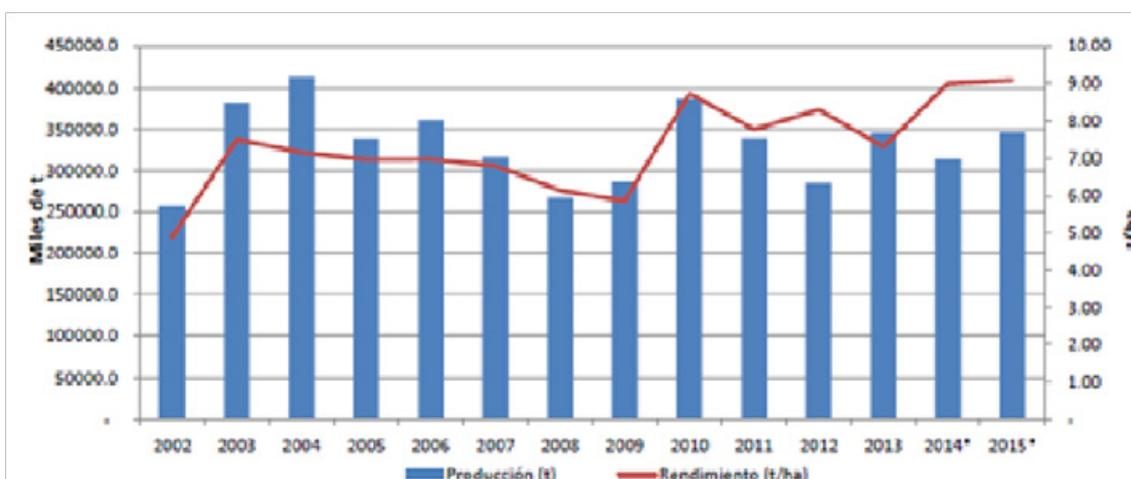


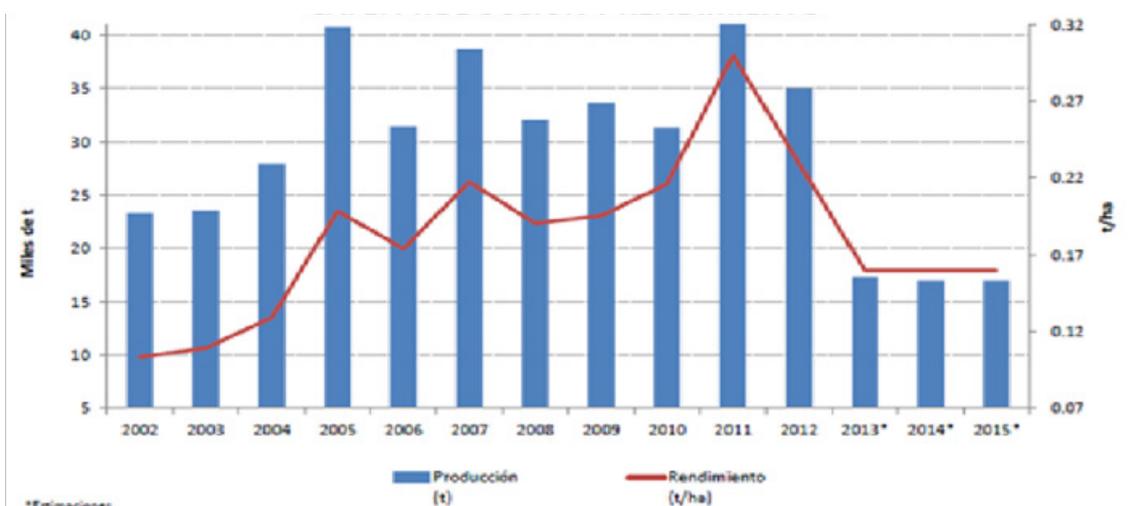
Figura 9: Producción y rendimiento de la papa



Fuente: ESPAC 2013

Este producto ha reflejado un incremento de producción (t) en un 8,8% mientras el rendimiento (t/ha) ha sido constante en un 9.10 aunque es inusual que el rendimiento (t/ha) y la producción (t) no estén a la par.

Figura 10: Producción y rendimiento del café



Fuente: ESPAC 2010. Proyecto Reactivación café, Cofenac

En el tiempo transcurrido la producción (t) ha estado en alza junto con el rendimiento (t/ha) pero en los últimos años además de haber disminuido se ha mantenido constante con una producción (t) de 1700 y rendimiento (t/ha) de 0.16.

VARIABLES MACROECONÓMICAS

Cuadro de variables macroeconómicas

VARIABLES MACROECONÓMICAS ^{2/}					
	(t-2)	(t-1)	(t)		
PIB Anual (miles USD de 2007)	2014	2015	2016*	Δt/t-2	Δt/t-1
PIB Nacional	70,243,048	70,353,852	69,321,410	● -1.3%	● -1.5%
PIB Agropecuario	5,181,803	5,344,673	5,302,942	● 2.3%	● -0.8%
PIB Agropecuario Ampliado ¹	8,348,265	8,552,589	-	-	-
	(t-4)	(t-1)	(t)		
PIB Trimestral (miles USD de 2007)	2016. I Trim	2016. IV Trim	2017. I Trim*	Δt/t-4	Δt/t-1
PIB Nacional	17,096,510	17,646,890	17,548,403	● 2.6%	● -0.6%
PIB Agropecuario	1,329,549	1,325,556	1,354,885	● 1.9%	● 2.2%
	(t-4)	(t-1)	(t)		
Inflación Nacional (%)	2016. Agosto	2017. Julio	2017. Agosto	t-(t-12)	t-(t-1)
Mensual	-0.16%	-0.14%	0.01%	● 0.17%	● 0.15%
Anual	1.42%	0.10%	0.28%	● -1.14%	● 0.18%
Acumulada	1.04%	0.18%	0.20%	● -0.84%	● 0.02%
Inflación Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (%)	2016. Agosto	2017. Julio	2017. Agosto	t-(t-12)	t-(t-1)
Mensual	-0.50%	-0.73%	0.07%	● 0.57%	● 0.80%
Anual	2.32%	-0.33%	0.25%	● -2.07%	● 0.57%
Acumulada	2.07%	1.08%	1.15%	● -0.92%	● 0.07%

Fuente: INEC.

Fuente: INEC

En términos macroeconómicos, el país registró una disminución durante el primer trimestre del año 2017 en el PIB real (precios constantes del 2007), al disminuir el PIB nacional en 0.6% de manera trimestral; sin embargo, incrementó de manera anual en 2.6%. Por otro lado, el PIB del sector agropecuario presentó un aumento trimestral de 2.2% y 1.9% de manera anual. En cuanto al PIB anual agropecuario del año 2016, bajó en 0.8% al compararlo con el año anterior y su aporte fue del 7.6% al PIB nacional.

Conclusiones

Como se puede evidenciar en el presente trabajo investigativo, la empresa como tal, ha sufrido cambios con el pasar del tiempo en su estructura, adaptándose así a los problemas de índole social, ambiental, entre otros.

Es por esto que, el nacimiento de las Pymes es de vital importancia para la economía de un país, ya que las mismas no requieren de una cantidad excesiva de recursos para su eficaz funcionamiento, además su creación no es nada compleja, ya que parte de una idea innovadora o de agregar un plus a algo existente, lo cual mejore la utilización de este bien o servicio, captando así la atención de su potencial clientela.

Como se indicó anteriormente la sostenibilidad dentro de una empresa es uno de los factores más importantes dentro de la misma, ya que a través de estos procesos se capta la atención del inversionista actual, el cual está en búsqueda de compañías las cuales aseguren una utilidad amplia al finalizar el año contable y que la misma se mantenga posicionada en el mercado por un largo tiempo, estableciendo técnicas que certifiquen esto ante problemas de cualquier índole.

En el Ecuador la implementación de este tipo de procesos sería adecuado para las empresas que se encuentran en etapa de desarrollo, para que su personal administrativo desde esta fase ya tenga el conocimiento debido para evitar los errores comúnmente cometidos por visionarios jóvenes, por otro lado la mayoría de personas que comienzan estos emprendimientos, son personas que no poseen el conocimiento adecuado, y ante una idea cualquiera lanzan su capital a esta, sin antes analizar los factores que podrían afectarla y por ende significaría una pérdida para el inversor.

Aunque por otro lado se encuentran las Pymes, las cuales han sido creadas por personas visionarias y con una idea innovadora, pero a diferencia de las expuestas anteriormente estos emprendedores han tenido la sensatez de analizar el mercado al cual proporcionarían el producto o servicio, buscar una buena locación donde colocarlo, y saberlo manejar ya sea de manera física o virtual, ya que como sabemos hoy en día el mundo de las redes sociales es una fuente de marketing gratuito y de muy buenos resultados.

Para finalizar, el emprendedor ecuatoriano ve a la implementación de un proceso sea este sostenible o de cualquier otra índole, como una pérdida económica y de tiempo, esto se debe a que como se dijo anteriormente la mayoría de estos audaces empresarios carecen del conocimiento necesario, es por esta razón que los emprendimientos no pasan de la barrera

de los 3 años, mientras que por otro lado los que efectúan prácticas de sostenibilidad y responsabilidad, alcanzan su madurez económica generando así utilidades para sus accionistas desde los primeros años de vida útil, si estos saben manejarse dentro del mercado tanto nacional como global en menos de 5 años recuperaran la inversión realizada y comenzaran a observar las utilidades netas que ofrece esta empresa, las cuales seguro superaran las expectativas que tuvieron cada uno de ellos al iniciar este emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA



Bibliografía

Abban, R., Omta, S., Aheto, J., & Scholten, V. (2013). Connecting the dots: A multiple case study of the network relationships of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the non-traditional agricultural export (NTAE) sector of Ghana. *African Journal of Economic and Management Studies*, 4(1), 74-94.

Aguilar Zuluaga, I. (2015). *Principios de desarrollo ECONÓMICO* (2 ed.). Bogotá: ECOE.

Aguirre Acuña, M. (2015). *Gestión económica, desarrollo y financiamiento del Bono de Desarrollo Humano en Ecuador, periodo 2007-2013*. Quito: PUCE.

ALADI. (2016). *Quienes Somos*. Montevideo: Asociación Latinoamericana de Integración.

Aparicio Cabrera, A. (2013). Historia económica mundial 1870-1950. *Economía Informa*, 382(1), 99-115.

Astudillo Moya , M., & Paniagua Ballinas , J. (2012). *FUNDAMENTOS DE ECONOMIA*. México: UNAM.

Burgaleta Fraile, R., Campos Fernández, M., Lázaro Arbués, M., Lozano Cámara, J., Ocaña Aybar, J., & De la Torre Díaz, J. (2010). *Geografía e Historia*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Caria, S., & Domínguez, R. (2016). Ecuador's Buen vivir. *LATIN AMERICAN PERSPECTIVES*, 43(1), 18-33.

Castillo Martín , P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 3(1), 1-12.

Chavarro Suarez, C. (2016). *EL JUGUETE/JUEGO COREOGRÁFICO DESDE LA PERSPECTIVA SOCIO MOTRIZ*. Bogotá: UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.

Cordero López, J., Astudillo Durán, S., Carpio Guerrero, X., & Delgado Noboa, J.

(2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, 2(2), 27-37.

Cornejo Castro, B., Naranjo B, M., Pareja, F., & Montufar, M. (2010). Ecuador. Quito: CEPAL.

Elliott, J. (2010). *An Introduction to Sustainable Development*. London: Routledge Perspectives on Development.

Escribano, G. (2001). La Interacción entre Política Económica y Política Exterior en la Unión Europea. *REVISTA ELECTRÓNICA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES*, 16(5), 1-14.

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local. VII Congreso Nacional e internacional de Administración. México: MERCOSUR.

Gallopín, G. (2006). El desarrollo sostenible desde una perspectiva sistémica. *Sostenible*, 42(16), 21-35.

Gil Lafuente, A., & Luciano B, P. (2011). La gestión de los grupos de interés: una reflexión sobre los desafíos a los que se enfrentan las empresas en la búsqueda de la sostenibilidad empresarial. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 11(1), 71-90.

Korovkin, T. (2005). *Exportaciones Agrícolas No-Tradicionales y la Pobreza Rural en Ecuador*. Montevideo: ALASRU.

Lefever, L. (2014). *El arte de explicar. Cómo presentar y vender con éxito tus ideas, productos y servicios*. Madrid: Anaya Multimedia.

Manihuari Meneses, L. (2014). *Contribución de la Empresa SICO Maderas SAC al desarrollo sostenible del sector forestal en la Región Loreto-2014*. Iquique: UNAP.

Mikel Aizpuru, A. (1998). *Manual de historia social del trabajo*. Madrid: Siglo XXI.

SELA. (2010). La Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América-Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP). Caracas: Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe.

Trejo García, E. (2006). AREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS ALCA. México: SIID.

ÍNDICE



Prólogo	7
Capítulo I	
Aspectos Generales del Desarrollo Económico	10
Conceptos Básicos	
<i>Desarrollo</i>	12
<i>Subdesarrollo</i>	13
<i>Buen Vivir</i>	14
<i>Crecimiento vs. Desarrollo</i>	14
<i>Desarrollo humano</i>	15
<i>Evolución Histórica del Desarrollo y Subdesarrollo a nivel mundial</i>	16
<i>La economía mundial entre 1870 y 1913</i>	16
<i>Los años del capitalismo: décadas de 1950 y 1960</i>	17
<i>Crisis económicas y auge en Asia: décadas de 1970 y 1980</i>	17
<i>Devaluación del dólar y aumento del precio del petróleo</i>	18
<i>Reestructuración del capitalismo mundial: década de 1990</i>	18
<i>China como nueva potencia económica</i>	19
<i>Principales características en el mundo antes de la Revolución Industrial</i>	20
Revolución Industrial 1750 – 1850	
<i>Principales Transformaciones estructurales en el mundo</i>	20
Auge de los países del Centro	25
Crisis Mundial 1913-1950	
La “Bella Época”	25
La primera guerra mundial (1913-1919)	26
La economía mundial en el periodo entre guerras (1920-1939)	27
Segunda Guerra Mundial y reconstrucción	29
El Plan Marshall	30
Características del Desarrollo	
<i>Desarrollo Económico</i>	30
<i>Aumento del PBI</i>	31
<i>Aumento de renta per cápita</i>	31
<i>Importancia de la producción industrial</i>	31
<i>Producción de bienes y servicios</i>	31
<i>Cambios tecnológicos en los procesos productivos</i>	31

<i>Acceso a la salud y educación</i>	32
Igualdad de oportunidades	
<i>Ausencia de necesidades básicas insatisfechas</i>	32
<i>Acceso al crédito</i>	32
<i>Medidores del desarrollo económico</i>	33
Conclusión	33

CAPITULO 2

Proceso Histórico en el Desarrollo de la Economía en Latinoamérica	36
<i>Marco conceptual</i>	37
<i>Tratados de Libre Comercio</i>	41
<i>Proceso histórico del desarrollo económico y social</i>	44
Latinoamericano según la CEPAL y otras escuelas económicas	
Modelos de Desarrollo en América Latina	
<i>Modelo ISI</i>	49
<i>Modelo libre mercado</i>	49
Conclusiones	53
Recomendaciones	53

CAPITULO 3

ANTECEDENTES DE LA TEORÍA ECONÓMICA DEL DESARROLLO	55
Escuelas Clásicas de Teorías del Desarrollo	55
Principios importantes de la Escuela Clásica	57
Beneficiarios de la Escuela Clásica	58
Aplicabilidad de sus ideas:	60
Aportes Teóricos	61
Teoría de Modernización	62
Tipos de Sociedad	63
<i>Sociedades Tradicionales</i>	63
<i>Sociedades Modernas</i>	63
Fortalezas	64
Teoría de la Dependencia	65
Conclusiones	69

CAPITULO 4

TEORÍAS ALTERNATIVAS DEL DESARROLLO	72
Desarrollo Sostenible o Sustentable	73
Origen y Rasgos principales	74

Dimensiones del desarrollo sostenible o sustentable	78
Dimensión económica	78
Dimensión social	79
Dimensión ecológica	80
La Dimensión cultural	82
El Desafío del Desarrollo Sustentable en el Ecuador	83
Casos de contaminación ambiental nacional e inter- nacional	84
Desarrollo Humano	86
Antecedentes	87
 Marco Conceptual	88
<i>Desarrollo Humano</i>	88
<i>Desarrollo Humano Sustentable</i>	89
<i>Sustentabilidad</i>	90
<i>Desarrollo Sustentable</i>	90
<i>Índice de Desarrollo Humano</i>	91
Ventajas	93
Desventajas	94
Conclusiones	94
Recomendaciones	95
 CAPITULO 5	
APORTACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS AL DESARROLLO ECONÓMICO	97
Marco Referencial	98
Bases Teóricas	99
Beneficios de la Aplicación de Políticas Públicas	99
Marco Conceptual	100
Marco Contextual	100
Marco Legal	102
Análisis General	102
Ventajas y Desventajas	104
Objetivos de las políticas públicas	105
Políticas Públicas en el Ecuador	106
 Metodología Aplicada	
<i>Investigación Exploratoria</i>	109
 Método de Investigación	
<i>Deductivo</i>	109
 Conclusiones	110
 CAPITULO 6	
DESARROLLO SOSTENIBLE EN EMPRESAS ECUATORIANAS	111

Marco Conceptual	112
Latinoamérica	119
La visión de Visser sobre las prácticas empresariales	120
La Propuesta de la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad 2.0	121
Estándares internacionales	122
Limitaciones del desempeño de la sostenibilidad	122
La pirámide de Inversión en Responsabilidad Social	124
Empresarial de Mario Morales y Christian Cancino Responsabilidad Operacional	124
Responsabilidad Filantrópica	125
Recomendaciones para la aplicación de estrategias de RSE en Ecuador	125
Conclusiones	128
Recomendaciones	129

CAPITULO 7

ANÁLISIS DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN AGROINDUSTRIAL EN EL ECUADOR	132
Marco Teórico	134
Sistema Agroindustrial	134
Sistema Agro productivo	135
Análisis de las medidas implementadas por el gobier- no en el proceso de transformación agroindustrial	141
Resultados	142
Variables Macroeconómicas	146
Conclusiones	146
Bibliografía	149

Teorías del Desarrollo Económico para la Sociedad



Xavier Francisco Flores Torres



Eduardo Erasmo Morán Quijije



Cynthia Maritza Legarda Arreaga



Jahaira Paola Buñay Cantos



Eduardo Gregorio Guadalupe Coronel

Teorías del Desarrollo Económico para la Sociedad

